

# 2016

## ÇALIŞMA YILI RAPORU

**Turkey**  
Discover  
the potential





**Turkey**  
Discover  
the potential

 **İKMiB** *İstanbul  
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri  
İhracatçıları Birliği*  
*Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association*



**Murat Akyüz**

Yönetim Kurulu Başkanı  
İstanbul Kimyevi Maddeler ve  
Mamulleri İhracatçıları Birliği





## **Kimya Sektörünün Değerli Temsilcileri,**

Siyasi ve ekonomik belirsizliklerin yoğun olarak hissedildiği zor bir yılı geride bıraktık. Küresel ticaretteki yavaşlama, Avrupa ekonomisindeki büyümenin beklentilerin altında kalması, önemli ihracat pazarlarındaki kayıplar ve Ortadoğu'daki istikrarsızlığın sürmesi gibi faktörlerin etkisiyle 2016 mücadele dolu bir yıl oldu.

Tüm bu zorluklara rağmen 14 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren kimya sektörümüz otomotiv ile hazır giyim-konfeksiyonun ardından en çok ihracat yapan üçüncü sektör konumunu 2016 yılında da koruyarak ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam etti.

Geride bıraktığımız yıl en çok ihracat yaptığımız ülkeler; Almanya, Mısır, Irak, İran, İtalya, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Hollanda ve ABD oldu. 2016 yılında komşu ülkelerde sekteye uğrayan ihracatımızı Uzakdoğu Asya, Güney Amerika ve Sahra Altı Afrika gibi pazarlara odaklanarak dengeledik. Ayrıca Avrupa Birliği ülkelerinden gelen talep de ihracatçılarımız için önemliydi.

Dünya genelindeki siyasi ve ekonomik gelişmeleri göz önünde bulundurduğumuzda 2017 yılının da pek çok risk barındırdığını görüyoruz. Gerçekçi ve temkinli hareket etmekle birlikte umutsuz değiliz. Çok daha fazla çalışarak, hedeflerimize daha fazla odaklanarak zorlukların üstesinden geleceğimize inanıyoruz.

İKMİB olarak böylesine zorlu süreçlerimizde sanayicilerimize ve ihracatçılarımıza olan desteğimizi artırarak ihracat hedeflerine katkıda bulunmaya gayret ediyoruz. Bu doğrultuda 2016 yılında tüm alt sektörlerimizi kapsayan çok yoğun bir çalışma takvimine sahiptik. Dünyanın dört bir yanındaki en önemli fuarlara milli katılım organizasyonları düzenledik. Alım ve ticaret heyetlerinin yanı sıra UR-GE projeleri ile ilgili önemli çalışmalar hayata geçirdik.

Sektörümüzde katma değerli üretimi teşvik etmek, inovasyon ve tasarımın farklılaşma adına ne denli büyük önem taşıdığını vurgulamak amacıyla Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'nın 3.'sünü, Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nın ise 6.'sını düzenledik. Her geçen yıl çok daha özgün ve üretilebilir projelerle karşılaşmak bizlere yeni projeler için moral ve motivasyon kaynağı oluyor.

Sektörümüzde yaşanan tüm gelişmeleri sanayicilerimize duyurmak için sektörel yayınlarımızı en faydalı içeriklerle çıkarırken özellikle küçük ölçekli sanayicilerimizin rekabet gücünü artırmaya katkı sağlayacak eğitimler de düzenledik. Sektörümüzde yaşanan sorunların giderilmesi için yetkili mercilerle iletişim halinde olduk.

Türkiye kimya sanayinin yol haritasını çıkarmak üzere A.T Kearney ile çok kapsamlı bir rapor hazırladık. Sektörümüzün artı ve eksilerini tüm açıklığı ile gözler önüne seren "Türkiye Kimyevi Maddeler Sektörü İhracat Büyüme Stratejisi Raporu" 2023 hedefimize giden yolda ihracatın rotasını belirlerken yaptığımız çalışmalara ışık tutacak.

Dünyada yaşanan siyasi ve ekonomik gelişmeler 2017 yılının da pek çok zorluğu barındıracağına işaretlerini taşıyor. Bundan önce olduğu gibi zorlukların üstesinden birlikte ve çok çalışarak geleceğimiz inancındayız. Hedefimiz ihracatımızda yeniden yukarı yönlü bir ivme sağlamak ve kayıplarımızı telafi etmek olacak. Bu doğrultuda İKMİB olarak atılması gereken tüm adımları atacağız.

Geride bıraktığımız yıl gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızın ayrıntılarını bulacağınız bu çalışma raporu 2016 yılını en doğru şekilde analiz etmek için de pusula görevi üstlenecektir. Bu veriler ışığında el ele çok daha başarılı bir yıl geçirmemiz dileğiyle saygılarımı sunuyorum.



X  
E  
D  
Z  
I



<b>YÖNETİM KURULU VE DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ, GENEL SEKRETERLİK</b>	<b>6</b>
<b>KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2016 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ</b>	<b>10</b>
<b>2016 YILI FAALİYETLERİMİZ</b>	<b>26</b>
<b>BASINDA İKMİB</b>	<b>100</b>
<b>MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU</b>	<b>104</b>
<b>2017 YILI İŞ PLANI</b>	<b>114</b>
<b>İSTATİSTİKLER</b>	<b>118</b>



YÖNETİM KURULU VE  
DENETİM KURULU  
ÜYELERİMİZ,  
GENEL SEKRETERLİK







### YÖNETİM KURULU

AKYÜZ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	MURAT AKYÜZ	BAŞKAN
AKSOY PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	İSMAİL SELÇUK AKSOY	BAŞKAN YRD.
POLİSAN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	AHMET FAİK BİTLİS	BAŞKAN YRD.
ABDİ İBRAHİM İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.	ERMAN ATASOY	
GOLD KİMYA ÜRÜNL. ÜR. VE PAZ. A.Ş.	ERSİN TARİ	
ÇETİN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HAŞİM ÇETİN	
DERBY KONVEYOR BANT SAN. VE TİC. A.Ş.	ÖZCAN DOĞU KAYA	
PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	RIZA BOZOKLAR	
LÜKS PLASTİK İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	BURAK ÖNDER	
YEPSA YELKENCİLER PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	MUSTAFA YELKENCİ	
REKOR KAUÇUK SAN. TİC. A.Ş.	MURAT SELAHATTİN ALGAN	

### DENETİM KURULU

MERBOLİN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	KENAN BAYTAŞ
HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.	OSMAN AKSOY
GEMA POLİMER PLASTİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	ERKAN AYDIN

### YÖNETİM KURULU YEDEK

INTERPLAST MÜHN. PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	REHA GÜR
ÜNVER LÜKS HIRDAVAT KIRTASIYE SANAYİ PAZ. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HASAN ÜNVER
ASTS PROFİL MÜHENDİSLİK VE PL. SAN. VE TİC. A.Ş.	SERHAT AHMET İNAN
AKKIM YAPI KİMYASALLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	HAZRETİ AKDEMİR
TİSAN MÜHENDİSLİK PLASTİKLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SELÇUK GÜLSÜN
SKYTEKS TEKS. SAĞLIK VE MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ADİL BOZ
ATLANTİK PETROL ÜR. TİC. VE SAN. A.Ş.	AHMET KOPARAN
ÖZGE PLASTİK AMBALAJ SAN. A.Ş.	ÖZGE YAVUZ
ANADOLU MİKRONİZE MADENCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.	MUHİTTİN ÖZDEMİR

### DENETİM KURULU YEDEK

BEPAR MÜHENDİSLİK İNŞAAT ELEKTRİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERDAR ERŞAN
KEYMEN İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.	ORHAN MUTLU TOPAL
GÖKHAN PLASTİK AMBALAJ VE PAZARLAMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	HALİL GÖKHAN CAN



### TİM DELEGE


KAYALAR ÇAĞDAŞ END. MUTFAK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İSLAM KAYA
GÜRLEK PLASTİK VE TİC. LTD. ŞTİ.	OĞUZ HAN GÜRLEK
KEMAL KAŞO BÜRO OKUL REK. GERÇ. İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	MUSTAFA KEMAL KAŞO
KOÇAK PETROL ÜRÜNL. SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	TAYFUN KOÇAK
METE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ÖMER KARADENİZ
DALAN KİMYA ENDÜSTRİSİ A.Ş	AYSU BENLİOĞLU
ISKO PLASTİK VE KALIP SAN. VE TİC. A.Ş.	SÜREYYA TEVRÜZ
DEDE KİMYA NİKELAJ POLİSAJ MALZ. HIRD. SAN. TİC. A.Ş.	KAMİL FAZİL DEDE
DEREN AMB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ZEKİ LEVİ
FROMA KİMYA GIDA VE AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ABDULLAH ZEKERİYA ÇELİK
SANICA BANYO VE İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.	ALİ FATİNOĞLU
KOZMO KİMYA SAN. VE DIŞ TİC. LTD ŞTİ.	YILMAZ ŞAYİR

### TİM DELEGE YEDEK

SET MEDİKAL SAN. VE TİC. A.Ş.	KAZIM ERYAŞAR
KAMELYA KOZMETİK SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MUHAMMET SAMİ TORUN
EJDER KİMYA DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.	PERVİN EJDER
NTG PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş	ABDURRAHMAN TAHİR GÖNENÇ
MARARA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	ABDALLA MBARUK ABDALLA
PETRONAS MADENİ YAĞLAR TİC. LTD. ŞTİ.	SAMED ERENŞOY
ORGANİKA KİMYA KOZ. VE AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MUHAMMED KORAY KUTLU

### GENEL SEKRETERLİK

GENEL SEKRETER	S. ARMAĞAN VURDU
GENEL SEKRETER YARDIMCISI	COŞKUN KIRLIOĞLU
GENEL SEKRETER YARDIMCISI	FATİH ÖZER
GENEL SEKRETER YARDIMCISI V.	MUHARREM KAYILI



KİMYEVİ MADDELER VE  
MAMULLERİ SEKTÖRÜ  
2016 YILI OCAK-ARALIK  
DÖNEMİ İHRACAT  
DEĞERLENDİRMESİ



g

Sept

Oct

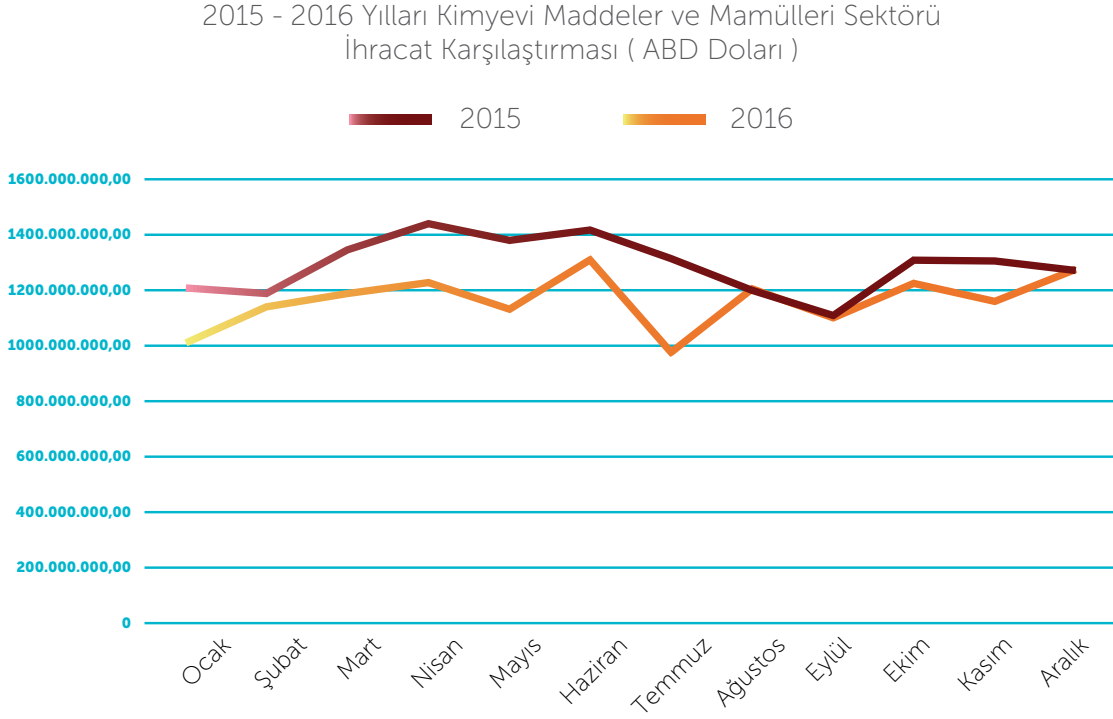
Nov

Dec



## SEKTÖR İHRACATININ GENEL DEĞERLENDİRMESİ

2016 yılı sektör ihracatı 14,0 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılına kıyasla sektör ihracatı değer bazında %9,5 azalış göstermiştir. 2016 yılı aylık bazda incelendiğinde Haziran ayı 1,33 milyar dolar ile en yüksek ihracatın gerçekleştiği ay olurken, Temmuz ayı 964 milyon dolar ile en düşük ihracatın gerçekleştiği ay olmuştur. Sektör ihracatının 2015 ve 2016 yılları kıyaslı grafiği aşağıda gösterilmektedir.

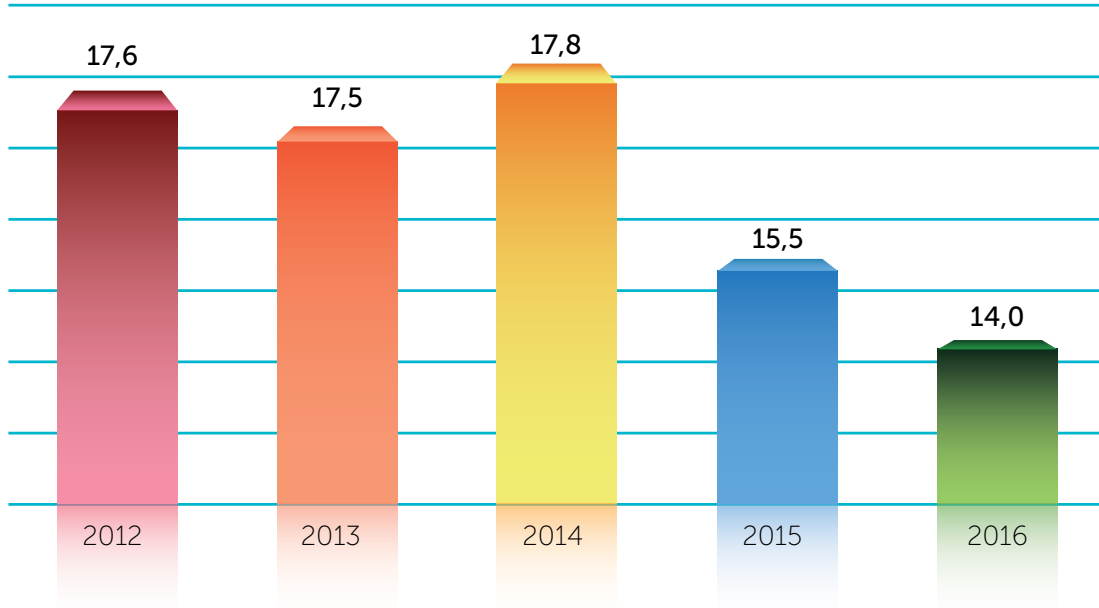




Son beş yıllık sektör ihracatını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

Yıl	Türkiye İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektör İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektörü İhracatının Bir Önceki Yıla Oranla % Değişimi	Kimya İhracatının Türkiye İhracatındaki Payı
<b>2012</b>	152,5	17,6	%11,34	%11,58
<b>2013</b>	151,9	17,5	- %0,32	%11,53
<b>2014</b>	157,6	17,8	%2,36	%11,35
<b>2015</b>	143,7	15,5	-%13,28	%10,8
<b>2016</b>	142,6	14,0	-%9,5	%9,8

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü Son 5 Yıl İhracatı  
(milyar ABD Doları)



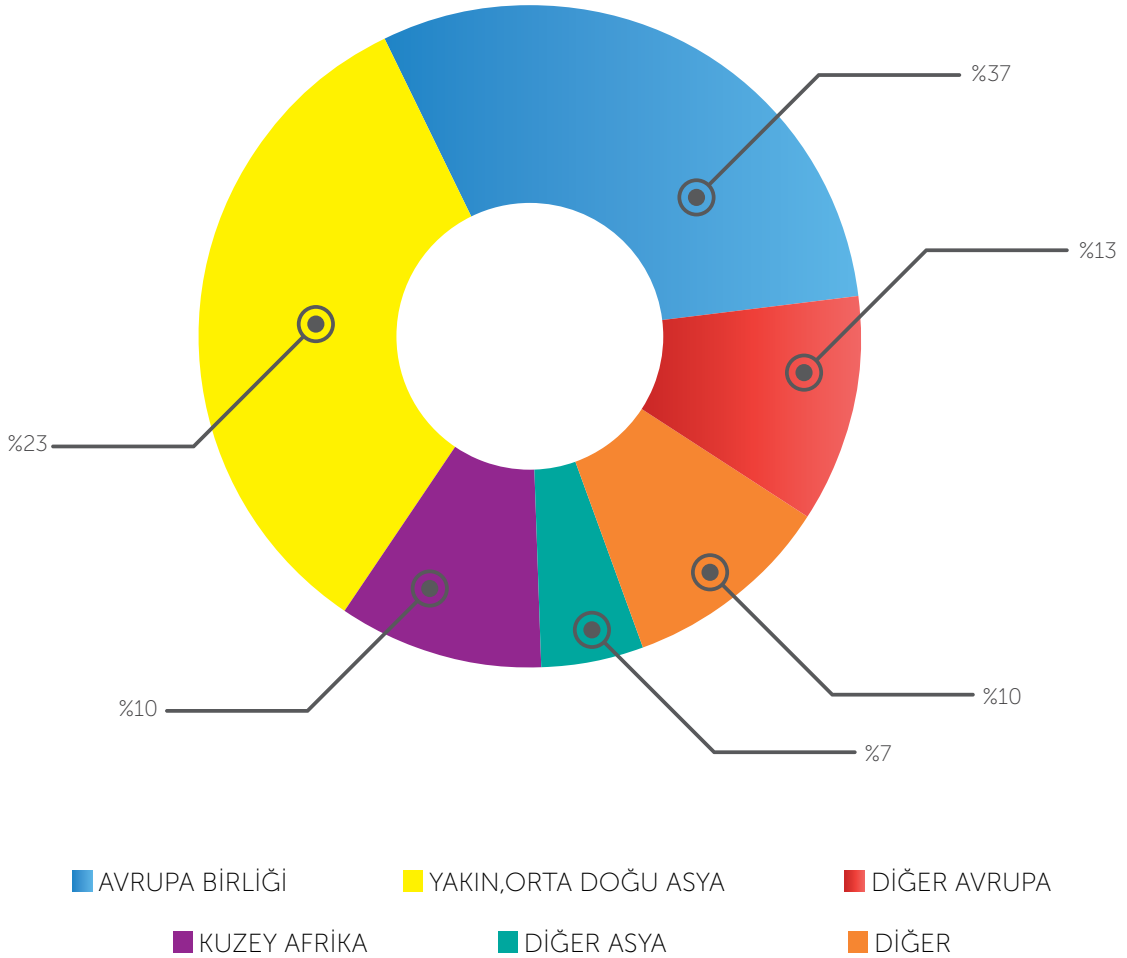
Kimya sektör ihracatının gelecek projeksiyonunda sektörün, Türkiye'nin dünyadaki petrol ve doğal gazın büyük bölümünün bulunduğu bölge ile en fazla enerji tüketen bölgelerinden birisi arasında bir enerji koridoru üzerinde bulunma özelliğini de kullanarak, yüksek katma değerli üretim yapısına geçip, ara girdi ithalatını azaltma yoluyla, ihracatın ithalatı karşılama oranını 2023 yılı itibariyle %70'e çıkarması beklenmektedir.



## ÜLKE GRUBU DEĞERLENDİRMESİ

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde, sektör ihracatının en fazla gerçekleştirildiği ülke grupları arasında Avrupa Birliği 5,1 milyar dolar ihracat ve %4,7 azalışla ilk sırada yer alırken, Yakın ve Orta Doğu Asya Ülkeleri 3,2 milyar dolar ihracat ve %18,2 azalış ile ikinci, Diğer Avrupa Ülkeleri 1,8 milyar dolar ihracat ve %14,0 azalış ile üçüncü, Kuzey Afrika Ülkeleri 1,4 milyar dolar ihracat ve %12,6 azalış ile dördüncü ve Diğer Asya Ülkeleri 997 milyon dolar ihracat ve %2,4 azalış ile beşinci sırada yer almıştır.

Ülke Gruplarına Göre 2016 Yılı  
Kimyevi Maddeler ve Mamülleri Sektör İhracat Dağılımı







## ÜLKE DEĞERLENDİRMESİ

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektör ihracatının ülkeler itibariyle dağılımı incelendiğinde Almanya 802 milyon dolar ihracat ile ilk sırada yer alırken, Mısır 796 milyon dolar ihracat ile ikinci, Irak 792 milyon dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almıştır. Irak'ı, İran, İtalya ve İngiltere takip etmiş olup, ilgili veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Yıl	Ülke	İhracat (USD)	Değişim
1	Almanya	801.733.718	%0,86
2	Mısır	796.083.881	-%18
3	Irak	792.003.225	-%16
4	İran	532.716.896	%4
5	İtalya	506.785.704	-%12
6	İngiltere	461.434.917	%11
7	Birleşik Arap Emirlikleri	450.048.860	-%39
8	Suudi Arabistan	447.403.540	-%9
9	Hollanda	437.366.572	%28
10	A.B.D.	433.732.375	%12

Bahse konu dönemde, ihracat gerçekleştirilen ilk yirmi ülke arasında, en fazla artış Hollanda'ya %28 oranla kaydedilmiştir. Bu artışın temel sebebi mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubu ihracatındaki artıştır.



## ÜRÜN GRUBU DEĞERLENDİRMESİ

Toplam Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı içinde, plastikler ve mamulleri ürün grubu %4,9 azalış ve 4,9 milyar dolarlık ihracat ile ilk sırada yer almaktadır ve toplam sektör ihracatı içinde %35'lik bir paya sahiptir. Bu ürün grubunu %25,7 azalış, 2,7 milyar dolar ihracat ve %19 payla mineral yakıtlar ürün grubu ikinci, %1,8 artış, 1,14 milyar dolar değer ve %8 payla kauçuk ve kauçuk eşya ürün grubu üçüncü olarak izlemektedir. En çok ihraç edilen diğer ürün grupları ise sırasıyla anorganik kimyasallar, eczacılık ürünleri, sabun ve yıkama müstahzarları ile uçucu yağlar ve kozmetik ürün gruplarıdır.

Kimya alt grupların ihracatını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

Ürün Grubu	Değer (FOB-USD)	% Değişim (2015-2016)
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	4.853.532.237	-4,86
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2.678.085.255	-25,70
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1.142.001.428	1,78
ANORGANİK KİMYASALLAR	1.064.414.815	-8,26
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	777.769.946	-5,59
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	762.467.771	-12,59
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	704.610.143	0,17
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	645.563.838	-5,90
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	502.334.494	3,51
ORGANİK KİMYASALLAR	468.788.077	-0,11
GÜBRELER	186.372.243	-17,97
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	183.650.940	3,79
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	11.732.544	-7,67
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6.820.043	-32,43
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	451.103	-37,82
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI MAMÜLLERİ	360.970	29,60
<b>GENEL TOPLAM:</b>	<b>13.988.955.849</b>	<b>-9,49</b>



## 1. PLASTİK VE MAMÜLLERİ

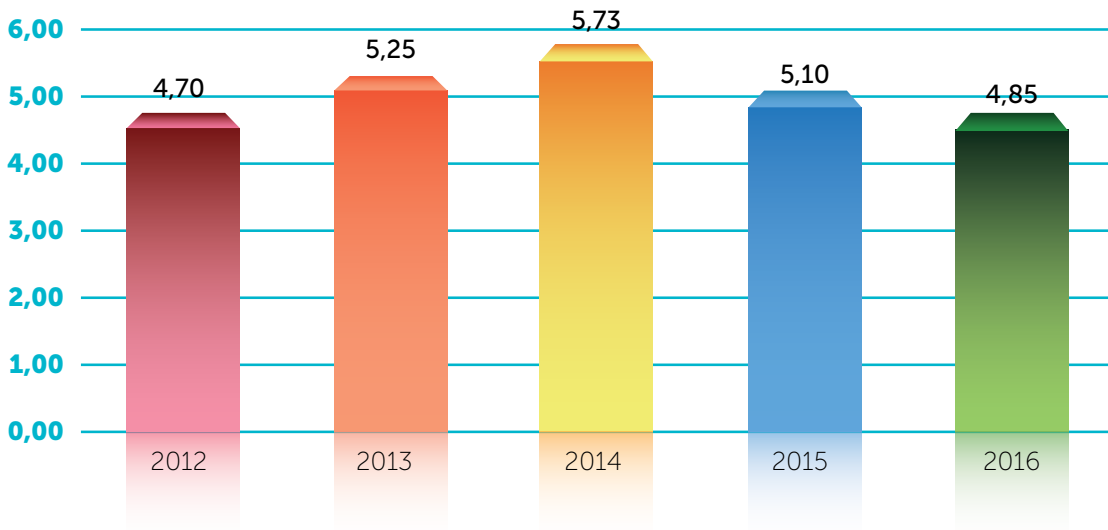
Plastik hammadde ve mamullerinin yer aldığı bu sektörde, 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre değerinde %4,9 azalış kaydedilmiş ve 4,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ihracatın 919 milyon dolarlık kısmını plastik hammaddeler oluşturmaktadır. Sektör ihracatının yaklaşık %80'ini ise mamul plastikler oluşturmaktadır.

Plastik mamul sektöründe en önemli alt gruplar olarak inşaat plastikleri, plastik ambalajlar, plastik mutfak ve ev eşyaları grupları görülmektedir. Plastik ambalaj grubu (GTİP: 3919, 3920, 3921, 3923) ihracatı 12 aylık dönemde bir önceki döneme göre %0,1 artarak 2,13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

İnşaat Plastikleri (GTİP: 3916, 3917, 3918, 3922, 3925) ihracatı ise bir önceki döneme göre yaklaşık %17,8 azalarak 816 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan plastikten mutfak ve ev eşyaları (GTİP: 3924) alt grubu ihracatı ise bir önceki döneme göre yaklaşık %7,0 artarak 12 aylık dönemde 372 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir.

Ülkeler itibariyle değerlendirildiğinde, 2016 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler Almanya, Irak ve İngiltere olarak gerçekleşmiştir. Almanya'ya yapılan ihracat %8,9 artarak 374,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülkeyi, 372,8 milyon dolarla Irak ve 208,3 milyon dolarla İngiltere takip etmektedir. Plastik sektörünün son beş yıldaki ihracat tablosu aşağıdaki şekildedir.

Plastikler ve Mamülleri Sektörü İhracatı  
(milyar ABD Doları)



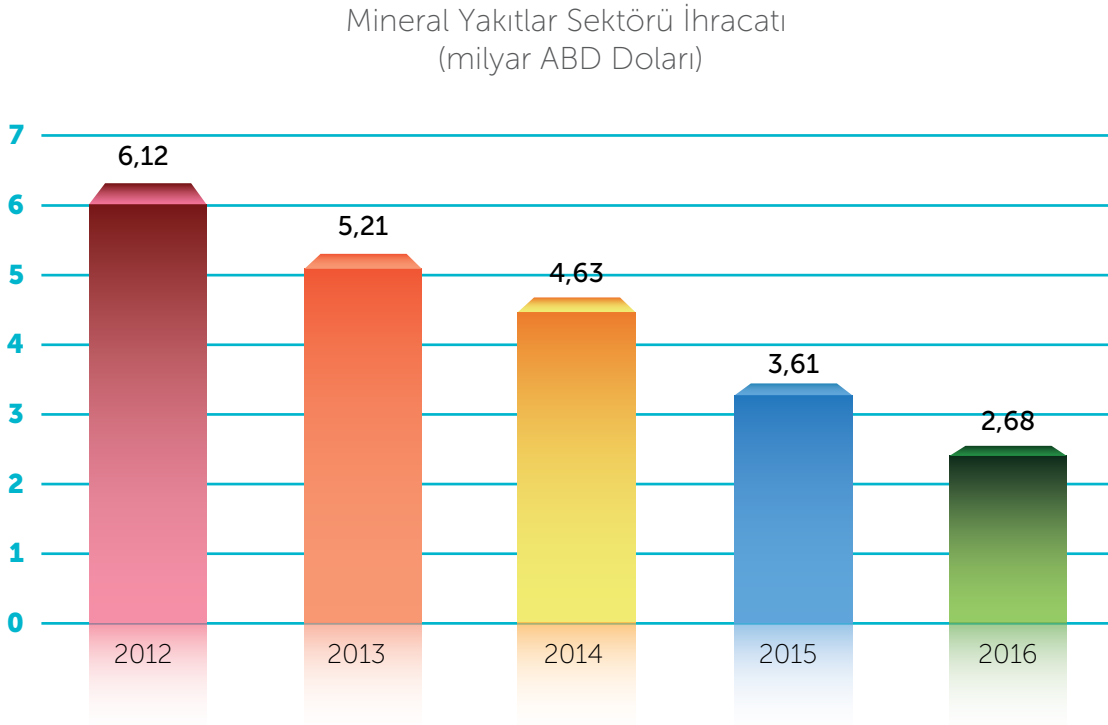


## 2. MİNERAL YAKITLAR, YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ (AKARYAKIT ÜRÜNLERİ)

Petrolden elde edilen akaryakıt ve yağların yer aldığı bu sektörde, 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %25,7 oranında azalışla 2,7 milyar dolar ihracat gerçekleşmiştir.

Bahse konu ürünlerin ihracatının en fazla yapıldığı ülkeler arasında; Mısır (501,4 milyon dolar, %21,3 azalış), Birleşik Arap Emirlikleri (305,4 milyon dolar, %45,1 azalış), Yunanistan (231,8 milyon dolar ve %19,1 azalış) ilk üç ülkeyi oluşturmaktadır. Söz konusu ülkeleri Suudi Arabistan, Singapur ve Hollanda takip etmektedir.

Sektörün son beş yıllık ihracatı grafiği aşağıda yer almaktadır.



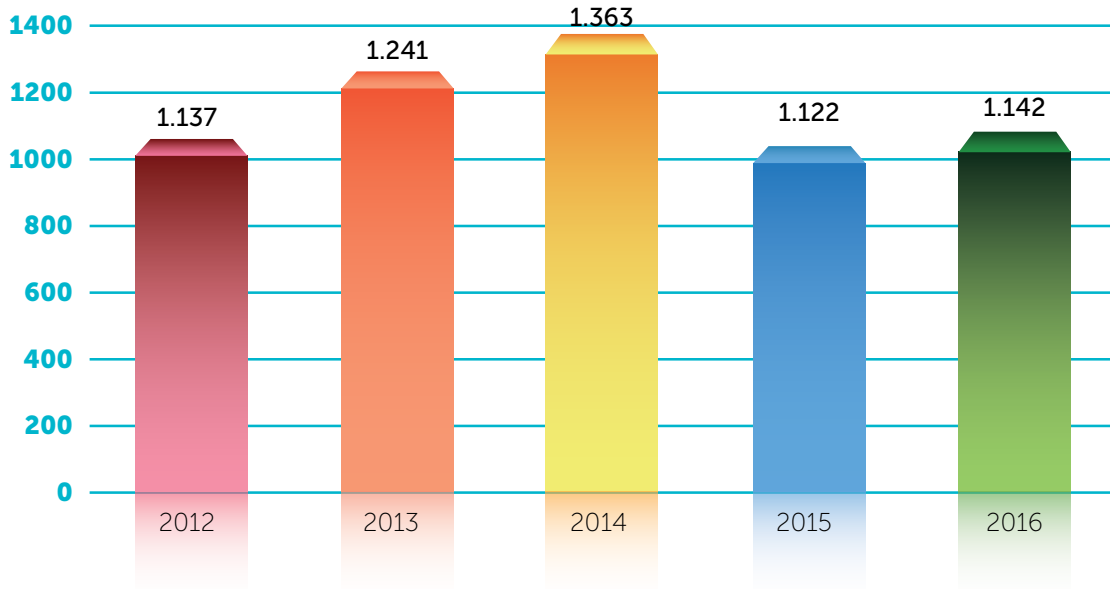


### 3. KAUÇUK VE KAUÇUK EŞYALAR

Kauçuk ve kauçuk eşya sektöründe, 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre değerde %1,8 artışla, 1,14 milyar dolar ihracat gerçekleştirilmiştir.

Kauçuk mamullerinde önemli pazarlarımız arasında, Almanya 255,5 milyon dolar, ve %4,1 azalış ile birinci sırada yer almaktadır. Almanya'yı sırayla A.B.D. (69,9 milyon dolar, %1,3 artış) ve Bulgaristan (67,6 milyon dolar, %8,6 artış) takip etmiştir. Sektörün son beş yıllık ihracat seyri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Kauçuk ve Kauçuk Eşyalar Sektörü İhracatı  
(milyon ABD Doları)



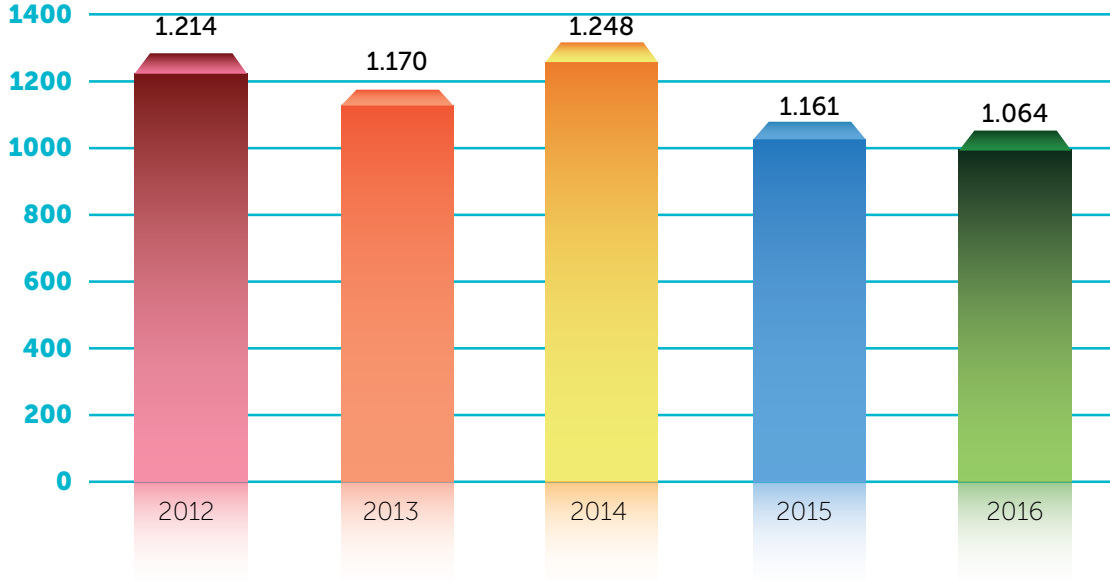


## 4. ANORGANİK KİMYASALLAR

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde anorganik kimyasallar sektör ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %8,3 azalış ile 1,06 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

İhracatın en fazla yapıldığı ülkeler arasında Çin Halk Cumhuriyeti %30,0 azalış ve 159,3 milyon dolarla ilk sırada yer almaktadır. Çin Halk Cumhuriyeti'ni, 88,4 milyon dolar ihracat ve %6,6 artış ile İtalya, 81,2 milyon dolar ihracat ve %6,9 artışla İspanya takip etmiştir. Sektörün son beş yıllık ihracat seyri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Anorganik Kimyasallar Sektörü İhracatı  
(milyon ABD Doları)





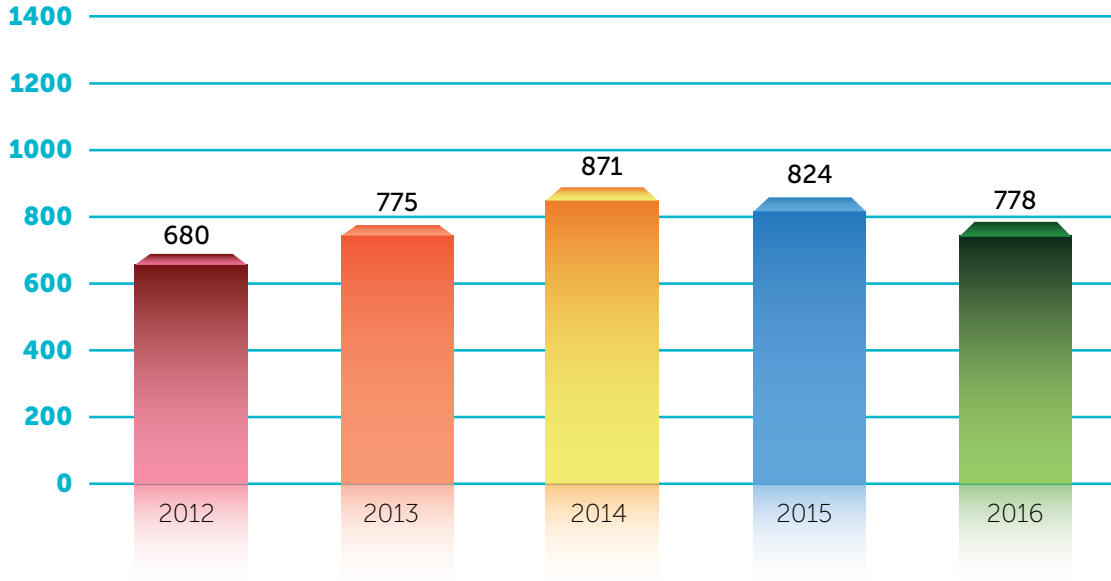
## 5. ECZACILIK ÜRÜNLERİ

Eczacılık Ürünleri endüstrisinin 2016 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre değerinde %5,6 azalışla 777,8 milyon dolara ulaşmıştır.

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler İsviçre (%27,6 artışla 61,0 milyon dolar), Irak (%12,7 azalışla 49,8 milyon dolar) ve Almanya (%39,2 azalışla 37,8 milyon dolar) olmuştur.

Eczacılık sektörünün son beş yıllık ihracat seyri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Eczacılık Ürünleri Sektörü İhracatı  
(milyon ABD Doları)





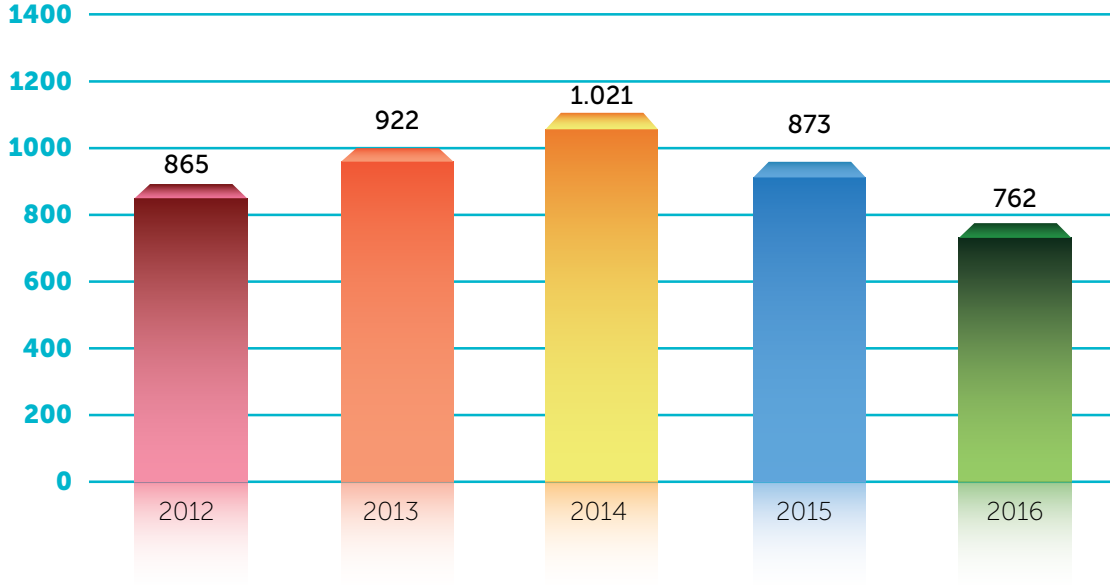
## 6. SABUN, DETERJAN VE DİĞER YIKAMA MÜSTAHZARLARI

Sabun, Deterjan ve Diğer Yıkama Müstahzarlarının 2016 yılı Ocak-Aralık dönemindeki ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %12,6 oranında azalış ile 762,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu grupta en çok ihracat yapılan ülkeler, Irak (%19,5 azalışla 112,5 milyon dolar), Azerbaycan-Nahçıvan (%39,2 azalışla, 42,7 milyon dolar) ve İsrail (%4,4 artış, 37,2 milyon dolar) olmuştur.

Sektör ihracatının son beş yıllık seyri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Sabun ve Yıkama Müstahzarları Sektörü İhracatı  
(milyon ABD Doları)







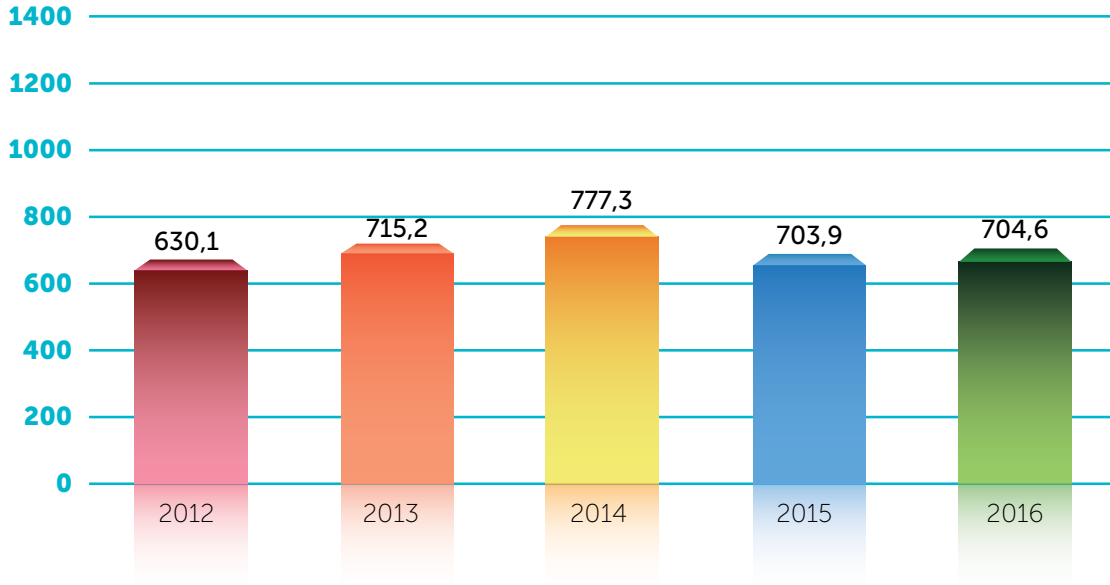
## 7. UÇUCU YAĞLAR, PARFÜMERİ, KOZMETİK VE TUVALET MÜSTAHZARLARI

Kozmetik sektöründe, 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde, değerinde %0,1 artış ile 704,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir.

Sektörde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla, Irak (%26,0 azalış ve 75,7 milyon dolar), İran (%19,5 artış ve 72,1 milyon dolar) ve Fransa (%22,7 azalış ve 37,3 milyon dolar) olmuştur.

Sektörün son beş yıllık ihracatı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Uçucu Yağlar, Parfümeri, Kozmetik Müstahzarları  
(milyon ABD Doları)





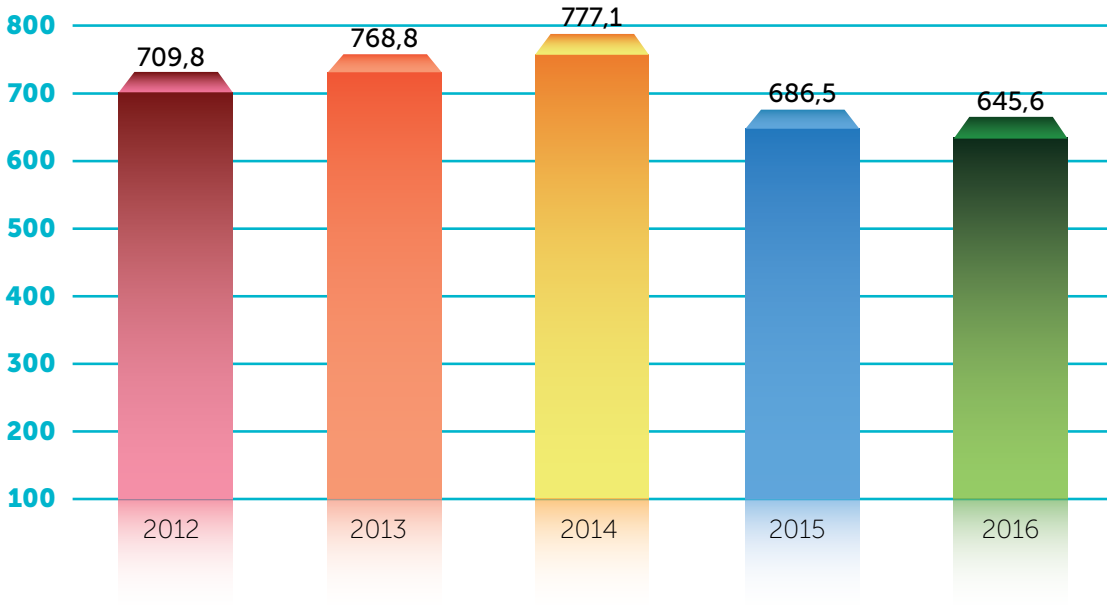
## 8. BOYALAR, VERNİKLER VE MÜREKKEPLER

Boya, vernik ve mürekkep sektör ihracatı, 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde, değerinde %5,9 oranında azalışla 645,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu dönemde, sektörün başlıca pazarları arasında Irak (48,1 milyon dolar, %14,4 azalış), İran (47,5 milyon dolar, %17,7 azalış), ve Çin Halk Cumhuriyeti (35,9 milyon dolar, %2,53 azalış), bulunmaktadır.

Sektörün son beş yıllık ihracatı aşağıdaki tabloda incelenebilir.

Boyalar, Vernikler ve Mürekkepler Sektörü İhracatı  
(milyon ABD Doları)





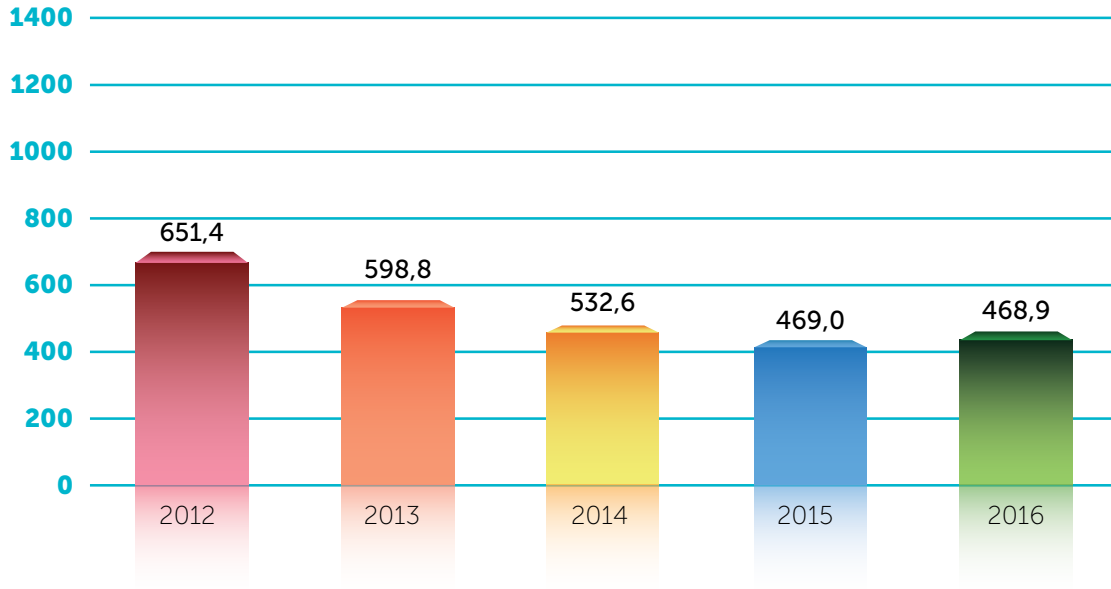
## 9. ORGANİK KİMYASALLAR

Organik kimyasallar ürün grubunda, 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre değerinde %0,1 azalışla 468,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu ürün grubu ihracatında A.B.D. 90,3 milyon dolar ve %7,1 artış ile birinci, İtalya 80,7 milyon dolar ve %16,3 azalış oranı ile ikinci ve Yunanistan 37,8 milyon dolar ihracat, %14,8 artış oranı ile üçüncü sırada yer almıştır.

Sektörün son beş yıllık ihracatı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Organik Kimyasallar Sektörü İhracatı  
(milyon ABD Doları)





2016  
YILI FAALİYETLERİMİZ





## YURT DIŞI FUARLAR

### *Ambiente Internationale Frankfurter Messe' 2016 Fuarı – Milli Katılım*

10 – 14 Şubat 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen ve ev/mutfak eşyaları, dekorasyon, hediyelik ürünler ve aydınlatma konularında sektörün en önemli fuarlarından biri olan "AMBIENTE – Internationale Frankfurter Messe" fuarının ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 21. kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği işbirliğinde gerçekteŐirilmiŐtir.

Sektörün önde gelen firmalarının yeni ürün ve tasarımlarını ilk olarak piyasaya sundukları Ambiente Fuarı katılımcı ve ziyaretçisiyle uluslararası katılımın en yüksek oranda gerçekteŐiđi tüketim malları fuarlarından biridir ve tüm dünyadan önemli alıcılar tarafından ziyaret edilmektedir.

Birliğimiz fuara, 2016 yılında ise Frankfurt Fuar alanının paslanmaz çelikten mamul mutfak ürünleri, plastik ürünler ve hediyelik/dekoratif ürünlerin sergilendiği 3.0, 5.0, 6.1 ve 10.1 No.lu salonlarında toplam 1466,5 m2 alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında 72 firmamızın katılımı sağlamıştır.

Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, teflon, emaye, plastik, melamin, bakır ve camdan mamul mutfak/ev eşyaları, elektrikli ev aletleri ile dekoratif/hediyelik ürünler sergilenmiştir.

Kaliteli ve nitelikli organizasyonu, uluslararası katılımcı ve ziyaretçisi ile fuarcılık sektöründe önemli bir yere sahip Almanya'da 50 yılı aşkın süredir düzenlenen Ambiente fuarı, sektörün önde gelen firmalarının ve ülkelerinin gövde gösterisi yaptıkları, tüm firmaların yeni ürünlerini ve tasarımlarını piyasaya sundukları, sektörü ve rakiplerini izleme fırsatı buldukları, konusunun en önemli fuarı olarak kabul edilmektedir.

Ambiente 2016 fuarına 96 ülkeden 4.387 firma ve kuruluş katılmış olup, katılımcıların %70'ten fazlasını Almanya dışından gelen firmalar oluşturmuştur. Fuara milli organizasyonumuz altında ve bireysel olarak katılan Türk firmalarının toplam sayısı 126'dır. Fuar, tüm dünyadan 137.000'den fazla yerli ve yabancı ziyaretçi tarafından gezilmiştir. Ambiente fuarında bu sene ülke bazında ziyaretçi oranları dikkat çekmiŐtir. Fuarı ziyaret eden kişilerin %50'sinden fazlasını Almanya dışından gelen ziyaretçiler oluşturmuştur. Bu ziyaretçiler yoğunluk sırasıyla İtalya, Fransa, İspanya, Hollanda, İngiltere, Çin, A.B.D., İsviçre, Türkiye ve Güney Kore'den gelmiştir.

21. defa milli katılımını gerçekteŐtirdiđimiz Ambiente fuarı, 2016 yılındaki katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile Türk Mutfak ve Ev EŞyaları sektörü için vazgeçilmez özelliğini korumuŐtur.





## International Home & Housewares Show 2016 - Milli Katılım

05 - 08 Mart 2016 tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri'nin Şikago şehrinde düzenlenen, ev gereçleri, mutfak gereçleri ve pişirme ekipmanları konularında sektörün önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen International Home&Housewares Show 2016 fuarının ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 12. Kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği işbirliğinde gerçekleştirilmiştir.

IH&HS fuarında sergilenen ürünler Clean, Contain+Sustain - temizlik, saklama ve koruma ekipmanları, Dine+Design - yemek pişirme ve ağırlama ekipmanları ve Wired+Well - Elektrikli ev aletleri olmak üzere 3 ana başlık altında toplanmaktadır.

Amerika ev gereçleri ve mutfak sektörünün en önemli fuarlarından biri olan IH&HS fuarı katılımın yüksek olduğu ve tüm dünyadan önemli alıcılar tarafından ziyaret edilen bir organizasyondur.

Birliğimiz fuara 2016 yılında, fuar alanının Kuzey ve Güney salonlarında toplamda 304,25 m2 olmak üzere 13 firma ile katılmıştır.

Fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından döküm, teflon, paslanmaz çelik, plastik, melamin, metal ve camdan mamul mutfak, banyo ve ev eşyaları sergilenmiştir.

IH&HS 2016 fuarına %50'si ABD dışından olmak üzere toplamda 2.100'e yakın firma katılımcı olarak iştirak etmiştir. Bireysel katılımların haricinde ülkemizde dâhil olmak üzere; Brezilya, Çin, Hong Kong, İtalya, Japonya ve Tayvan milli katılım organizasyonu gerçekleştirmiştir.

Fuara milli organizasyonumuz altında ve bireysel olarak katılan Türk firmalarının toplam sayısı 18'dir. Fuar, 125'den fazla ülkeden yaklaşık 60.000 ziyaretçi ve 21.000'den fazla profesyonel alıcı tarafından gezilmiştir.







## Cosmoprof Bologna 2016 - Milli Katılım

18-21 Mart 2016 tarihleri arasında İtalya/Bologna'da düzenlenen COSMOPROF Bologna Fuarı'nın Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl 18 firmanın katılımı ile 9. defa Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Sektörün en önemli fuarları arasında yer alan Cosmoprof Bologna bu yıl 250.000 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Toplamda 82.000 m2 alan üzerine kurulan fuara 51 ülkeden 2.510 firma katılım sağlamıştır.





## Hong Kong Houseware Fair' 2016 Fuarı – Milli Katılım

20-23 Nisan 2016 tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen "HONG KONG HOUSEWARE FAIR'2016 Fuarı" ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl 12. kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği işbirliğinde gerçekleştirilmiştir.

Mutfak gereçleri, sofraya gereçleri, ev dekorasyonu, küçük elektrikli aletler, banyo aksesuarları, temizlik ürünleri, mobilya, bahçe mobilyaları, el sanatları, sağlık/kişisel bakım ürünleri, yapay çiçekler, aydınlatma ürünleri, hırdavat, DIY ürünleri ile ticari hizmet ve yayınların sergilendiği Hong Kong Houseware fuarı, Asya'nın en büyük ev eşyaları fuarı olarak tanımlanmakta ve tüm dünyadan satın almacılar tarafından ziyaret edilmektedir.

Hong Kong Convention & Exhibition Centre'in Hall 3D bölümünde toplam 495 m2 alan tahsis edilen Türkiye Stantlarında 23 firmamızın katılımı sağlanmış olup, fuar süresince katılımcı firmalarımız tarafından paslanmaz çelik, döküm, plastik, melamin/camdan mamul mutfak, banyo ve ev eşyaları ve dekoratif cam ürünler sergilenmiştir.

39 ülkeden 2110 katılımcı firma, net 24.000 m2 alanda ürünlerini sergilemiştir. Toplam ziyaretçi sayısının 29.000 civarında olduğu tahmin edilmektedir.

Fuara milli katılım organizasyonumuz dışında 3 Türk firması da bireysel olarak katılım sağlamıştır. Türkiye Hong Kong Houseware fuarına bireysel katılımcılarla beraber toplamda 23 firma ile katılım yapmıştır.





## Chinaplas 2016 Fuarı - Milli Katılım

25-28 Nisan 2016 tarihleri arasında Ç.H.C'nin Şanghay şehrinde düzenlenen "Chinaplas 2016" fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl beşinci kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği) işbirliği ile gerçekleştirilmiştir.

Asya'nın 1., Dünyanın 2. büyük Plastik & Kauçuk Ticaret fuarı olan Chinaplas Fuarı bu yıl 30. Kez düzenlenmiş olup fuarda 40 ülkeden 3.300'den fazla katılımcı, 148.575 profesyonel ziyaretçi yer almıştır. Plastik hammadde, plastik işleme makinaları, plastik teknolojisi alet ekipmanları ve kauçuk sektörlerine yönelik düzenlenen fuarda, Türkiye Milli Katılım organizasyonu altında toplam 153 m2 alanda 10 ihracatçı firmamız, plastik sektörüne yönelik ürünlerini sergilemişlerdir.





## Beautyworld Middle East 2016 - Milli Katılım

Son yıllarda hızla büyüyen Türk kozmetik sektörü dünya kozmetik pazarından aldığı payı artırmak istiyor. Sektörün gelişimi için yoğun çalışmalar yürüten İstanbul Kimyevi Madde ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), bu yıl 12. kez dünyanın en büyük kozmetik etkinliklerinden biri olan Beautyworld Middle East Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenledi. Türk kozmetik sektörünün 101 firma ile temsil edildiği organizasyon İKMİB'in bugüne kadar düzenlediği en büyük milli katılım organizasyonu olurken, Türkiye'nin de en büyük milli katılımlarından biri olarak dikkat çekti.

Kozmetik sektörünün en önemli buluşmalarından biri olarak kabul edilen Beautyworld Middle East Fuarı'nda dünyanın değişik bölgelerinden gelen binlerce firma boy gösterdi. Fuarın en büyük pavilyonuna sahip olan Türk firmaları ürünleri ile olduğu kadar stantlarının şıklığı ile de katılımcılardan yoğun ilgi gördü. Türk Pavilyonu'nda ziyaretçilere kültürümüzde önemli bir yeri bulunan Türk kahvesi ve Türk lokumu ikramının yapıldığı bir lounge alanı yer aldı.





## Plma's World Of Private Label 2016 - Milli Katılım

24-25 Mayıs 2016 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam şehrinde düzenlenen "PLMA's World of Private Label 2016" fuarı Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl 8. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Sektörün dünyadaki en önemli fuarı olan "PLMA's World of Private Label" da bu büyümeye paralel olarak ilgi görmektedir. Yaklaşık 38.000 m2 alanda gerçekleştirilen fuar, 60 ülkeden 2.400 firmaya ev sahipliği yapmış olup, tüm dünyadan yaklaşık 12.000'in üstünde profesyonel tarafından ziyaret edilmiştir. RAI Exhibition Center'de gerçekleştirilen ve 35'den fazla ulusal ya da bölgesel pavilyonun yer aldığı fuarda, Türkiye Standı için ayrılan alan toplam 612 m2 olmuştur. Gıda-gıda dışı olmak üzere 2 ana bölüme ayrılan fuarda, Türkiye Milli Katılım organizasyonu altında 8'si gıda ve 28'i gıda dışı olmak üzere toplam 36 ihracatçımız, özel etiketli ürünler sektörüne yönelik olarak temizlik, plastik, ambalaj, gıda, kozmetik, kişisel bakım ve sağlık ürünleri sergilemişlerdir.





## K 2016 Fuarı - Milli Katılım

19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen "K 2016" fuarı ülkemiz milli katılım organizasyonu bu yıl üçüncü kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Plastik ve kauçuk sektöründe düzenlenen en büyük fuar olan K Fuarı, Messe Düsseldorf fuar alanında gerçekleştirilmiştir. Dünyanın 160 ülkesinden 230.000 ziyaretçiyi ağırlayan fuara 3.285 firma katılmıştır.

Plastik sektöründe dünyada düzenlenen en büyük etkinlik konumunda olan K 2016 Fuarına, milli katılım organizasyonumuz altında 25 firma katılım gösterirken, 85 firma ise bireysel olarak iştirak etmiştir. Katılımcı firmalar; plastik hammadde, plastik yarı mamul, plastik işleme makineler, rezistanlar, borular gibi farklı ürün gruplarını sergilemişlerdir.

Türkiye milli katılım organizasyonu Hall 8B ve Hall 11 olmak üzere toplam 685,5 m2 ile gerçekleştirilmiş olup, ülkemizin ve Türk Plastik sektörünün daha yaygın ve etkin bir şekilde tanıtımı amaçlanmış olup bu doğrultuda reklam ajansı ile çalışılmıştır. Belirlenen tanıtım stratejisi çerçevesinde; bölge Ticaret Müşavirliği ve Ataşeliklerinden edinilen satın alma gruplarına, milli katılımımıza ilişkin e-posta ve davetiyeler gönderilmiş, metro girişinde, Hall 8b, Hall 11 girişlerinde ve fuar alanı girişinde bannerlar kiralanmıştır. Ayrıca fuar alanı içerisinde 8 gün boyunca hizmet veren 9 adet shuttle bus kiralanmış ve üzeri Türkiye milli katılım ilanı ile giydirilmiştir.

Hall 8b ve Hall 11' deki info standlarımızı fuar süresince ziyaret eden ziyaretçilere, katılımcılarımızın bilgilerinin olduğu broşür, not defteri, kalem ve bez çanta gibi promosyon malzemeleri dağıtılmıştır.

Uluslararası niteliği gün geçtikçe daha da artan fuarın sadece Avrupa bölgesine değil, uzak-yakın tüm coğrafyalara hitap etmektedir. Firmalarımızdan alınan geri dönüşler doğrultusunda söz konusu fuarın kendileri için çok başarılı geçtiği ve 2019 yılında daha büyük bir alanda milli katılım organizasyonu düzenlenmesinin faydalı olacağı belirtilmektedir.





## Medica 2016 Fuarı - Milli Katılım

14-17 Kasım 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen "Medica 2016" fuarı ülkemiz milli iştirak organizasyonu bu yıl sekizinci kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

Medikal sektörde düzenlenen en büyük fuarı olan Medica Fuarı, Messe Düsseldorf fuar alanında gerçekleştirilmiştir. Dünyanın pek çok ülkesinden binlerce ziyaretçiyi ve sağlık profesyonelinin ağırlayan fuara bu yıl 5.000' den fazla firma katılmıştır. Fuarı, 135 ülkeden gelen, sağlık ve medikal sektörü ile ilgilenen yaklaşık 128 bin kişi ziyaret etmiştir.

Medikal sektörde dünyada düzenlenen en büyük etkinlik konumunda olan Medica Fuarına, 2016 yılında milli katılım organizasyonumuz altında 38 firma katılım gösterirken, 83 firma ise bireysel olarak iştirak etmiştir. Katılımcı firmalar; medikalde kullanılan tek kullanımlık ürünler, tıbbi cihazlar, ortopedik gereçler, kişisel bakım ve sağlık ürünleri, hastane ekipmanları gibi farklı ürün gruplarını sergilemişlerdir.





## Cosmoprof Asia 2016 - Milli Katılım

16-18 Kasım 2016 tarihleri arasında Hong Kong- Çin'de düzenlenen Cosmoprof Asia fuarı Asya Pasifik bölgesinin en önemli kozmetik fuarlarından biri olup bu yıl 21. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.

The Hong Kong Convention & Exhibition Centre'da 3 gün süren fuarda 81.500 m2 lik alanda 2.520 katılımcı firma ürünlerini sergilemiş olup 22 milli katılım organizasyonu yer almıştır. Pek çok ülkeden ziyaretçi akınına uğrayan fuarı bu sene yaklaşık 43.700 kişi ziyaret etmiştir.

IKMIB olarak 6. Kez milli katılım organizasyonu düzenlediğimiz fuarda bu yıl yine Hol 1E ve Concourse' de yer aldık. 298 m2 lik alanda toplam 13 firma ile katılımda bulunduğumuz fuarda Türk firmaları makyaj malzemelerinden, kişisel bakım ürünlerine kadar pek çok ürün sergilemiştir.

Kozmetik sektöründe dünyanın en büyük ithalatçılarından olan Hong Kong ve Çin'e 2016 yılında ülkemizin gerçekleştirdiği kozmetik ihracatı 2,5 milyon \$ olup, Çin ve Hong Kong'un kozmetik ithalatı içinde çok düşük bir orandır. Çin ve Hong Kong'da dahil olmak üzere Asya Pasifik bölgesinde daha aktif olabilmek adına Cosmoprof Asia fuarına katılım büyük önem arz etmekte olup fuarın firmalarımız için önemli fırsatlar sunacağı düşünülmektedir.







## Farbe Fuarı Info Stand Katılımı

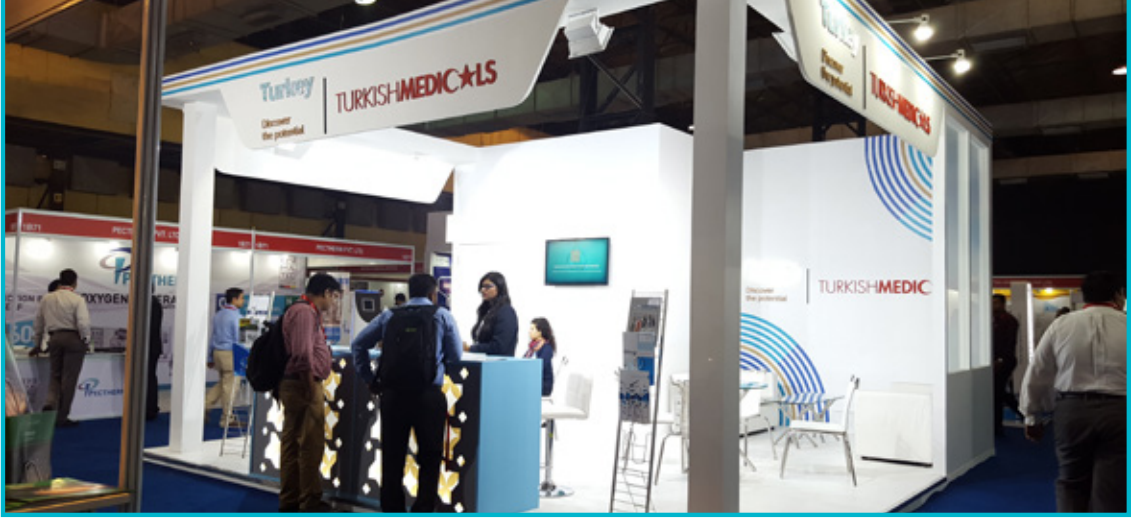
2-5 Mart 2016 tarihleri arasında Münih- Almanya'da düzenlenen Farbe,Ausbau & Fassade Fuarı'na info stand katılımı gerçekleştirilmiş, Boya Sektörü UR-GE projesi dahilindeki firmaların tanıtımı yapılmıştır.





### **Medical Fair India 2016 Info Stand Katılımı**

11-13 Mart 2016 tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai şehrinde düzenlenen Medical Fair India fuarına info stand katılımı gerçekleştirilmiş, medikal UR-GE projesi dahilindeki firmalar ve Türk sağlık sektörünün tanıtımı yapılmıştır.



### **Duphat 2016 İlaç ve Teknolojileri Fuarı Info Stand Katılımı**

15-17 Mart 2016 tarihleri arasında BAE'nin Dubai şehrinde düzenlenen Duphat 21. Uluslararası İlaç ve Teknolojileri fuarına Akdeniz ihracatçıları Birliği tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiş, Birliğimiz de info stand ile katılım gerçekleştirmiştir. Fuar süresince ilaç UR-GE projesi üyesi 44 firmamızın tanıtımı yapılmıştır.





## Hospitaller Medikal Sektörü- İno Stand Katılımı

17-20 Mayıs 2016 tarihleri arasında Brezilya' nın Sao Paulo şehrinde düzenlenen Hospitaller Fuarı' na info stand olarak katılım sağlanmış, söz konusu UR-GE projesi katılımcılarımızın ürünlerinin ve İKMİB' in tanıtımı yapılmıştır.

Expo Center Norte' de gerçekleştirilen fuarda; ambulans, hastane mobilyaları, hastane gereçleri, endüstriyel yemek pişirme ekipmanları, laboratuvar ekipmanları, laboratuvar teknolojileri, medikal aletler, ilaçlar, ameliyathane ekipmanları, teknik ekipmanlar ve medikal sektöre yönelik iş kıyafetleri gibi geniş bir ürün grubu sergilenmiştir.

Hospitaller Fuarı' na 30 ülkeden 1.250 firma katılım sağlarken, dünyanın bir çok ülkesinden 90.000' e yakın profesyonel ziyaretçi gelmiştir.





## YURT İÇİ FUARLAR

### *Paint İstanbul & Turkcoat Fuarı Info Stand katılımı - Alım Heyeti Organizasyonu*

23-26 Mart 2016 tarihleri arasında, boya sektörüne yönelik olarak düzenlenen Paintistanbul & Turkcoat Fuarı'na boya sektörünü temsilen info stand ile katılım sağlanmış olup ve fuar ile eş zamanlı alım heyeti düzenlenmiştir.



### *Expomed Eurasia Fuarı ile Eş Zamanlı Alım Heyeti Organizasyonu*

24-27 Mart 2016 tarihleri arasında, medikal sektörüne yönelik olarak düzenlenen Expomed Eurasia Fuarı'na info stand ile katılım sağlanmış ve Fuar ile Eş Zamanlı Alım Heyeti organizasyonu 6. kez Birliğimizce gerçekleştirilmiştir.





### **Beauty Eurasia 2016 Fuarı Alım Heyeti**

19-22 Nisan 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Birliğimiz organizasyonunda "Beauty Eurasia İstanbul 2016 - 12. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı" ile eş zamanlı olarak, Ürdün, Azerbaycan, Kırgızistan, Macaristan, Bulgaristan, Pakistan, Filistin, Bahreyn, Arnavutluk, Fas, Tunus, Kamerun, Kosova'dan gelen toplam 35 yetkilisi katılımıyla Alım Heyeti Programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti Programı kapsamında, 18 Nisan 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde Türk Kozmetik ihracatçısı firmaların heyet katılımcılarıyla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiş olup, 19 Nisan 2016 tarihinde ise İstanbul Fuar Merkezinde düzenlenen Beauty Eurasia Fuarına yurtdışından gelen heyet katılımcılarının ziyareti gerçekleştirilmiştir.

### **CPhI İstanbul 2016 Fuarı Alım Heyeti**

31 Mayıs – 3 Haziran 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve Birliğimiz organizatörlüğünde "CPhI İstanbul 2016 Fuarı" ile eşzamanlı olarak, 5 ülkeden 13 firma temsilcisinin katılımıyla Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti programı kapsamında 1 Haziran 2016 günü Harbiye- İstanbul Kongre Merkezi'nde Türk firmalarının heyet katılımcılarıyla buluşturulduğu ikili İş Görüşmeleri düzenlenmiş olup, 2 Haziran 2016 tarihinde yine İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen CPhI İstanbul fuarı ziyaret edilmiştir. Bu kapsamda, ilaç sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız heyet katılımcılarına ürünlerini tanıtmaya fırsatı bularak karşılıklı ticaret imkanları hakkında görüşmüşlerdir.

### **Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 Alım Heyeti**

31 Ekim – 3 Kasım 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Birliğimiz organizasyonunda "Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 - 22. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı" ile eş zamanlı olarak, İngiltere, Malezya, Azerbaycan, Ürdün, Tunus ve Bulgaristan'dan gelen toplam 10 firmanın katılımıyla Alım Heyeti Programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti Programı kapsamında, 1 Kasım 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde Türk ambalaj ihracatçısı firmaların heyet katılımcılarıyla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiş olup, 2 Kasım 2016 tarihinde ise TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarına yurtdışından gelen heyet katılımcılarının ziyareti gerçekleştirilmiştir.

### **Türkchem Chemshow Eurasia Fuarı 2016 Alım Heyeti**

8-11 Kasım 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Birliğimiz organizasyonunda "Türkchem Chem Show Eurasia – 7. Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı" ile eş zamanlı olarak Tunus'tan gelen 2 firmanın katılımıyla Alım Heyeti Programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti Programı kapsamında, 9 Kasım 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde Türk kimya ihracatçısı firmaların heyet katılımcılarıyla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiş olup, 10 Kasım 2016 tarihinde ise İstanbul Fuar Merkezinde düzenlenen Türkchem Fuarına yurtdışından gelen heyet katılımcılarının ziyareti gerçekleştirilmiştir.

### **Plast Eurasia 2016 Fuarı Alım Heyeti**

5 – 8 Aralık 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Birliğimiz organizasyonunda "Plast Eurasia İstanbul 2016 - 26. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı" ile eş zamanlı olarak, Ürdün ve Kosova'dan gelen toplam 4 firmanın katılımıyla Alım Heyeti Programı gerçekleştirilmiştir.

Alım Heyeti Programı kapsamında, 5 Aralık 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde Türk Plastik ihracatçısı firmaların heyet katılımcılarıyla buluşturulduğu ikili iş görüşmeleri düzenlenmiş olup, 6 Aralık 2016 tarihinde ise TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenen Plast Eurasia Fuarına yurtdışından gelen heyet katılımcılarının ziyareti gerçekleştirilmiştir.



## TİCARET HEYETLERİ

### *Kenya İlaç Medikal Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti*

21-25 Haziran 2016 tarihleri arasında Nairobi'de düzenlenen Kenya İlaç Medikal Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonuna 24 firma katılımda bulunmuş olup Kenya ve Ugandalı potansiyel satın alıcılarla 215 görüşme gerçekleştirilmiştir. Akabinde Nairobi'nin önde gelen özel/ kamu hastaneleri, eczaneler ve distribütörler ziyaret edilmiştir.





## Medikal Malzeme ve İlaç Sektörü Singapur-Kamboçya Sektörel Ticaret Heyeti

29 Ağustos-7 Eylül 2016 tarihleri arasında Medical Fair Asia ve PharMed Cambodia fuarlarına katılım içeren ve sektörden 11 firmadan 15 temsilcinin iştirak ettiği sektörel ticaret heyeti düzenlenmiştir.

Heyet kapsamında ilk olarak Singapur'da düzenlenen Medical Fair Asia fuarına 144 m2 ile katılım sağlanmış, firmalarımız ürünlerini sergilemişleridir. Tayland, Vietnam, Malezya, Endonezya, Filipinler gibi diğer ASEAN ülkelerinden ziyaretçilerin de katıldığı fuarda katılımcı firmalar ürünlerini tanıtmaya ve pazara girme imkânı bulmuşlardır. Akabinde, 4-5 Eylül 2016 tarihleri arasında Kamboçya'nın başkenti Phnom Penh'de düzenlenen PharMed Cambodia fuarına 108 m2 ile katılım sağlanarak Kamboçyalı alıcılara görüşmeler yapılmıştır.

Medikal sektörüne yönelik gerçekleştirilen Singapur-Kamboçya Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonunun, bölgeye olan ihracatımızı artırması açısından Ülkemize ve sektöre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.





## **ECRM Profesyonel İkili İş Görüşmeleri Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörel Ticaret Heyeti**

İKMİB-İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği bünyesinde yer alan alt sektörler için düzenlenen faaliyetler kapsamında, St. Petersburg / Florida - A.B.D.'de, 4-6 Aralık 2016 tarihleri arasında düzenlenen "International Housewares, Household & General Merchandise EPPS" organizasyonuna yönelik "Türk Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü"nden 8 firmanın katılımıyla sektörel ticaret heyeti organizasyonu düzenlenmiştir. Organizasyon, farklı sektörlerle yönelik Dünyanın çeşitli bölgelerinde profesyonel olarak ikili iş görüşmeleri organize eden ECRM (Efficient Collaborative Retail Marketing Company) Firması tarafından düzenlenmekte olup, Türk Ev ve Mutfak Eşyaları Sektöründen 8 Firmamız dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen satın almacılar ile yaklaşık 200 ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.







## ECRM Kozmetik Sektörü Sektörel Ticaret Heyeti

İKMİB-İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği bünyesinde yer alan alt sektörler için düzenlenen faaliyetler kapsamında, St. Petersburg / Florida - A.B.D.'de, 4-7 Aralık 2016 tarihleri arasında düzenlenen "International Health & Beauty Care EPPS" organizasyonuna yönelik "Türk Kozmetik Sektörü"nden 8 firmanın katılımıyla Sektörel Ticaret heyeti organizasyonu düzenlenmiştir.

Organizasyon, farklı sektörlerle yönelik Dünyanın çeşitli bölgelerinde profesyonel olarak ikili iş görüşmeleri organize eden ECRM (Efficient Collaborative Retail Marketing Company) Firması tarafından düzenlenmiş olup, katılımcı firmalarımız dünyanın farklı yerlerindeki yaklaşık 50 satıcı ile ikili iş görüşmeleri yapmıştır.





## ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ(UR-GE) YÖNELİK FAALİYETLER

### PACK@TURKEY PLASTİK AMBALAJ SEKTÖRÜ UR-GE PROJESİ

Ekonomi Bakanlığının 2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesine ilişkin tebliğ çerçevesinde Birliğimiz tarafından ambalaj sektörüne yönelik olarak 2013 yılında başlatılan "Pack@Turkey Ambalaj Sektörü Yurtdışı Pazarlama Kümesi Ur-Ge Projesi" 2016 yılı Mayıs ayında tamamlanmış olup, proje kapsamında Şili, Kolombiya, Belçika, Fas, Danimarka, Norveç ve İsveç ülkelerine ticaret heyetleri düzenlenmiş ve yerel satın alıcı firmalar ile yerli heyet katılımcı firmalarımız arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Birliktelikleri yurt dışı pazarlamada sinerji yaratacak belirli sayıda firmanın ortak hedef ve ortak pazarlama faaliyetleri etrafında bir araya getirilmesi amacıyla ambalaj sektörüne yönelik olarak ikinci Ur-Ge Projesinin başlatılması planlanmakta olup, ilgili projeye başvuru süreci devam etmektedir.





## EV VE MUTFAK EŞYALARI UR-GE PROJESİ

İKMİB - İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak ve EVSİD - Ev ve Mutfak EŞyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği işbirliğiyle ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik olarak gerçekteşirilen Turkish Housewares UR-GE projesinin ilk basamağı olan ihtiyaç analizi Ekonomi Bakanlığından onay alınmasıyla tamamlanmıştır. Proje kapsamında küme firmalarına yönelik olarak belirlenen eğitimlerden ilki olan "İkili İş Görüşmelerinde Maksimum Verim Alma" eğitimi Ekol Drama tarafından verilmiş olup, 2 gün süreyle 3-4 Aralık ve 10-11 Aralık tarihlerinde Dış Ticaret kompleksinde gerçekteşmiştir.





## **Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Endonezya - Vietnam Ticaret Heyeti**

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) bünyesinde EVSİD - Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği işbirliği ile yürütülen Turkish Housewares UR-GE Projesi faaliyetleri kapsamında, 20-27 Mart 2016 tarihleri arasında Endonezya ve Vietnam'a yönelik, ilgili sektörden 21 firmadan 26 temsilcinin iştirak ettiği sektörel ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Heyet kapsamında ilk olarak Endonezya'ya gidilmiş, burada ev ve mutfak sektörü ürünlerinin satıldığı toptancılar, büyük zincir mağazalar ve perakendeciler ziyaret edilmiş; pazardaki ürünlerin kalitesi, tasarımı ve fiyatlandırılması gibi özellikleri incelenmiş, sonraki gün ise konaklama yapılan otelin balo salonunda, önemli yerel satın almaçılar ile katılımcılarımız arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Daha sonra Endonezya'dan Singapur'a geçilmiş; burada mutfak eşyaları toptancılarının yer aldığı China town ve özellikle Sia Huat firması, ardından Tots mağazası ziyaret edildikten sonra aynı gün Vietnam'a hareket edilmiştir.

Vietnam'daki ilk gün, yine bölgedeki ürünlerin incelenmesi ve pazar araştırmasının yapılması için retail tour yapılmıştır. Ertesi gün ise Ho Chi Minh'deki önemli yerli alıcılar ve diğer şehirlerden davet edilen alıcılarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.





## **Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Fransa Ticaret Heyeti**

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) bünyesinde EVSİD - Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği işbirliği ile yürütülen Turkish Housewares UR-GE Projesi faaliyetleri kapsamında, 18-20 Mayıs 2016 tarihleri arasında Paris/Fransa'ya yönelik, ilgili sektörden 29 firmadan 39 temsilcinin iştirak ettiği sektörel ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Heyet kapsamında ilk olarak Paris'te yer alan, sektöre yönelik ürünlerin satıldığı büyük zincir mağazalar ve perakendeciler ziyaret edilerek, pazarda sunulan ürün yapısı, tasarım özellikleri ve fiyatlandırma konuları hakkında detaylı bilgi edinilmiştir. Ertesi gün ise konaklama yapılan otelin balo salonunda, bölgedeki önemli satın almacılar ile katılımcılarımız arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Ev ve Mutfak Eşyaları sektörüne yönelik gerçekleştirilen Paris/Fransa Sektörel Ticaret Heyeti organizasyonun, bölgeye olan ihracatımızı artırması açısından Ülkemize ve sektöre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.





## Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Peru – Meksika Ticaret Heyeti

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) bünyesinde EVSİD - Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği işbirliği ile yürütülen Turkish Housewares UR-GE Projesi faaliyetleri kapsamında, 06-13 Kasım 2016 tarihleri arasında Peru ve Meksika'ya yönelik, ilgili sektörden 19 firmadan 21 temsilcinin iştirak ettiği sektörel ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Heyet kapsamında ilk olarak Peru'ya gidilmiş, burada ev ve mutfak sektörü ürünlerinin satıldığı toptancılar, büyük zincir mağazalar ve perakendeciler ziyaret edilmiş; pazardaki ürünlerin kalitesi, tasarımı ve fiyatlandırılması gibi özellikleri incelenmiş, sonraki gün ise konaklama yapılan otelin balo salonunda, önemli yerel satın almacılar ve diğer şehirlerden davet edilen satın almacılar ile katılımcılarımız arasında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Daha sonra Peru'dan Meksika'ya geçilmiş; burada ilk önce Limalı yerel alıcılar ve yine diğer şehirlerden gelen önemli katılımcılar ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Bu organizasyona Meksika Ticaret Müşaviri Sayın Hakan Sümer de ilgi göstermiştir. Sonraki gün ise mutfak eşyaları toptancılarının yer aldığı toptancılar, büyük perakende zincirleri ve marketler ziyaret edilerek Pazar hakkında araştırmalarda bulunulmuştur.





## **MEDİKAL UR-GE PROJESİ (MEDİCLUSTR)**

MediClusTR Projesi kapsamında, projeye dahil olan 44 firmanın ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiş olup, 13 Haziran 2014 tarihinde Açılış Toplantısı gerçekleştirilen ihtiyaç analizi çalışmalarında belli bir süre sonra firmaların motivasyonunu arttırmak ve ihtiyaç analizinin gidişatı hakkında bilgi vermek amacıyla firmalarımız 20 Kasım 2014 tarihinde düzenlenen Odak toplantısı ile bir araya getirilmiştir.

Odak toplantısı sonrasında ihtiyaç analizi firma görüşmeleri devam ederken, Birlik tarafından da pazar araştırmaları gerçekleştirilmiş, ihracat potansiyelimizin yüksek olduğu ülkeler ve fuarlar hakkında araştırmalar yapılmıştır. Söz konusu araştırmalar kapsamında Ortadoğu' nun en büyük medikal fuarı olan Arab Health 2015 Fuarı' na Birlik tarafından ziyaret gerçekleştirilmiş ve fuara Urge katılımının yapılıp yapılamayacağına dair bilgi toplanmıştır.

İhtiyaç Analizi sonrasında belirlenen eğitimlerden "Temel FDA Eğitimi", "Uluslararası Pazarlarda Ticari İstihbarat, Hedef Pazar Belirleme ve Hedef Pazarda Müşteri Bulma Teknikleri", "Firma Yöneticilerine Yönelik Maliyet Hesabı ve Fiyatlandırma Hesabı Eğitimi" eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

2016' nın Şubat ayında ilk yurtdışı faaliyeti olarak Cezayir-Fas Ticaret Heyeti ve Nisan ayında ikinci faaliyet olarak Filipinler-Çin Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiştir.



## Medikal UR-GE Cezayir-Fas Ticaret Heyeti

20-26 Şubat 2016 tarihleri arasında Cezayir ve Fas ülkelerine Medikal UR-GE Projesi kapsamında Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiştir. Proje üyesi 11 firmanın katıldığı heyette iki ülkede 211 firma ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Ayrıca heyet kapsamında ilgili resmi kurumların yanı sıra hastaneler, klinikler ve ecza depoları ziyaret edilmiştir.







## Medikal UR-GE Filipinler-Çin Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti

11-21 Nisan 2016 tarihleri arasında Medikal UR-GE projesi kapsamında 10 firmanın katılımıyla Filipinler-Çin'e yönelik yurtdışı pazarlama faaliyeti düzenlenmiş olup, organizasyon kapsamında Şanghay-Çin'de düzenlenen CMEF fuarına Türkiye pavyonu ile katılımında bulunulmuştur. Organizasyonun Filipinler ayağında Filipinli firmalar ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiş olup hastane, eczane ve distribütör ziyaretleri yapılmıştır.



## Medikal UR-GE Maliyet Hesabı Eğitimi

MediClusTR Projesi kapsamında, "Firma Yöneticilerine Yönelik Maliyet Hesabı ve Fiyatlandırma Hesabı Eğitimi", 18 Şubat 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilmiş olup, 1 gün (8 Saat) süren söz konusu eğitime toplam 8 firma olmak üzere üye firmalarımızın çoğunlukla muhasebe sorumluları/uzmanları/firma sahipleri katılmıştır.

Katılımcılara çeşitli maliyet hesaplarının nasıl yapılması gerektiği, kar planlaması, fiyatlandırma teknikleri hakkında bilgilendirme eğitim verilmiştir.



## TURKISH PAINTS CLUSTER UR-GE PROJESİ

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında Turkish Paints Cluster (15.UR-GE.055)" isimli Boya UR-GE projesi İKMİB VE BOSAD işbirliği ile yürütülmektedir. 29 üretici / ihracatçı firmanın dâhil olduğu projenin ihtiyaç analizi 2016 yılında tamamlanmış olup 2017 yılında eğitim ve yurt dışı faaliyetlere yönelik çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

## TURKISH COSMETICS CLUSTER UR-GE PROJESİ

Kozmetik sektörüne yönelik olarak gerçekleştirilmiş ve birincisi tamamlanmış Kozmetik URGE Projesi'nin ikinci ayağı 2015 yılında başlamıştır. Projede kapsamında, 67 firma yer almaktadır. Proje başlangıcında, 67 küme katılımcısı firmanın ihtiyaçlarının belirlenmesi, kümenin stratejisinin ve yol haritasının çıkarılması amacıyla bir "ihtiyaç analizi" uygulanmış, bu analiz sonucunda, gerekli görülen eğitimler düzenlenmiştir.

Projenin ilk yurt dışı pazarlama faaliyeti, 24-29 Ekim tarihlerinde ABD'nin Fort Luderdale şehrinde, "ECRM-International Health & Beauty Care" programına katılım ile gerçekleştirilmiştir. Küme katılımcısı 17 firmanın katılımı ile gerçekleştirilen program ile, ağırlıklı Orta ve Güney Amerika pazarında yer alan ve fuar gibi organizasyonlarda firmalarımızın, satın almalarına ulaşamadıkları büyük zincirlere ulaşılması sağlanmıştır. 3 gün süresince gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri, gerek sayıca, gerekse görüşmelerin kalitesi açısından firmalarımız için oldukça verimli geçmiştir.

Projenin ikinci yurt dışı pazarlama faaliyeti, Vietnam-Kamboçya'ya yönelik olarak, 21 küme katılımcısı firma ile, 28 Kasım - 5 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Programda, Asya'nın önemli potansiyel ülkelerinden olan Vietnam ve Kamboçya pazarlarında hem sekörel incelemede bulunulmuş hem de ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Kozmetik sektörüne yönelik olarak yürütülen "Turkish Cosmetics Cluster" projesi, 2010/8 sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde yürütülen projeler arasında, Ekonomi Bakanlığı tarafından, gerek küme katılımcıları arasında oluşan sinerji, gerekse proje kapsamında gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyetleri bakımından, başarılı projelerden biri olarak seçilmiştir.





## Turkish Cosmetics Cluster UR-GE Ambalaj Tasarımı Danışmanlık Faaliyeti

Turkish Cosmetics Cluster Projesi kapsamında, "Ambalaj Tasarımı Danışmanlık Faaliyeti", 04.01.2016 – 06.04.2016 tarihleri arasında gerçekleştirilmiş olup; katılımcı 9 firmanın ambalajları Orhan İrmak Tasarım tarafından yeniden tasarlanmıştır.

Küme firmalarımızın ambalaj ihtiyaçları belirlendikten ve mevcut durumları yerinde analiz edildikten sonra tasarım aşamasına geçilmiş ve her firmamıza ayrı ayrı alternatif kreatif sunumlar gerçekleştirilmiştir. Firmalarımızın nihai kararları sonrasında detay çizimler oluşturulmuş ve nihai ambalajların üretimi sağlanmıştır.

## Turkish Cosmetics Cluster UR-GE ECRM European Beauty & Personal Care İkili İş Görüşmeleri Organizasyonu

İKMİB-İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından, T.C. Ekonomi Bakanlığının Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi tebliği kapsamında projelendirilen Türk Kozmetik Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı'nın üçüncü yurtdışı pazarlama faaliyeti ABD merkezli ECRM firması tarafından gerçekleştirilen ve özellikle Avrupa ağırlıklı tüm dünyadan alıcılarının bir araya geldiği "European Beauty & Personal Care İkili İş Görüşmeleri" programına yönelik olarak düzenlenmiştir.

Avrupa ağırlıklı olmak üzere dünya çapında 80 kadar zincir mağazanın alıcıları ile 3 gün boyunca iş görüşmeleri gerçekleştirmek üzere 7-11 Şubat 2016 tarihleri arasında Cannes – Fransa'da gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri organizasyonuna 18 firmamız katılım sağlamıştır.





## **Turkish Cosmetics Cluster UR-GE Şili-Kolombiya Urge Etkinliği**

İKMiB-İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından, T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi tebliği kapsamında projelendirilen Türk Kozmetik Sektörü Yurtdışı Pazarlama Takımı'nın dördüncü yurtdışı pazarlama faaliyeti Şili ve Kolombiya pazarlarına yönelik olarak düzenlenmiştir.

12-19 Haziran 2016 tarihleri arasında düzenlenen organizasyonda, proje kümesinde yer alan 16 firmadan 23 katılımcı ve İKMİB i temsilen 2 yetkili yer almıştır.



## PHARMA CLUSTR İLAÇ UR-GE PROJESİ

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında PharmaClusTR (15.UR-GE.015)" isimli İlaç UR-GE projesi İKMİB VE SÜRDER işbirliği ile yürütülmektedir. 44 üretici / ihracatçı firmanın dâhil olduğu projenin ihtiyaç analizi 2016 yılında tamamlanmış olup 2 eğitim ve 1 yurtdışı faaliyeti düzenlenmiştir. 2017 yılında da yurt dışı faaliyetlere yönelik çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

### *PharmaClusTR İlaç UR-GE Projesi Rekabetçilik Eğitimi*

PharmaClusTR Projesi kapsamında, "Uluslararası Rekabetçilik Vizyonu ile Stratejik Pazarlama Planlaması ve Müşteri Bulma Yöntemleri Eğitimi", 23 Mayıs 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi' nde gerçekleştirilmiş olup, 1 gün (8 Saat) süren söz konusu eğitime toplam 22 firma olmak üzere üye firmalarımızın çoğunlukla ihracat uzmanları/iş geliştirme müdürleri ve firma sahipleri katılmıştır.

Uluslararası pazarlama yapan firmalarda hedef Pazar belirleme ve ürün fiyatlandırmasının doğru yapılması amacıyla taktik ve strateji oluşturulması, yeni teknikler hakkında bilgi edinmeleri hedeflenmiştir.

### *PharmaClusTR İlaç UR-GE Projesi İhracat Süreçlerinde Kurumsallaşma Eğitimi*

PharmaClusTR Projesi kapsamında, "Yönetim ve İhracat Süreçlerinde Kurumsallaşma Eğitimi", 24 Ağustos 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi' nde gerçekleştirilmiş olup, 1 gün (8 Saat) süren söz konusu eğitime toplam 11 firma olmak üzere üye firmalarımızın çoğunlukla ihracat uzmanları/iş geliştirme müdürleri ve firma sahipleri katılmıştır.

Eğitim işletme yönetiminde kurumsallaşmaya farklı bir bakış açısının anlatımıyla başladı. İşletmenin kurumlaşması ile işin kurumsallaşması arasındaki zihniyet farkı vurgulanarak katılımcıların kurumsallaşma konusundaki soru ve çekincelerine açıklık getirildi.

### *PharmaClusTR İlaç UR-GE 2016 Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti*

3-6 Ekim 2016 tarihleri arasında İlaç UR-GE projesi kapsamında 9 firmanın katılımıyla İspanya'nın Barselona kentinde düzenlenen ilaç sektörünün en prestijli organizasyonu CPhI Worldwide fuarına yönelik yurtdışı pazarlama faaliyeti düzenlenmiştir. Ortak stant katılımıyla firmalar ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmiş, sadece Avrupa'dan değil Ortadoğu ve Afrika'dan gelen ziyaretçilerle de görüşme imkânı bulmuştur.





## AR-GE PROJE PAZARI

### Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 6. Ar-Ge Proje Pazarı

Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) koordinatörlüğünde, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığında gerçekleştirilen "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 6. Ar-Ge Proje Pazarı" 26 Kasım 2016 tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksinde düzenlendi. Bu yıl altıncısı hayata geçirilen ve kimya sektörünün en büyük inovasyon etkinliği olan Ar-Ge Proje Pazarı; üniversiteler, araştırma kurumları, sanayiciler, girişimciler ile ilgili kamu kurumlarını bir araya getirdi.

İlaç ve Eczacılık Ürünleri, Kozmetik, Sabun ve Temizlik Ürünleri, Plastik ve Kauçuk, Temel Kimyasallar ile Boyalar ve Yapıştırıcılar alanlarında başvuruda bulunan ve değerlendirmeye uygun görülen 188 proje, akademisyen ve sanayicilerden oluşan Değerlendirme Kurulu Üyeleri tarafından puanlama sistemiyle değerlendirildi. İlk 40'a giren proje sahipleri, Ödül Kurulu Toplantısı'nda projelerini jüri üyelerine detaylı olarak anlattıkları sunumlar yaptı. Değerlendirme sonucunda kategoriler bazında birinci seçilen projeler 15 bin TL ile ikinciler 10 bin, üçüncüler ise 5 bin TL ile ödüllendirildi. Alanında uzman isimlerin yer aldığı jüri tarafından seçilen 14 projeye düzenlenen törende toplam 135 bin TL ödül verildi.





### 3. PLASTİK VE METAL AMBALAJ TASARIM YARIŞMASI

Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği koordinatörlüğünde ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ortaklığında katma değeri yüksek plastik ve metal ambalaj ürünlerinin geliştirilmesi, tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, sektörün ihracata yönelik rekabet gücünün artırılması amacıyla düzenlenmiştir. Üçüncü kez düzenlenen yarışma toplamda 260 başvuru almıştır.

12 Ekim 2016 tarihinde gerçekleştirilen Ödül Töreni'nde Plastik Ambalaj, Metal Ambalaj ve Konsept: Kültürü Ambalajla olmak üzere toplam 3 ana kategoride toplam 147 bin TL para ödülü dağıtılmıştır

Yarışmada dereceye giren tasarımcılar para ödüllерinin yanı sıra ambalaj sektörünün en prestijli fuarlarına tüm masrafları Birliğimizce karşılanarak konuk edilecektir. Ayrıca Ekonomi Bakanlığının yarışmamıza tanıdığı kontenjan çerçevesinde yine okul ve yaşam gideri masrafları karşılanarak 2 yıl süresince yurtdışı eğitime gönderilmektedir.





## İMMİB ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMALARI

İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği ortaklığında, TİM ve Ekonomi Bakanlığı desteği ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) işbirliğiyle gerçekleştirilen, öğrenci ve profesyonel kategorilerinde endüstriyel tasarım projelerinin değerlendirildiği ve ödüllendirildiği, yılda bir kez düzenlenen yarışmalardır. İlk defa 2005 yılında gerçekleştirilen yarışmalarda kategori çeşitliliği ve başvuran proje sayısı her geçen yıl artmaktadır. Düzenlendiği ilk yıldan itibaren büyük ilgi ile karşılanan yarışmalarda on iki yıl boyunca 3800'den fazla proje başvurusu alınmış, 360'dan fazla tasarımcı ödüllendirilmiştir.

Yarışma öncesinde yeni ürün geliştirme teknikleri konusunda destek olmayı teminen dünyaca ünlü tasarım şirketi IDEO'da endüstriyel tasarım uzmanı olarak çalışan Doğan Şekerçioğlu ile toplam 4 Üniversitede çalıştaylar düzenlenmiştir. Marmara, Mimar Sinan, İstanbul Teknik ve Orta Doğu Teknik Üniversitelerinde gerçekleştirilen çalıştaylara 90 tasarımcı katılım göstermiştir. Ayrıca bazı üniversiteler ile öğrenciler için fabrika gezileri organize edilmiştir.

9 Mayıs 2016'da gerçekleşen, gizliliğin korunduğu, projelerin sadece rumuzlarıyla yarıştığı ve objektifliğin büyük önem taşıdığı değerlendirme toplantısında, dünyaca ünlü yerli ve yabancı tasarımcıların yanı sıra Türkiye ve dünyada marka olmayı başarmış sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinin jüri olarak yer almıştır.

3 Haziran 2016 tarihinde gerçekleştirilen Ödül Töreni'nde Metalden Mamul Açık Büfe ve Masaüstü Servis Ekipmanları ile Döküm Mutfak Eşyaları Tasarımı Kategorisi, Plastikten Mamul Düzenleyici Ürünler Kategorisi, Akıllı Ev Teknolojileri Kategorisi, Konsept 2016: Evcil Hayvan Ürünleri Kategorisi olmak üzere toplam 4 ana kategoride 340 başvuru alınmış ve toplam 212 bin TL para ödülü dağıtılmıştır.

Yarışmada dereceye giren tasarımcılar para ödülleri yanı sıra mutfak eşyaları sektörünün en prestijli fuarlarından biri olan, Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen Ambiente Fuarı'nda tüm masrafları Birliğimizce karşılanarak konuk edilmekte ayrıca Ekonomi Bakanlığının yarışmamıza tanıdığı kontenjan çerçevesinde yine okul ve yaşam gideri masrafları karşılanarak 2 yıla kadar yurtdışı eğitime gönderilmektedir. Bu güne kadar toplam 34 tasarımcımız söz konusu burs imkanından faydalandırılmıştır.

Ayrıca 2015 yılında dereceye giren 5 tasarımcımız uluslararası "A'Design Award" Tasarım Yarışmasına katılarak, ödüle layık bulunmuştur. 8 Haziran 2016 tarihinde İtalya'nın Milano şehrinde gerçekleşen Ödül Törenine katılım masrafları yine Birliğimiz tarafından desteklenmiştir.

Genç tasarımcıları desteklemeyi, Türkiye'deki endüstriyel tasarımın gelişimine katkıda bulunmayı, sektöre yeni tasarımlar kazandırabilmeyi ve Türk sanayicisi ile tasarımcısının buluşmasını sağlamayı amaçlayan Birliğimiz tarafından, ileriki yıllarda da benzer faaliyetler sürdürülecektir.







## İKİMİB İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ 2015

Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya yaşamın her alanına yönelik ürünler sunan kimya sektörü, son 10 yıldaki ihracat hamlesi ile Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörleri arasındaki yerini sağlamlaştırmıştır. Avrupa başta olmak üzere Afrika'dan Güney Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar geniş bir dağılımda ihracat yapan kimya sektörü, küresel ekonomideki durgunluk ve en önemli pazarları arasında yer alan Ortadoğu'daki istikrarsızlığa rağmen 2015 yılında 15,5 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirmeyi başardı. Türkiye genelinde yapılan 15,5 milyar dolar seviyesindeki kimya ihracatının 8 milyar dolarlık aslan payı ise İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKİMİB) üyesi 6 bin firmaya ait. Birliğimizce, "2015 Kimyanın Yıldızları" töreninde başarılarından dolayı 37 kategoride en çok ihracat yapan 113 üyeye ödül verilmiştir.





## SEKTÖREL GELECEK ARAŞTIRMALARI

### *Plastik Ambalaj Sektörü Gelecek Araştırması*

Birliğimizce 26-28 Şubat 2016 tarihlerinde plastik ambalaj sektörüne yönelik olarak Gelecek Araştırması organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Plastik ambalaj sektöründe daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanması amacıyla gerçekleştirilen gelecek araştırmasına özel sektör, kamu sektörü ve üniversitelerden toplam 46 temsilci katılım sağlamıştır. Gelecek araştırması gündemi 2016 – 2023 dönemi için hedef ve stratejilerin oluşturulması üzerine yapılandırılmıştır.





## Kauçuk Sektörü Gelecek Araştırması Organizasyonu

Birliğimizce 18-20 Mart 2016 tarihlerinde Kauçuk sektörüne yönelik olarak Gelecek Araştırması organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Kauçuk sektöründe daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanması amacıyla gerçekleştirilen gelecek araştırmasına özel sektör, kamu sektörü ve üniversitelerden toplam 70 temsilci katılım sağlamıştır. Gelecek araştırması gündemi 2016 – 2023 dönemi için hedef ve stratejilerin oluşturulması üzerine yapılandırılmıştır.



## İlaç Sektörü Gelecek Araştırması

Birliğimizce 1-3 Nisan 2016 tarihlerinde ilaç sektörüne yönelik olarak Gelecek Araştırması organizasyonu gerçekleştirilmiştir. İlaç sektöründe daha fazla katma değerün ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanması amacıyla gerçekleştirilen gelecek araştırmasına özel sektör, kamu sektörü ve üniversitelerden yaklaşık 40 temsilci katılım sağlamıştır. Gelecek araştırması gündemi 2016 – 2023 dönemi için hedef ve stratejilerin oluşturulması üzerine yapılandırılmıştır.





## Kozmetik Sektörü Gelecek Araştırması

Birliğimizce 29 Nisan-01 Mayıs 2016 tarihlerinde Regnum Carya Belek'te kozmetik sektörüne yönelik olarak Gelecek Araştırması organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Kozmetik sektöründe daha fazla katma değerli ürünün üretilmesi, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliğiyle ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması temel hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanması amacıyla gerçekleştirilen gelecek araştırmasına özel sektör, kamu sektörü ve üniversitelerden yaklaşık 71 temsilci katılım sağlamıştır.





## **Plastik Ev Ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması**

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından plastik ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik olarak, daha fazla katma değerın ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliği ile ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanması ve sektörün karşı karşıya olduğu sorunlara çözümler sunulması amacıyla, 13-15 Mayıs 2016 tarihlerinde Gloria Verde Resort Otel Belek'de "Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı" düzenlenmiştir. Sektörün önde gelen firmalarının yanı sıra ilgili Bakanlık ve Sektör Derneklerinden 55 temsilci katılım sağlamıştır.



## **Boya ve Hammaddeleri Sektörü Gelecek Araştırması**

İKMİB tarafından boya ve hammaddeleri sektörüne yönelik olarak, daha fazla katma değerın ülkemizde bırakılması, ithalata bağımlılığın azaltılması, tedarik güvenliği ve sürekliliği ile ihracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının sağlanması hedefleri doğrultusunda bir yol haritası hazırlanması ve sektörün karşı karşıya olduğu sorunlara çözümler sunulması amacıyla, 27-29 Mayıs 2016 tarihleri arasında Rixos Premium Belek'te "Boya ve Hammaddeleri Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı" düzenlenmiştir. Sektörün önde gelen firmalarının yanı sıra ilgili Bakanlık ve Sektör Derneklerinden 62 temsilci katılım sağlamıştır.





## KOZMETİK TANITIM GRUBU

Kozmetik sektörünün yeni pazarlara açılabilmesine katkı sağlamak, mevcut pazarlarda paylarının artırılması ve Türk Kozmetik ürünleri algısının yükseltilmesi için tanıtım faaliyetlerinde bulunmak üzere Kozmetik Tanıtım Grubu kurulmuştur. 2013 yılı Genel Kurul Toplantısında alınan karar gereğince kurulan ve bütçesi oluşturularak, Ekonomi Bakanlığının 2010/6 sayılı Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine ilişkin Tebliğ kapsamında faaliyetlerine başlamıştır.

Bakanlıkça belirlenen ihracat politikaları, stratejiler ve hedef pazarlar çerçevesinde kozmetik ürünlerinin ihracatını artırmak amacıyla pazar araştırması, markalaşma, Ar-Ge, tanıtım, pazarlama vb. faaliyet ve çalışmaları organize ederek faaliyetlerini yürütmektedir.

<b>KOZMETİK TANITIM GRUBU 2016 YILI INFO STAND KATILIMLARI</b>			
No	Fuar Adı	Tarih	Şehir
1	COSME TOKYO 2016	20-22 OCAK 2016	TOKYO/ JAPONYA
2	7. TURKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI	9-11 ŞUBAT 2016	TÜRKMENİSTAN
3	COSMOPROF BOLOGNA	18-21 MART 2016	BOLOGNA/İTALYA
4	BEAUTYEURASIA	21-23 NİSAN 2016	İSTANBUL/TÜRKİYE
5	İRAN BEAUTY&CLEAN 2016	24-27 NİSAN 2016	TAHRAN/İRAN
6	BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2016	15-17 MAYIS 2016	DUBAİ/B.A.E
7	COSMOBEAUTE ASIA 2016	18-21 TEMMUZ 2016	KUALA LUMPUR/ MALEZYA
8	COSMOPROF NORTH AMERICA LAS VEGAS	24-26 TEMMUZ 2016	LAS VEGAS /AMERİKA
9	INTERCHARM UKRAINE	22-24 EYLÜL 2016	KIEV/UKRAYNA
10	THE TOUCH OF PARIS	8-9 EKİM 2016	BELGRAD/SİRBİSTAN
11	FIHAV	31 EKİM-04 KASIM 2016	HAVANA/KÜBA
12	COSMOPROF ASIA HONG KONG	16-18 Kasım 2016	WAN CHAI/HONG KONG
13	ANTALYA EXPO 2016	23 Nisan - 30 Ekim 2016	ANTALYA/TÜRKİYE



[www.turkishcosmetics.org](http://www.turkishcosmetics.org)



## KOZMETİK TANITIM GRUBU 2016 YILI FAALİYETLERİ

### *Cosmo Tokyo 2016*

Bölgenin en önemli fuarlardan biri olan ve bu yıl 5.si düzenlenen Cosme Tokyo Fuarı, 20-22 Ocak 2016 tarihleri arasında Tokyo / Japonya'da gerçekleştirildi. Yurtdışında gerçekleştireceği faaliyetler ile hedef ve mevcut pazarlarda piyasa araştırması yapmak, Türk kozmetik sektörü ile uluslararası alıcılar arasında aracılık etmek, sektörün temsilciliğine soyunarak dünyadaki imajını tazelemek ve daha da geliştirmek hedefi ile yola çıkan Kozmetik Tanıtım Grubu 2016 yılının ilk etkinliğine Japonya'da imzasını attı.



Kozmetik Tanıtım Grubu Türkiye'yi temsilen özel dizayn standı ile fuarda yer aldı. 45 ülkeden 700 firmanın katılım sağladığı fuar, 3 gün boyunca devam etmiş olup toplamda 23.295 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Fuar süresince Kozmetik Tanıtım Grubu standı yoğun ilgi görmüş olup, gelen ziyaretçilere Türk kozmetik ürünlerinden dağıtılarak, Tanıtım Grubumuzun faaliyetleri, ülkemiz ve sektör hakkında bilgi verildi.

Tokyo Ticaret Müşaviri Sayın Süleyman Mete ÖZBALABAN ziyareti esnasında Japonya'nın çok büyük bir pazar olduğunu ve Türkiye'ye duyulan sempatinin Türk kozmetiğinin tanınırlığını arttırmak için büyük bir şans olduğu belirtmiştir.

### *Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı*

"7. Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı", 09-11 Şubat 2016 tarihleri arasında Türkmenistan'ın başkenti Aşkabat'ta düzenlenmiştir. Ekonomi Bakanımız Mustafa ELİTAŞ, Türkmenistan Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Şamuhmet DURDULYYEW ve Aşkabat Büyükelçimiz Mustafa KAPUCU ile Bakanlığımız ve Türkmenistan resmi yetkilileri ile ülkemizin önde gelen özel sektör kuruluşları ile şirketlerinin temsilcilerinin iştirakleriyle açılışı yapılan fuar, 1895 metrekare büyüklüğünde bir alanda ve makine, inşaat ve inşaat malzemeleri, dayanıklı ev eşyaları, kozmetik, gıda, ısıtma, plastik, kimya ve mobilya sektörleri başta olmak üzere muhtelif sektörlerde faaliyet gösteren 94 firmanın katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir.

Kozmetik Tanıtım Grubu 45 m<sup>2</sup>'lik info stand ile katılım sağladığı fuarda gelen ziyaretçilere Türk kozmetik ürünlerinden dağıtılarak, Tanıtım Grubumuzun faaliyetleri, ülkemiz ve sektör hakkında bilgi verildi.



## Cosmoprof Bologna 2016 Fuarı

Kozmetik ihracatının artırılması amacıyla çalışmalarına hız veren İKMİB, (İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği) bu yıl dokuzuncu kez dünyanın en büyük kozmetik organizasyonlarından biri olan "Cosmoprof Worldwide Bologna Fuarı"na milli katılım organizasyonu düzenledi. Dünya devlerinin bir araya geldiği fuarda 15'i milli katılım olmak üzere toplam 32 Türk firması yer aldı.

Kozmetik Tanıtım Grubu Milli katılım organizasyonu çerçevesinde bahse konu fuara 40m2'lik info stand ile katılım sağlamıştır.



Türk kozmetik sektörü; İtalya'nın Bologna şehrinde gerçekleştirilen Cosmoprof Worldwide Bologna Fuarı'nda parfümden renkli kozmetik ürünlerine, saç şekillendiricilerden ıslak mendile kadar geniş bir ürün yelpazesini ziyaretçilerle buluşturdu. 45 yılı aşkın süredir kozmetik sektörü firmaları ile potansiyel satın alıcıları bir araya getiren fuar, kozmetik sektörü devlerinin bulunduğu ve sektördeki yeni trendlerin ilk sergilendiği etkinlik olması bakımından önem taşıyor.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Türk firmalarının son yıllarda önemli bir atak yaptığına dikkat çekerek şunları söyledi: "Firmalarımız ambalajından, parfümüne, rengine kadar kozmetik sektöründeki trendleri, dünyadaki gelişmeleri yakından izliyorlar. Milli katılım organizasyonu düzenlediğimiz İtalya Cosmoprof Fuarı bu anlamda önemli bir fırsat oldu." Pazar geliştirmek amacıyla Kozmetik Tanıtım Grubuyla üç yıldır çalışmalar sürdürdüklerini de ifade eden Akyüz, "Sektörün dinamik, yüksek kapasiteli, esnek üretimli, krizleri fırsata çeviren ve yeniliklere hızlı uyum sağlayabilen çok güçlü bir yapısı var. Sektör olarak bir yandan Kozmetik Tanıtım Grubumuzla markalaşma konusunda yol alırken bir yandan da ÖTV oranları, Çin'den gelen sahte ürünler, AB regülasyonları, enerji fiyatlarının yüksekliği gibi sorunlarla mücadeleye devam ediyoruz." dedi.

## Beauty Eurasia

BEAUTY EURASIA 11. ULUSLARARASI KOZMETİK GÜZELLİK FUARI

Türkiye'deki en büyük kozmetik fuarı Beautyeurasia Fuarına 2016 yılında katılım gerçekleştirilmiştir.





## İran Beauty & Clean Fuarı

Özel sektörümüze ihracat imkânları sunabilecek bölgelerdeki ekonomi merkezlerinden biri olan İran'a yönelik gerçekleştirilen İran Beauty & Clean 2016 Fuarı tüm genel ürünlere açık olması, ihracatçının bölgede kendini ve ürünlerini en iyi şekilde ifade edebileceği etkinlik olarak düşünülmüştür. Bahse konu fuara Kozmetik Tanıtım Grubu 24-27 Nisan 2016 tarihleri arasında 40 m2 info stand ile katılım sağlamıştır.



## Beautyworld Middle East

15- 17 Mayıs 2016 tarihleri arasında Kozmetik Tanıtım Grubu olarak Kozmetik Sektörünün en önemli fuarlarından biri olarak kabul edilen Beauty World ME fuarına 36 m2 info stand ile katılım sağlandı.



## Blogger Etkinliği

Uluslararası platformda Türk kozmetiğini tanıtmak amacıyla, dijital medya ile entegre bir blogger etkinliği gerçekleştirmiş bulunuyoruz. 21-24 Nisan tarihlerinde İstanbul'daki fuar Beauty Eurasia ile eş zamanlı, tüm dünyadan takipçi sayıları yaklaşık 10 milyon olan 5 adet blogger ı İstanbul da ağırlayıp Türkiye ve Türk Kozmetiğinin tanıtımını gerçekleştirdik.

## Sabun Belgeseli

Köklü ve güçlü bir konuma sahip sabun sektörünün dünü ve bugününün anlatıldığı, sektördeki önemli isimlerin görüşleri ve ve tecrübelerine de yer verilen bir belgesel hazırlanmıştır.



### ***Cosmobeauty Asia***

18-21 Temmuz 2016 tarihleri arasında Kuala Lumpur – Malezya’da CosmoBeauty Asia fuarı ile tanıtımlarımıza devam ettik.



### ***Cosmoprof North America***

24-26 Temmuz 2016 tarihleri arasında Las Vegas’ta gerçekleştirilen Cosmoprof North America fuarına 36 m2’lik info stand ile katılım sağladık.



### ***Intercharm Ukraine***

22-24 Eylül 2016 tarihleri arasında Kiev/ Ukrayna’da Intercharm fuarına katılım sağladık.



### ***The Touch Of Paris Belgrad***

8-9 Ekim 2016 tarihlerinde Belgrad – Sırbistan’da gerçekleştirilen The Touch of Paris fuarına katılım sağladık.





## FIHAV Fuarı – Kuba

31 Ekim – 04 Kasım 2016 tarihleri arasında, Bu yıl 34. s'ü d'uzenlenen ve Milli Katılım Organizasyonu İMMİB tarafından ger'ekleştirilen FIHAV fuarına Kozmetik Tanıtım Grubu olarak katılım sağladık.



## Cosmoprof Asia – Hong Kong

16-18 Kasım 2016 tarihleri arasında Hong Kong- 'in de d'uzenlenmiş olan Cosmoprof Asia fuarı Asya Pasifik b'olgesinin en 'onemli kozmetik fuarlarından biri olup bu yıl 21. kez ger'ekleştirilmiştir. The Hong Kong Convention & Exhibition Centre'da 3 g'un s'uren fuarda 81.500 m2 lik alanda 2.520 katılımcı firma 'ur'unlerini sergilemiş olup 22 milli katılım organizasyonu yer almıştır. Pek 'ok 'ulmeden ziyaret'ci akınına uğrayan fuarı bu sene yaklaşık 43.700 kişi ziyaret etmiştir.

İKMiB olarak 6. kez milli katılım organizasyonu d'uzenlediğimiz fuarda bu yıl yine Hol 1E ve Concourse' de yer aldık. 298 m2 lik alanda toplam 13 firma ile katılımda bulunduğumuz fuarda T'urk firmaları makyaj malzemelerinden, kişisel bakım 'ur'unlerine kadar pek 'ok 'ur'un sergilemiştir.

Kozmetik Tanıtım Grubu Milli Katılım 'er'cevesinde 28 m2'lik info stand ile fuara katılım sağlamıştır.

## Antalya Expo

T'urkiye'nin ilk EXPO'su olan EXPO 2016 Antalya, Nisan-Ekim 2016 tarihleri arasında d'uzenlenen, Felsefesi "Gelecek Nesiller i'cin Yeşil Bir D'unya" olan EXPO 2016 Antalya'nın teması 'Çi'ek ve 'ocuk', sloganı ise "Geleceği Yeşertmek". Tarih, Biyo-'eşitlilik, S'urd'ur'ulebilirlik ve Yeşil Őehirler EXPO 2016 Antalya'nın alt temalarını oluşturuyor.

Ulusal ve uluslararası kongrelerin, panellerin, toplantıların ve seminerlerin organize edildiği EXPO 2016 Antalya'da k'lt'urel ve sanatsal etkinlikler de ziyaret'cilerle buluştu, 6 ay boyunca a'cık kalan EXPO'da Kozmetik Tanıtım Grubu olarak yerimizi aldık.





## SEMİNERLER

### ***E-Ticaret ve Amazon.com'a Satış Yöntemleri Semineri***

Bilindiği üzere, amazon.com gibi kendine özgü ve farklı uygulamalara sahip başarılı internet siteleri üzerinden yapılan satışlar günümüz dünya ticaretinin diğer bir boyutunu teşkil etmektedir. 2015 Yılı itibarıyla Türki'ye de e-ticaret satışları, dünya e- ticaret satışlarının sadece % 0.50'ine karşılık gelmesi e-ticaret konusuna ne kadar yoğunlaşılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Bu itibarla, üyelerimize yönelik devam eden bilgilendirme faaliyetlerimiz kapsamında 29 Temmuz 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi (İstanbul) Birliğimiz Konferans Salonu'nda "E-Ticaret ve Amazon.com'a Satış Yöntemleri" konulu seminer düzenlenmiştir. Amazon'da Ürün Geliştirme ve Kategori Müdürü'nün konuşmacı olarak davet edildiği seminere sektörden 52 firma katılım sağlamıştır. Sektörden yoğun ilgi gören seminerde firmalarımızın e-ticaret, ABD'de satış yöntemleri, amazon.com'a satışlar hakkında bilgi edinerek uygulamaları amaçlanmıştır.

### ***Marka Ürün Yaratma ve ABD'de & Amazon.com'da Satış Yöntemleri Semineri***

Bilindiği üzere, normal koşullarda ortalama 10 yılı bulan markalaşma süreci e-ticaret sayesinde 2 yıla inmiş durumda. Özel marka ürün yaratmanın KOBİ'lere, pazar koşullarını iyileştirme ve rakabet güçlerini arttırmaları bakımından önemli fırsatlar sunabilir. Bu itibarla, üyelerimize e-ticarette yol göstermek amacıyla Temmuz ayında düzenlediğimiz seminerin devamı niteliğindeki "Marka Ürün Yaratma ve ABD'de & Amazon.com'da Satış Yöntemleri Semineri" 3 Ağustos 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilmiştir. Yaklaşık 50'ye yakın firmanın katılım sağladığı seminerde, ürünün listelenmesinden envanter kontrolüne, ambalajlaması, dağıtımı ve ödeme takibine kadar geçen süreçte "özel marka ürün yaratma" da dahil uygulamaları yakından tanıma imkanı sunmuştur. Ayrıca seminerde Ekonomi Bakanlığının 2011/1-6 sayılı Tebliğ çerçevesinde nihai tüketiciye yönelik olmayan E-ticaret Sitesi Üyelik Desteği hakkında bilgi verilmiştir.



## AB MEVZUATI UYUM ŞUBESİ

AB mevzuatları ile ulusal ve uluslararası mali destekleri takip etmek ve İMMİB Genel Sekreterliği ve bünyesinde yer alan İhracatçı Birlikler adına proje başvuruları yapılması amacıyla kurulmuştur. AB Mevzuatı Uyum Şubesi 1 Yüksek Kimya Mühendisi, 1 Yüksek Kimyager, 1 Kimya Mühendisi, 1 Çevre Mühendisi ve 2 Uluslararası İlişkiler Uzmanı olmak üzere 6 daimi personeli ile AB Mevzuatı takibi ile proje geliştirme ve uygulama alanlarında sektörlerimize hizmet vermektedir. Uygulanan dönemsel hibe projeleri çerçevesinde istihdam edilen personeller ile şube insan kaynağında değişiklikler olabilmektedir.

*Şube faaliyetlerinin yerine getirilmesi amacı ile AB Mevzuatı takip ve Projeler olmak üzere iki ayrı birim bulunmakta olup, her iki birimin rutin faaliyetleri ve 2016 performansı tablolar halinde özetlenmektedir.*

Mevzuat Birimi - rutin olarak yürütülen faaliyetler;

1. Takip edilen AB mevzuatları hakkında Avrupa Birliği'nde ve ülkemizdeki gelişmelerin izlenmesi, Bakanlıklar ve ilgili kuruluşlar nezdindeki eğitim ve toplantılara katılım sağlanarak üyelerimizin bilgilendirilmesi,
2. Genel Sekreterlik bünyesinde faaliyet gösteren Birlik üyesi firmalara, İhracatçı Birlikleri, Sanayi ve Ticaret Odaları ve Organize Sanayi Bölgesi üyesi firmalara, üniversitelere ilgili otoriteler ile işbirliği yapılarak seminerlerin düzenlenmesi,
3. Takip edilen mevzuatlarla ilgili Ajans sayfasında yer alan önemli bilgilerin üyelerimize, diğer ihracatçı Birlikleri'ne ve Sektörel Derneklere iletilmesi amacı ile resmî yazıların hazırlanması,
4. Avrupa Kimyasallar Ajansı Ulusal Yardım Masaları Ağı'nda (Help-net) Türkiye'nin temsil edilmesi ve REACH/CLP/Biyosidal mevzuatı konusunda yapılan faaliyetlerinin raporlanması,
5. Farkındalık artırıcı faaliyetler kapsamında broşür ve aylık bültenlerin hazırlanması,
6. Mevzuatlara yönelik hazırlanan web portallarının içeriklerinin güncellenmesi,
7. AB Mevzuatlarının Ulusal mevzuata aktarılmasına yönelik Bakanlıklar tarafından yürütülen kapasite artırıcı projelere katılım,
8. Yönetmelikler hakkında Birlik adına görüşler oluşturmaya katkıda bulunmak ve Birlikler ve alt sektörlerin düzenlediği gelişim çalıştaylarına katılım,



## MEVZUAT BİRİMİ 2016 YILI FAALİYETLERİ

<b>Ekonomi Bakanlığı talimatı ile Endüstriyel Yardım Masası görevi kapsamında takip edilen AB mevzuatları</b>	<b>İlgili Web Sayfası</b>	<b>Etkinlik (seminer, proje, çalıştay vb.)</b>	<b>Bilgilendirme</b>
REACH Tüzüğü / KKDİK (Ortak)	<a href="http://reach.immib.org.tr">http://reach.immib.org.tr</a>	21 seminer (247 katılımcı) düzenlendi. KKDİK Taslak Yönetmeliği'nin Gümrük Birliği kapsamında uygulanmasına ilişkin Avrupa Kimyasallar Ajansı ve Komisyon tarafından iletilen sorular yanıtlandı.	Güncel duyuru / Aylık & haftalık bülten
CLP Tüzüğü /SEA (Ortak)	<a href="http://clp.immib.org.tr">http://clp.immib.org.tr</a>	18 seminer, (167 katılımcı)	Güncel duyuru / Aylık & haftalık bülten
Biyosidal Tüzüğü (Kimya, Elektrik)	<a href="http://biyosidal.immib.org.tr">http://biyosidal.immib.org.tr</a>	Yeni broşür hazırlandı.Ulusal kongre katılımı, BOSAD semineri,sektörel bültenler (13) hazırlandı.	Güncel duyuru / Aylık & haftalık bülten
<b>AB Mevzuatları (Çevre Faslı)</b>	<b>İlgili Web Sayfası</b>	<b>Etkinlik</b>	<b>Bilgilendirme</b>
PIC Tüzüğü	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	TAİEX Çalışma Ziyareti düzenlendi. ÇŞB projesinde paydaş olarak yer alınıyor. Web sayfası oluşturuldu. Üyelere DEA anketi yapıldı.	Güncel duyuru /Haftalık AB bülteni
Kozmetik Tüzüğü	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	Sağlık Bakanlığı Kozmetik Sanayii Klavuzları'na görüş oluşturuldu.	Güncel duyuru /Haftalık AB bülteni
Stocholm Sözleşmesi	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	Proje izleme ekibi ile toplantı yapıldı.	Haftalık bültende güncellemeler verildi.
SEA Yönetmeliği	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	Broşür güncellendi, BOSAD semineri düzenlendi.	Haftalık bülten
KKDİK Taslak Yönetmelik	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	Taslak mevzuata görüş oluşturuldu. Eylem planı çalışması yapıldı. ÇŞB ve Ekonomi Bakanlığı'na mevzuat ziyareti düzenlendi.	Güncel duyuru /Haftalık AB bülteni
RoHS2 / WEEE Direktifi	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	Sektör için eğitim programı hazırlandı. Görüşmeleri sürüyor.	Sektörel bülten hazırlandı. Ayrıca haftalık bültenlerde gelişmeler aktarıldı.
Eko-tasarım Direktifi	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	AB'deki güncel gelişmeler takip edildi, üyelerimize planlanan seminer için çalışmalar yapılıyor.	Sektörel bülten hazırlandı. Ayrıca haftalık bültenlerde gelişmeler aktarıldı.
Enerji Etiketleme Direktifi	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	AB'deki güncel gelişmeler takip edildi, üyelerimize planlanan seminer için çalışmalar yapılıyor.	Sektörel bülten hazırlandı. Ayrıca haftalık bültenlerde gelişmeler aktarıldı.
SEVESO Yönetmeliği	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	1 yönetmelik, 1 tebliğ taslağı üye görüşü toplanıp Birlik görüşü iletildi	Güncel duyuru /Haftalık AB bülteni
Atık Yönetimi (AEEE'lerin kontrolü)	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	11 yönetmelik / tebliğ taslağı üye görüşü toplanıp Birlik görüşü iletildi	Güncel duyuru /Haftalık AB bülteni
Sera Gazı Emisyonu (ETS/MRV)	<a href="http://ab.immib.org.tr">http://ab.immib.org.tr</a>	ÇŞB, İKV toplantılarına katılım	Haftalık bülten

Diğer çevre mevzuatları ile ilgili son gelişmeler/güncel bilgiler takip edilmekte ve haftalık AB Bülteni'nde paylaşılmakta olup, yaklaşan yükümlülükler kapsamında bu konularda ayrıca bilgilendirme etkinlikleri düzenlenecektir.



Proje Birimi tarafından rutin olarak yürütülen faaliyetler şunlardır;

1. Genel Sekreterlik ve hizmet verilen Birlikler adına gerek Ulusal gerekse uluslararası hibe programları kapsamında proje başvurularında bulunulması,
2. Avrupa Birliğine ilişkin alanlarda, farklı kurum ve kuruluşlardan gelen duyuruların düzenli olarak takip edilerek, ilgili seminer ve eğitim çalışmalarının üyelere duyurulması,
3. Üyelerimizden gelecek talepler doğrultusunda proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla mali yardımlar konusunda eğitim, seminer ve bilgi günlerinin düzenlenmesi.

## 2016 YILI HİBE PROJELERİ FAALİYETLERİ

ÖNCELİK ALANLARI	PROJE	HİBE KURULUŞU	BİRLİK	BAŞVURU / YÜRÜTME	SONUÇ	NOTLAR
ARGE / İNOVASYON	NIR-VANA	AB Komisyonu	İKMİB	2016-2018	Yürütülüyor	KOBİ'lerin dış ortaklarla birlikte açık ya da işbirliğine dayalı inovasyon uygulamalarına destek olmak amacıyla online bir platform geliştirilecektir.
SEKTÖREL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ (MESLEKİ EĞİTİM, REKABETÇİLİK, GİRİŞİMCİLİK)	I-CIA of SME's	Ulusal Ajans	İDDMİB	2014-2016	Tamamlandı	Ticari istihbarat kanalları kullanılarak KOBİ'lerin rekabetçiliğinin artırılması amacıyla web tabanlı bir uzaktan eğitim modülü ile mobil platform oluşturulmuştur.
	ENGI4NE	AB Komisyonu	İMMİB-ORTAK	2014-2016	Tamamlandı	Bilgi ve deneyim paylaşımı yoluyla girişimcilik kapasitesinin artırılmasını amaçlayan AB girişimci değişim programıdır. Söz konusu program kapsamında İMMİB Genel Sekreterliği'nin aracılığıyla Türk girişimciler Avrupa'da bilgi ve deneyim elde etme şansını yakalamıştır.
	WE-CLUSTER	T.C Ekonomi Bakanlığı	İKMİB	2015-2018	Yürütülüyor	Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi yoluyla kadın girişimciliğinin desteklenmesi hedeflenmektedir.
	Kimya Sektörünün Yoksullukla Mücadelesi	ÇSGB	İKMİB	2016-2017	Yürütülüyor	Dezavantajlı yoksul bireylerin kimya sektöründe istihdam edilmelerinin önünü açabilecek şekilde eğitimler verilecek ve istihdam edilebilmeleri için bir online İK eşleştirme platformu oluşturulacaktır.
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK (ÇEVRE, ENERJİ, MEVZUAT UYUM)	Kişisel Bakım ve Kozmetik Sektöründe Ulusal Eko-Etiket yaklaşımı geliştirilmesi	İSTKA	İKMİB-ORTAK	2015-2016	Tamamlandı	İlgili sektörde Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) ile Eko Etiket kriterlerinin tespit edilmesi sağlanmıştır.



## İNSAN KAYNAKLARI ŞUBESİ

### HAY GRUP ORTAKLIĞI İLE "HEDEF BAZLI PERFORMANS SİSTEMİ" ÇALIŞMASI

Hay Grup ortaklığı ile yürütülen hedef bazlı performans sistemi ile çalışma verimliliğinin artırılması amaçlanmıştır. Her bir alt birimimiz için ayrı ayrı belirlenen hedeflerde devlet yardımlarının etkin dağıtımı ve sektörel faaliyetlerin verimliliği baz alınmıştır. Hedef sistemi ile ülkemizin 2023 vizyonu çerçevesinde ihracatımıza ve ihracatçı firmalarımıza daha fazla katkı sağlanması öngörülmektedir.







## ÖDÜL YÖNERGESİ

Hazırladığımız ödül yönergesi ile İMMİB'te ödüllendirme kültürünü oluşturarak, İMMİB çalışanlarının takdir ve teşviki ile çalışanlarımızın motivasyonunu ve yaratıcı yönlerini artırmayı hedeflemekteyiz Farklı kategorilerde verilen ödüller ile çalışma ortamının iyileştirilmesi ve hizmet kalitesinin yükselmesi nihai gayemizdir.





## 2017 YILI HEDEFLERİ

- o Daha etkili süreç yönetimi için yeni İK yazılımının devreye alınması
- o Hizmet içi eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve eğitim planının hazırlanması
- o Yetenek yönetimi ve motivasyon çalışmaları





## BİLGİ İŞLEM FAALİYETLERİ

### İMMİB BİLGİ İŞLEM ŞUBESİ 2016 YILI FAALİYET RAPORU

İMMİB bünyesinde bulunan Bilişim Sistemlerinin, bakımı, güncellenmesi, ihtiyaca göre server ve sistem kurulumları ve tüm teknik altyapı çalışmaları gerçekleştirildi. İMMİB kurumsal mail sunucusu bulut platforma taşınarak performans artışı ve kullanım kolaylığı sağlandı. Network güvenlik cihazımız yenilenerek daha üst kapasiteye çıkarıldı, kablolu kablosuz network sisteminin çalışmasının takibi ve bakımı yapıldı. İstatistiksel raporlar hazırlandı. Genel Kurullar için gerekli olan altyapı ve hazırlık çalışmaları yapıldı. Sistem ağ ve güvenlik yazılımlarının güncellenmesi takibi yapıldı. Bünyemizde kullanılan teknik donanımların, tamir, bakım, güncelleme işlemleri tamamlandı. Teknik satın almalar, sözleşmeler yapıldı. Teknik toplantılara, fuar ve seminerlere katılım sağlandı. Demirbaş ve zimmet yazılımının güncellenmesi yapıldı. Web sitelerimizin güncellenmesi, teknik altyapı hizmetleri sağlandı. İMMİB kurumsal web sitemiz mobil cihazlara da uyumlu olacak yapıda şekilde yenilendi. Bu kapsamda aşağıdaki web sitelerimizin yapımı, bakımı, alan adlarının takibi, barındırma işlemleri, Bilgi İşlem Şubemizce yapıldı,

Web Sitelerimiz,

1. [www.immib.org.tr](http://www.immib.org.tr)
2. <http://prototip.immib.org.tr/> Hızlı prototipleme merkezi
3. <http://msv.immib.org.tr/> - MSV Fuarı - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
4. <http://www.turkishkitchenware.org/> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
5. <http://www.ksp.org.tr> – Kimya Sektör Platformu - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
6. <http://tasarim.immib.org.tr/tr> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
7. <http://www.tetprojepazari.org/> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
8. <http://www.metalikfikirler.org/> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
9. <http://www.kimyaaargeprojepazari.org> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
10. <http://www.turkishconstruction.org> – Web Sayfası tasarım ve uygulaması
11. <http://www.turkishpromotionalproducts.org/> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması.
12. <http://pf.immib.org.tr/> - Ekonomi Bakanlığı kullanımı için Prestijli Fuarlar web sayfa tasarım ve uygulaması.
13. <http://www.tetcable.com> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması.
14. <http://www.tet-iks.org/> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması.(İhracat Kredisi Sigortası)
15. <http://biyosidal.immib.org.tr> - Web Sayfası yenilendi.
16. <http://ab.immib.org.tr> Web Sayfası Yenilendi.
17. <http://clp.immib.org.tr> – Web Sayfası yenilendi.
18. <http://reach.immib.org.tr> – Web Sayfası Yenilendi.
19. <http://www.turkishsteelcluster.com/> - Web Sayfası tasarım ve uygulaması
20. <http://websrv1/intranet/IMMIB-Project.aspx> İş Takip Sistemi
21. <http://www.jtr.org.tr/event/event-en.aspx> Alım Heyeti tasarım programlama
22. <http://www.immib.org.tr/usa-b2b/> Elektrik Şubesi Heyet tasarım programlama

Gümrük mevzuatı uyarınca, GTIP konvert çalışmaları tamamlandı, İhracatın Yıldızları Ödül Törenine ilişkin teknik çalışmalar ve istatistik çalışmaları tamamlandı. Toplu mail, Toplu SMS, Elektronik evrak akış satın alma yazılımı ve Faks sisteminin yönetimi ve takibi yapıldı. Kurumsal KEP adreslerinin takibi ve yönetimi yapıldı. İMMİB bünyesinde ihtiyaç duyulan yazılımlar yapıldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İhracatçı Birliklerince yürütülen SAP yazılımına ilişkin, toplantı, analiz çalışmalarına katılım sağlandı.



## İMMİB BİLGİ İŞLEM ŞUBESİ 2017 YILI PLANLANAN PROJELERİMİZ

1. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İhracatçı Birliklerince yürütülen SAP yazılımına ilişkin, toplantı, analiz,yazılım test çalışmalarına aktif katılım ve en büyük katkı sağlanacak.
2. Evrak Akış Sistemi yeni versiyona geçiş yapılacak.
3. Sanallaştırma sunucularımızın bakım güncelleme sözleşmeleri yenilenecek.
4. Domain Serverlarımız ve sunucularımızın yazılımları en son versiyonlara güncelleştirilmesi sağlanacak.
5. CRM Yazılımının geliştirilmesine devam edilecek.
6. Eğitim yazılımımızın yenilenme işlemleri tamamlanacak.
7. Buyfromturkey.org portalı en son teknolojilere göre yenilenecek.
8. Üyelerimiz daha iyi hizmet vermek için mobil yazılımlarımızın geliştirilmesine devam edilecek.
9. Üyelerimize daha iyi hizmet vermek amacıyla, CRM, Sosyal Medya, portallerimizin ve projelerimizin hayata geçirilmesi sağlanacak.
10. Teknik donanım maliyetlerimizin azaltmak ve süreklilik sağlamak amacıyla bulut sistem mimarilerine geçiş için çalışmalar planlamalar yapılacak.



## İMMİB MOBİL UYGULAMALARIMIZ

Mobil uygulamamızı, Appstore ve Android Marketten İMMİB yazarak aratıp mobil cihazlarınıza yükleyebilirsiniz.





## TEŞVİK ŞUBELERİ 2016 YILI FAALİYET RAPORU

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Elektrik, Kimya, Metaller ve Çelik Teşvik Şubeleri tarafından yürütülen Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimine ilişkin tüm görev ve sorumluluklar 01.01.2015 tarihinden itibaren Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölge Müdürlüğüne devredilmiş olup, anılan Bölge Müdürlüğü emrinde geçici olarak görevlendirilen personelimizce yine aynı şube müdürlüklerince yürütülmektedir.

Bu çerçevede, 2016 yılında Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgeleri kapsamında toplam 1229 adet taahhüt kapatma başvurusu yapılırken, 1584 adet Dahilde ve Hariçte İşleme İzin Belgesinin taahhüt hesabı kapatılmıştır. Kapatma talepli olarak bekleyen 413 adet belgenin ise %90' ı incelenmiş ve ilgili firmalara dosyalar hakkında eksiklikler bildirilmiştir. Diğer dosyaların incelenme prosedürleri devam etmektedir.

2016 yılına ait rakamlar sektörel teşvik şubeleri bazında aşağıda gösterilmiştir.

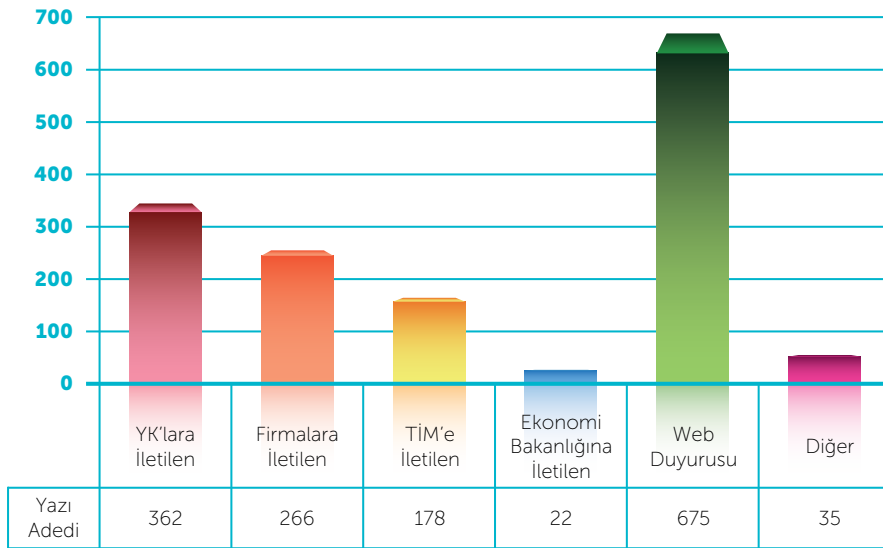
01.01.2016-31.12.2016	Gelen Dosya Sayısı	Kapanan Dosya Sayısı	Açık Dosya Sayısı
ELEKTRİK	277	384	137
KİMYA	478	581	110
METALLER	252	338	85
ÇELİK	222	281	81
<b>GENEL TOPLAM:</b>	<b>1229</b>	<b>1584</b>	<b>413</b>



## KURUMSAL İLETİŞİM BİRİMİ FAALİYET RAPORU

Kurumsal İletişim Birimi olarak, İMMİB'e gelen ve İMMİB adına hazırlanan tüm talep ve yazılar ilgili şubelere, kurum ve kuruluşlara gereği yapılarak iletilmektedir. Bu kapsamda; 01 Ocak 2016 ve 31 Aralık 2016 tarihleri arasında 1600'e yakın resmi yazı yazılmış, e-mail, fax vb. marifetlerle ilgili yerlere iletilmiş ve ayrıca, gayri resmi olarak da çok daha fazla yazışma gerçekleştirilmiştir.

Bu dönemde, aşağıdaki grafikte görüldüğü üzere resmi yazıların 362 adetini Yönetim Kurullarına gönderilen talepler ve yazılar, 675'ini web sitemizde yayımlanan duyurular, 266 adetini üye firmalara yazılan bilgilendirme ve firma görüşlerinin istendiği (KEK/STA/ vb...) yazılar, 178 adetini TİM'e yazılan görüş ve talep yazıları, 22 adetini Ekonomi Bakanlığı'na yazılan rapor ve yazılar ve 35 adetini de diğer olarak tanımladığımız Diğer Bakanlıklar, Ticaret Ataşelikleri, DEİK, İTO, İSO, KOSGEB vb. gibi kurumlara yazılan yazılar oluşturmuştur.



Yine Kurumsal İletişim Birimi olarak Yönetim Kurulu Başkanları Toplantılarının gündeminin hazırlanması, toplantı tarihlerinin belirlenmesi, toplantı hazırlıklarının yapılması, toplantı raportörlüğü ve karar defterinin yazılması ile toplantılarda alınan kararların takibini yapmaktadır. Bu kapsamda 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde 16 toplantı yapılmış ve karar defteri yazılmıştır.

Ayrıca, T.C. Ekonomi Bakanlığından, TİM'den ya da Ticaret Müşavirliklerinden gelen talepler doğrultusunda ilgili dış temsilciliklere tanıtım materyalleri vb. malzemeler gönderilmiştir.

Diğer taraftan, Genel Sekreterlik talimatları doğrultusunda, şubelerden birtakım dokümanlar derlenerek Genel Sekreterliğe sunulmuştur.

## KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARI

Kurumsal kimlik yenileme çerçevesinde; Kurumsal kimlik kılavuzuna konu esaslar belirlenerek Birliğe ait yeni logonun hazırlanması için yarışma veya ihale usulüne göre şartname hazırlanmıştır. Bu kapsamda, Kurumsal kimlik kılavuzunda yer alan şablonlara bağlı kalarak Birliğe ait promosyon malzemesi, özelleştirilmiş hediyelerin hazırlanması ve bunların satın alma süreçlerinin yürütülmesi gibi faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Birliğin kurumsal bilinirliğinin pozitif yönde artırılması için süreçler oluşturulmuştur. Ancak sözkonusu Kurumsal Kimlik Çalışması kısıtlar sebebiyle tamamlanamamıştır.



## ORGANİZASYON BİRİMİ FAALİYET RAPORU (01.01.2016 - 31.12.2016)

Şubemizin Organizasyon Birimi tarafından 2016 yılında Çeşitli Organizasyonlar, Genel Nitelikli Fuarlara Katılım Organizasyonları (Info Stand / Milli Katılım), Alım Heyetleri, Seminer organizasyonları ve Ödül Töreni Organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik Adı	Tarih	Şehir	Ülke
Ruanda Alım Heyeti	21 Mart 2016	İstanbul	Türkiye
İftar Yemeği Organizasyonu	20 Haziran 2016	İstanbul	Türkiye
FIHAV 2016 Fuarı (Milli Katılım)	31 Ekim – 04 Kasım 2016	Havana	Küba

### *Ruanda Alım Heyeti:*

Ruanda ve Türkiye'nin karşılıklı ticaret ve yatırımlarının artırılabilmesi amacıyla Genel Sekreterliğimiz koordinasyonunda, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği ve İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği işbirliğiyle, 31 Mart 2016 Pazartesi günü Dış Ticaret Kompleksi'nde Ruanda'dan gelen 27 firma ile yaklaşık 100 ihracatçı firmamız arasında ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiştir.



### *İftar Yemeği Organizasyonu:*

Birliğimiz personeline yönelik olarak 20 Haziran 2016 tarihinde Kaşibeyaz Florya Restoran'da bir iftar yemeği organizasyonu gerçekleştirilmiştir.





## FIHAV 2016 Fuarı

Bu yıl 31 Ekim - 05 Kasım 2016 tarihleri arasında Küba'nın Havana şehrinde düzenlenen "FIHAV 2016" (Uluslararası Havana Fuarı'na) ülkemiz adına Birliğimizce ikinci kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Sözkonusu Fuara, Expo Cuba Fuar alanında 16. Holde 297,5 metrekare alanda 4 Sektörel Tanıtım Grubu ile katılım sağlanmıştır.

FIHAV (Uluslararası Havana Fuarı); yapı-inşaat, demiryolu, gemi sanayi ve lojistik sektörleri başta olmak üzere ilaç-eczacılık, bilgisayar donanımı, kozmetik, elektrikli ev aletleri, oyuncak, enerji, yazılım, telekomünikasyon, tekstil-hazır giyim ve tarım, hammadde, gıda, tüketim malları, teknoloji, makine ve ekipmanlar vb. konularında düzenlenen genel nitelikli Fuar konumundadır.





## **MİLLİ KATILIM ÇERÇEVESİNDE KATILIMCI FİRMALAR:**

1. IMMIB / KOZMETİK TANITIM GRUBU
2. KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ / FINDIK TANITIM GRUBU
3. ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ / UN VE UNLU MAMULLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ
4. GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ / MAKARNA, BULGUR, BAKLİYAT VE BİTKİSEL YAĞLAR TANITIM GRUBU
5. IMMIB / INFO

### ***Biletleme Hizmeti / THY Corporate:***

Biletleme hizmeti alımına ilişkin olarak ihale açılarak acentalardan yurtiçi/yurtdışı biletleme hizmet bedeli ve vize hizmeti bedeline ilişkin teklifler talep edilmiş, komisyon eşliğinde sözkonusu teklifler değerlendirilerek, değerlendirme sonucunda en uygun fiyat teklifi veren 3 firma ile sözleşme yapılarak THY Corporate birimine sözkonusu firmalar bildirilmiştir.

Diğer taraftan, biletleme işlemlerinin takibine ilişkin şubemizde 1 personel görev yapmakta olup, şubelerden gelen biletleme talepleri doğrultusunda çalışma kararı alınmış olan firmalardan teklif alarak rezervasyonun yapılması ve rezervasyonlarının takibinin yapılması, sözkonusu uçuşlar netleştğinde de biletlemesinin yaptırılması ayrıca, kesilen biletlerin raporlarının tutulması işlemleri de şubemizce yürütülmektedir.



## EĞİTİM BİRİMİ FAALİYET RAPORU (01.01.2016 - 31.12.2016)

İMMİB Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet gösteren Birliklere üye olan firmaların kurumsal yapılarının gelişimleri ile ihracat performanslarının artırılmasına katkı sağlamak amacıyla, firma çalışanlarının bireysel ve yönetsel olarak beceri ve yetkinlik kazanmalarına yönelik İMMİB Genel Sekreterliği tarafından yürütülen eğitim faaliyetleri, 2007 Yılı Haziran ayından itibaren yoğun olarak devam etmektedir.

Eğitim Birimi olarak, 01 Ocak 2016 tarihinden 31 Aralık 2016 tarihine kadar 411 firmadan 1.765 kişi, 127 eğitim seminerine katılım göstermiştir. Üniversitede öğrenim gören öğrencilerin de katılabildiği eğitimlerimizde; öğrencilerin iş dünyasını tanımaları, kişisel bilgi ve becerilerinin artırılması ile yaratıcılık becerilerinin geliştirilerek teşvik edilmesi sağlanmakta olup, 2016 yılı içerisinde 73 öğrenci eğitimlere ücretsiz olarak katılım göstermiştir. Eğitimlere ek olarak ayda bir kez Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesi Semineri düzenlenmektedir. Ayrıca yıl içerisinde; "Gelişen Pazarlara Açılalım...Ama Nasıl?", "Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri", "Ticarette Teknik Engeller Semineri" başlıklarında seminerler düzenlenmiştir.

Eğitimlerimiz; dış ticaret yönetimi, sektörlere özel teknik bilgi ve beceri geliştirme, satış ve pazarlama, mevzuat, kişisel beceri geliştirme, iş süreçlerinin yönetimi, yönetim ve liderlik gibi ana başlıklar altında profesyonel eğitim kurumları ve eğitimler vasıtasıyla sürdürülmektedir.

2007 – 2016 yılları arasında; İstanbul yoğunluklu olmak üzere, Kocaeli, Ankara, Bursa, Elazığ, Diyarbakır, Sakarya, Tekirdağ, Zonguldak ve Karabük illerinde eğitimler düzenlenmiştir.

Kurumsal İletişim ve Organizasyon Şubesi olarak ayrıca tüm İMMİB personeline yönelik Kurum içi personel eğitimleri de düzenlenmektedir.

### 2016 YILI EĞİTİMLERİ

Eğitime Katılan Kişi Sayısı	Eğitime Katılan Firma Sayısı	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Eğitim Verilen Gün Sayısı
1.765	411	127	222

### 2016 YILI SEMİNERLERİ

Seminerlere Katılan Kişi Sayısı	Gerçekleştirilen Seminer Sayısı
243	16



## 2007 - 2016 YILI

Eğitilere Katılan Kişi Sayısı	Eğitilere Katılan Firma Sayısı	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Eğitim Verilen GÜN Sayısı
41.802	6.548	1.629	2.602

2007 – 2016 yılları arasında; İstanbul yoğunluklu olmak üzere, Kocaeli, Ankara, Bursa, Elazığ, Diyarbakır, Sakarya, Tekirdağ, Zonguldak ve Karabük illerinde eğitimler düzenlenmiştir.

Kurumsal İletişim ve Organizasyon Şubesi olarak ayrıca tüm İMMİB personeline yönelik Kurum içi personel eğitimleri de düzenlenmektedir.

## 2016 YILI KURUM İÇİ EĞİTİMLER

Eğitim Başlıkları	Eğitilere Katılan Personel Sayısı	Eğitim Verilen GÜN Sayısı
Zarafet ve Protokol Eğitimi (2 GÜN)	223	446
Microsoft Powerpoint ile Etkili Sunum Teknikleri (2 GÜN)	75	150
Kişisel Verilerin Korunması Eğitimi (1 GÜN)	20	40
İMMİB Eğitim Programları	34	58



## TURQUALITY VE YURT DIŞI BİRİM DESTEKLERİ ŞUBESİ 2016 YILI RAPORU

Yurtdiőında Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında 2010/6 Sayılı Tebliğ kapsamında firmalarımızın yurt dışında açmıő oldukları ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2016 yılında 726 adet başvuru yapılmış olup, sonuçlandırılan 864 dosya kapsamında toplam 17.722.416,00 TL tutarındaki hak ediőin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

2016 yılında Yurt Dışı Birim desteğinden, en fazla yararlanan sektör %25 ile Değerli Maden ve Mücevherat, Değerli Maden ve Mücevherat sektörünü sırasıyla , %24 ile Elektrik-Elektronik, %22 ile Kimyevi Maddeler ve Mamuller,% 17 ile Demir ve Demir Dışı Metaller, %11 ile Madencilik Ürünleri ve %1 ile elik sektörleri izlemiőtir.

Yurt Dışı Birim Desteklerinden faydalanan firmaların en fazla faaliyette buldukları ilk 5 hedef ülke ise sırasıyla; Rusya Federasyonu, Kazakistan, A.B.D., Almanya ve Irak olmuőtir.

Türk Ürünlerinin Yurtdiőında Markalaőması, Türk Malı İmajının Yerleőtirilmesi ve TURQUALITY@'nin Desteklenmesi Hakkında 2006/4 Sayılı Tebliğ kapsamında, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin, sektörlerinin yurtdiőında tanıtımı amacıyla gerçekleőtirecekleri harcamalara ilişkin giderleri ve Türkiye'de ticari ve/veya sınıai faaliyette bulunan Őirketlerin ürünlerinin markalaőması amacıyla gerçekleőtirecekleri faaliyetlere ilişkin giderleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderleri ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleőtirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleőtirecekleri her türlü harcamaları belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Hâlihazırda İMMİB üyesi 74 firmamızın toplam 81 adet markası (Türkiye genel toplamı 276) bu Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Marka/Turquality desteği kapsamında, 2016 yılında 15.581 adet başvuru yapılmış olup, sonuçlandırılan 21.492 dosya kapsamında toplam 289.847.499,00 TL tutarındaki hak ediőin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

2016 yılında Turquality desteğinden, en fazla yararlanan sektör % 72'lik pay ile Elektrik-Elektronik sektörü olmuőtir. Elektrik –Elektronik sektörünü sırasıyla %20 ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ve %5 ile Demir ve Demirdiő Metaller sektörleri izlemiőtir.

Turquality Desteklerinden faydalanan firmaların en fazla faaliyette buldukları ilk 5 hedef ülke ise sırasıyla; Almanya, Polonya, İspanya, Rusya ve İngiltere olmuőtir.

Tasarım Desteği Hakkında 2008/2 Sayılı Tebliğ kapsamında tasarım ofis ve Şirketlerinin yurt dışında açmıő oldukları reyon /gondol/satış alanları kiralari, ofis, showroom, depo ve mağazaların kira giderleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri ve yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, istihdam ve daniőmanlık giderleri, ayrıca Őirketlerin tasarım ve ürün geliştirme projeleri kapsamında istihdam, alet teçhizat malzeme, yazılım giderleri ile seyahat ve web sitesi üyelik giderleri belli oran ve miktarlarda desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2016 yılında destek kapsamındaki 4 firmanın 16 adet başvuru dosyası incelenmiőtir olup, sonuçlandırılan 12 dosya kapsamında toplam 209.289,00 TL tutarındaki hak ediőin firmalarımıza ödenebilmesi için T.C Merkez Bankasına ödeme talimatı verilmiştir.

### **Genel Değerlendirme:**

2016 yılında Turquality, Yurtdışı Birim ve Tasarım desteklerinden toplamda yaklaşık 308 Milyon TL tutarındaki destek ödemesi İMMİB tarafından gerçekleştirilmiştir. Önceki yıllara kıyasla, 2016 yılında en yüksek sonuçlandırma sayısına ulaőtıldıđı görülmüőtür. Ancak TURQUALITY desteğinde, firmalar tarafından 2015 yılında bir önceki yıldan %22 daha fazla başvuru yapılmıőtir.



## FUAR VE DİĞER DESTEKLER ŞUBESİ

Fuar ve Diğer Destekler Şubesi, ihracatçı firmalarımızın yurtdışı fuarlara bireysel ve milli düzeyde katılımlarına ilişkin harcamaları ile çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan pazara giriş belgelerine ilişkin harcamalarının belirli bir bölümünün T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın İhracat Yönelik Devlet Yardımları Kararı kapsamında Devlet Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFIF) karşılanmasına ilişkin faaliyetleri yürütmektedir.

Bu çerçevede, öncelikle İMMİB üyesi firmaların ve diğer İhracatçı Birliklerine üye firmaların,

a) Bakanlıkça uygun görülen "yurt dışında düzenlenen fuarlara", bireysel veya milli düzeyde katılan firmaların fuar katılım giderlerine,

b) Bakanlıkça uygun görülen "pazara giriş belgelerinin" alınmasına yönelik giderlerine, ilişkin destek başvuru dosyalarında ibraz edilen belgelerin ilgili mevzuata uygunluğunun kontrol edildiği inceleme süreci gerçekleştirilmektedir. İnceleme süreci sonunda, başvuru dosyası uygun bulunanların hak edişlerinin hesaplanarak sonuçlandırılmasını müteakip, uygun görülen hak ediş tutarları T.C. Merkez Bankası ile eşzamanlı olarak T.C. Ekonomi Bakanlığı'na gönderilmektedir.

Bu itibarla, 2016 yılında;

1.777 adet **Bireysel Katılım Fuarı** başvuru dosyası için Merkez Bankasına toplam 36.016.697 TL'lik ödeme talimatı verilmiştir.

1089 adet **Milli Katılım Fuarı** başvuru dosyası için Merkez Bankasına toplam 20.764.577 TL'lik ödeme talimatı verilmiştir.

30 adet **Milli Organizatör Tanıtım Desteği** başvuru dosyası için Merkez Bankasına toplam 1.752.550 TL'lik ödeme talimatı verilmiştir.

213 adet **Pazara Giriş Belgesi** başvuru dosyası için Merkez Bankasına toplam 2.496.352 TL'lik ödeme talimatı verilmiştir.

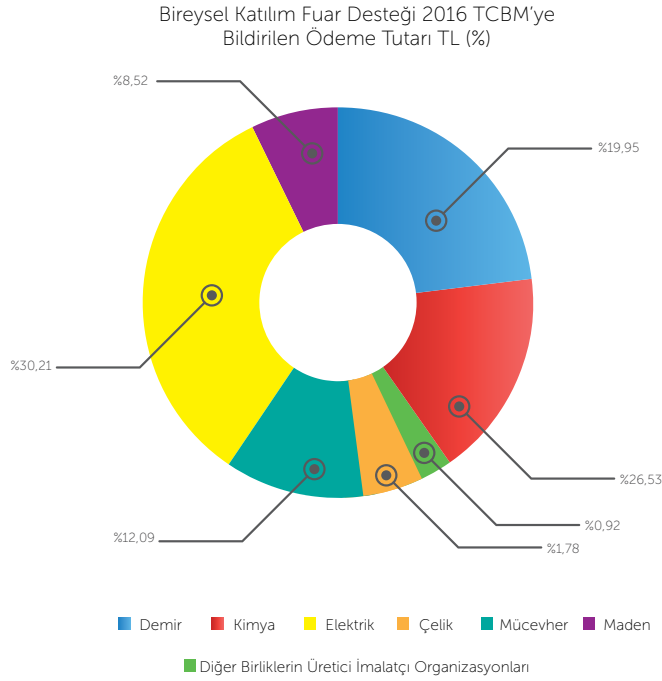
Genel Toplamda **61.030.176 TL** destek verilmesi sağlanmıştır.

2016 YILI	BİREYSEL KATILIM FUARI	MİLLİ KATILIM FUARI	ORGANİZATÖR TANITIM	PAZARA GİRİŞ BELGELERİ	TOPLAM
Ödeme Talimatı verilen dosya (Adet)	1777	1089	30	213	<b>3109</b>
Ödenen Destek Tutarı (TL)	36.016.697	20.764.577	1.752.550	2.496.352	<b>61.030.176</b>



## BİREYSEL KATILIM SEKTÖRLERİMİZ

2016 yılı için, Yurtdışı Bireysel Fuar Katılımı Desteği için ödenen toplam 36.016.697 TL'lik destek tutarının, yararlandırılan katılımcıların üyesi oldukları Birliklere göre sektörel dağılım oranları grafikte gösterilmektedir.

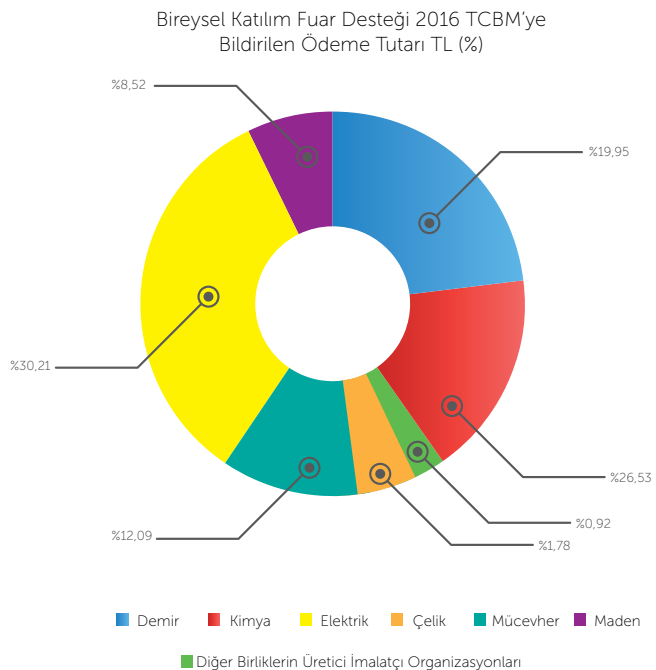


## MİLLİ FUAR KATILIMI: SEKTÖRLERİMİZ

2016 yılı için, Yurtdışı Milli Fuar Katılımı Desteği için ödenen toplam 22.517.127 TL'lik destek tutarının, yararlandırılan katılımcıların üyesi oldukları Birliklere göre sektörel dağılım oranları grafikte gösterilmektedir.

Yurtdışı Fuar Destekleri kapsamında sonuçlandırılan dosyalar için verilen teşvik tutarları açısından, en fazla teşvik verilen 5 Fuar ülkesi ve teşvik tutarları sırasıyla;

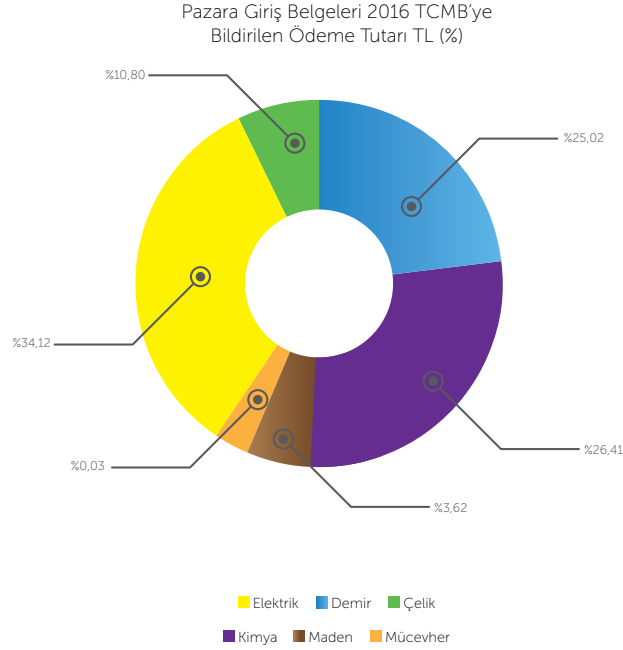
13.216.484 TL ile Almanya, 7.541.019 TL ile Birleşik Arap Emirlikleri, 7.126.943 TL ile Çin, 6.199.839 TL ile A.B.D. ve 6.162.962 TL ile İtalya olmuştur.





## PAZAR GİRİŞ BELGELERİ: SEKTÖRLERİMİZ

2016 yılı için, Pazara Giriş Belgeleri Desteği için ödenen toplam 2.496.352 TL'lik destek tutarının, yararlandırılan katılımcıların üyesi oldukları Birliklere göre sektörel dağılım oranları grafikte gösterilmektedir.



### Genel Değerlendirme:

2016 yılında Yurtdışı Fuar Destekleri ile Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında İMMİB'e yapılan 3.654 adet destek başvurusuna karşılık, önceki dönemden devreden dosyalarla birlikte toplam 3.754 adet dosya sonuçlandırılmış, SGK ve Vergi Dairesi borcu yoktur yazıları ibraz edilen toplam 3.109 adet dosya için T.C. Merkez Bankasına 61.030.176 TL'lik hak ediş bildirimi yapılmıştır.





## İHRACAT UYGULAMA FAALİYETLERİ

### *Onaylanan Beyanname Sayısı*

2016 yılında İMMİB Genel Sekreterliği bünyesindeki altı İhracatçı Birliğinin;

- İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği,
- Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği,
- Çelik İhracatçıları Birliği,
- İstanbul Maden İhracatçıları Birliği,
- Mücevher İhracatçıları Birliği,

temsil ettikleri sektörler itibarıyla işlem gören 887.033 adet gümrük beyannamesinin onay işlemi gerçekleşmiştir. Bu beyannamelerden 870.300 adeti (98,00%) e-birlik sistemi alt yapısıyla gerçekleştirilmiştir.

Onaylanan gümrük beyannameleri içinde, özellik arz eden ihracatların, sistem üzerinde onay masasına yönlendirilmesi sonucunda 22.839 adet gümrük beyannamesi incelenerek sonuçlandırılmıştır.

Diğer taraftan, 2016 yılı içerisinde, ihracat işlemleri esnasında birlik onayından sonra gümrük beyannamesi üzerinde değişiklik talep edilen 2.275 adet gümrük beyannamesi ile ilgili düzeltme işlemi sonuçlandırılmış, ihracatçı firmaların gümrük müşaviri firmalarına vermiş oldukları 12.835 adet vekaletin de sisteme girişi yapılmıştır.

### *Hariçte İşleme İzni*

11 Mayıs 2007 tarih ve 26519 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İhracat 2007/5 sayılı Hariçte İşleme Rejimi hükümleri kapsamında, 2016 yılında Genel Sekreterliğimizce firma taleplerine istinaden 24 adet Hariçte İşleme İzni verilmiş olup, verilen izinler karşılığında 131.466.844 USD değerinde malzeme gönderilecek ve karşılığında 135.360.370 USD değerinde işlenmiş malzeme getirilecektir.

### *Nispi Aidat İadesi*

3 Eylül 2009 tarih ve 27338 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye İhracatçıları Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 46/3 maddesine istinaden, Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklere üye firmalarımızın, gerçekleşmeyen ihracatları kapsamında 1.289 adet Gümrük Beyannamesine ilişkin nispi aidat iade başvurusu sonuçlandırılmıştır.

### *Geri Gelen Eşya*

Gümrük Müdürlükleri'nden alınan geri gelen eşya kapsamında 737 adet başvuru değerlendirilerek ilgili Gümrük Müdürlükleri'ne geri bilgilendirme yapılmıştır.

### *Fiyat Araştırma Dosyaları*

Gümrükler Genel Müdürlüğü'nün 20.12.2011 tarih ve 2011/49 nolu genelgesi kapsamında Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlükleri ve Gümrük Müdürlükleri'nden 2016 yılı içerisinde 190 adet ihracatta



fiyat araştırması talebi gelmiş olup, söz konusu talepler incelenmiş ve Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan İhracatçı Birlikleri'nin Yönetim Kurullarında görüşülerek sonuçlandırılmıştır.

### **Diğer İhracat İşlemleri**

Özellik arz eden ihracat işlemleri (hurda, BTA) ile izin sürecine bağlı ihracat işlemleri (Wassenaar Düzenlemesi, Kimyasal Silahlar Sözleşmesi ve Avustralya Grubu Kimyasal Prekürsörler Listesi) kapsamında 2016 yılında gelen ihracat talepleri, söz konusu tebliğler kapsamında değerlendirilerek sonuçlandırılmıştır.

### **Yurtdışında Katılım Sağlanan Toplantılar**

Çift Kullanımlı ve Hassas Maddelerin İhracatının Kontrolüne İlişkin Tebliğ kapsamında yapılan çalışmalar ile ilgili olarak;

- 01-02 Şubat 2016 tarihlerinde Brüksel'de gerçekleştirilen Avustralya Grubu (AG) 2016 yılı Ara Dönem,
- 15-17 Mart 2016 Şikago / ABD'de gerçekleştirilen "Stratejik Ticaret Kontrolleri ve Eşya Tanıma Eğitimi"
- 11-22 Nisan 2016 tarihleri arasında Viyana'da düzenlenen Wassenaar Düzenlemesi (WA) 2016 Bahar Uzmanlar Grubu ,
- 25 Eylül – 08 Ekim 2016 tarihlerinde Viyana'da düzenlenen Wassenaar Düzenlemesi 2016 Sonbahar Uzmanlar Grubu,
- 24 Ekim - 4 Kasım 2016 tarihlerinde Atlanta/Georgia Üniversitesi'nde düzenlenen İhracat Kontrol Akademisine katılım (Security And Strategic Trade Management Academy)
- 23-25 Kasım 2016 tarihleri arasında Lahey'de Kimyasal Silahları Yasaklama Örgütü'nün 2016 yılı 18. Ulusal Makamlar,
- 05-09 Aralık 2016 tarihlerinde Viyana'da düzenlenen Wassenaar Düzenlemesi (WA) Genel Kurul,

toplantılarına katılmış olup, toplantılarda diğer katılımcı ülkelerdeki ihracat kontrol uygulamaları ile ilgili bilgiler edinilmiş, bağlayıcı metinlerin ülkemiz açısından önemli kısımları değerlendirilmiştir.

### **Evrak Kayıt ve Duyurular**

2016 yılı içerisinde Genel Sekreterliğimizce 43.999 adet yazıya kayıt verilmiş olup, Acerpro üzerinden 9.253.962 adet mail yoluyla firmalara duyuru yapılmış olup, kurum mail adresine 24.236 adet mail gelmiş ve 17.494 adet de mail gönderimi sağlanmıştır.

### **Ticari Belgelendirme**

2016 yılında, 4.778 adet ATR Dolaşım Belgesi, 5.914 adet Menşe Şahadetnamesi, 6.040 adet Basitleştirilmiş ATR Dolaşım Belgesi, 1.668 adet EUR-1 Belgesi, 704 adet Özel Menşe Şahadetnamesi (Form-A) ,10 adet EUR-MED Dolaşım Belgesi ve 91 adet (MALEZYA, İRAN, D-8) Menşe İspat Belgesi olmak üzere toplamda 19.205 adet belge satışı gerçekleştirilmiştir.

Satışları gerçekleştirilen belgelerden incelemeleri yapılarak onaylanan toplam 20.000 adet belgenin dağılımında Menşe Şahadetnamesi ve ATR Dolaşım Belgelerinin ağırlıkta olduğu görülmektedir. 2016 yılında, 11.682 adet Menşe Şahadetnamesi, 5.603 adet ATR Dolaşım Belgesi, 4.126 adet EUR-1 Belgesi , 1.041 adet Özel Menşe Şahadetnamesi (Form-A) ,28 adet EUR-MED Dolaşım Belgesi ve 1 adet (MALEZYA, İRAN,D-8) Menşe İspat Belgesi onaylanmıştır.



## İDARİ İŞLER VE SATIN ALMA ŞUBESİ

### *Bina Yenileme Projeleri*

1. Birliğimiz şubelerinde talep edilen yer değişiklikleri, ofis genişletme ve bakım çalışmaları kapsamında;

- Genel Sekreter ofisi
- Genel Sekreter asistanları ofisi
- Genel Sekreter yardımcıları ofisleri
- Maden Birliği Yönetim Kurulu asistan ofisi
- Kurumsal İletişim ve Organizasyon Şubesi ofisi
- Ticari Belgelendirme Ofisi
- Baskı odası

Yer değişiklikleri sağlanmış, bunun yanında tüm değişiklikler esnasında gerekli tadilatlar da yapılmıştır.

2. Birliğimiz binasındaki kamera, bina geçiş, plaka okuma çalışmaları tamamlanmıştır. Altyapı çalışmaları kapsamında tüm binada fiber optik kablolama sistemine geçilmiş, analog kamera sisteminden IP kamera sistemine geçiş sağlanmıştır. Bu kapsamda, personellerden parmak izi alımı tamamlanmış, giriş çıkış ve turnike sistemleri yenilenmiştir.

### *Demirbaş İşlemleri*

1. Muhasebe şubesi tarafından hazırlanan demirbaş listesinde yer alan tüm demirbaşlar kontrol edilerek sayımı yapılmıştır.

2. Birliğimiz tarafından kullanılmış ve atıl durumda bulunan demirbaş niteliğindeki malzemeler tespit edilmiş ve satış işlemlerine başlanmıştır.

3. Evrak kayıt ve arşiv uygulama usul ve esasları yönetmeliği çerçevesinde devlet yardımlarına ait değerli kağıt ve evraklar imha edilmiştir.

4. Birliğimiz muhasebe demirbaş listeleri sayımı sonucunda, günümüz programlama dillerini destekleyen, birliklerin tüm demirbaşlarının bu yeni sistem üzerinden yönetileceği demirbaş programı çalışmalarına başlanmıştır.

5. Birliklerimizin hali hazırda kullanmış olduğu satın alma süreç yazılımının ihtiyaçlara karşılamaması nedeniyle yeni bir yazılıma (OWIS) geçiş çalışmalarına başlanmıştır. Diğer taraftan, TİM-SAP Dönüşüm Projesi çalışmaları da devam etmektedir.

### *İş Sağlığı ve Güvenliği*

1. İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuatı uyarınca tüm personelimizin ilk yardım eğitimi alması sağlanmıştır.

2. İş güvenliği konusunda destek ekipleri görev dağılımı belirlenmiş olup, ilgili ekiplere yangınla mücadele eğitimleri verilmiştir.



## ÜYE İLİŞKİLERİ ŞUBESİ

Genel Sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklere 2016 yılı içerisinde 4.044 adet firmanın üyelik işlemleri gerçekleştirilmiş ve 31.12.2016 tarihi itibarıyla toplamda 22.014 adet üye sayısına ulaşılmıştır. 2016 yılında Birlik bazında yapılan üye sayıları aşağıda verilmiştir:

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	1.027
İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği	1.199
Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği	1.242
Çelik İhracatçıları Birliği	145
İstanbul Maden İhracatçıları Birliği	245
Mücevher İhracatçıları Birliği	186

Genel sekreterliğimiz bünyesinde yer alan Birliklerimize ait üye firma güncellemeleri, sürekli gelen telefon, dilekçe ve tarafımızdan yapılan aramalarla devam etmektedir. 2016 yılında Şubemizde 8000 adet firma bilgileri güncellemesi gerçekleştirilmiştir. 2016 yılında üyelerimize ait 2007-2008-2009-2013 yıllarına ait aşağıdaki tabloda belirtildiği üzere ödenmemiş yıllık aidat borçlarıyla ilgili firmalarımıza icra işlemleri uygulanmıştır.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	914
İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği	817
Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği	1018
Çelik İhracatçıları Birliği	69
İstanbul Maden İhracatçıları Birliği	390
Mücevher İhracatçıları Birliği	104

CRM projesi kapsamında üyelik işlemleri başvuruları 2016 yılında da web sitesi üzerinden online olarak yapılmıştır. Söz konusu üyelik işlemleri için istenen evraklar sisteme yüklenmektedir. Uluslararası Ticari Firma Veri Tabanı Kompas Hizmeti, 2016 yılında şubemiz tarafından verilmiştir. Bu kapsamda, aşağıdaki tabloda belirtilen sayıda firma tarafından sistem kullanılmıştır.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	20
İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği	21
Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği	11
Çelik İhracatçıları Birliği	1
İstanbul Maden İhracatçıları Birliği	4
Mücevher İhracatçıları Birliği	1

Üye İlişkileri şubesinde ayda ortalama 130 adet firmaya Performans ve Güvenilirlik Belgesi/ İhracat İstatistikleri verilmektedir.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'ne yeni üyelik yaptıran firmalara Yönetim Kurulu Başkanı tarafından imzalı teşekkür yazıları her ayın başında gönderilmektedir.

İMMİB Şubelerinin tanıtımı ve bilinirliğinin artırılmasına yönelik 3000 adet Tanıtım Rehberi yapılmış olup yeni üyelere verilmektedir.

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin Dışişleri Bakanlığı ile imzaladığı protokol kapsamında üye firmalarımızın Irak'tan davet ettiği firma temsilcileri için vize işlemleri yapılmıştır. Bu kapsamda 12 firmamızın davet ettiği 29 kişiye C 1 tipi vize verilmiştir.



## İŞBİRLİKLERİMİZ

1	ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ-UKMOP	5 ULUSAL KİMYA MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİ PLATFORMU	1	3	Şubat	2016
2	KİMYAGERLER GERNEĞİ	6.KOZMETİK KİMYASI, ÜRETİMİ VE STANDARDİZASYONU KONGRESİ	26	28	Şubat	2016
3	İSTANBUL ÜNV.FEN FAKULTESİ-İÜGEN	XII.İÜGEN MOLEKÜLER BİYOLOJİ VE GENETİK ÖĞRENCİ KİŞ OKULU	4	6	Mart	2016
4	BOSAD	Paintistanbul & Turkcoat 2016 Boya, Organik Kaplama, Polimer ve Hammaddeleri Uluslararası Fuar ve Kongresi	22	23	Mart	2016
5	İTÜ.SURDURULEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM DERNEĞİ-SUD	III.İSTANBUL KARBON ZİRVESİ	14	15	Nisan	2016
6	PAGDER	PLASTİK SANAYİNDE MALİYET YÖNETİMİ SEMİNERİ	21		Nisan	2016
7	T.C.İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ KİMYA MÜHENDİSLİĞİ	ULUSAL KATALİZ KONGRESİ	27	30	Nisan	2016
8	BOSAD	BOYA SEKTÖRÜ-AT KEARNEY RAPORU				2016
9	TMMOB-KİMYA MÜHENDİSLERİ İSTANBUL	3.ULUSAL LABARATUVAR AKREDİTASYONU VE GÜVENLİĞİ SEMPOZYUMU VE SERGİSİ	11	13	Mayıs	2016
10	TMMM KİMYAGERLER DERNEĞİ ve HACETTEPE ÜNİV.	7.ULUSAL KİMYA ÖĞRENCİ KONGRESİ	19	21	Mayıs	2016
11	EVSİD	EV VE MUTFAK EŞYALARI ALIMHEYETİ	2	3	Haziran	2016
12	İTÜ-MACRO 2016 KONGRESİ	MACRO 2016 KONGRESİ	17	21	Temmuz	2016
13	MERSİN ÜNİVERSİTESİ-FEN EDEBİYAT FAK.KİMYA BÖLÜMÜ	28.ULUSAL KİMYA KONGRESİ	15	21	Ağustos	2016
14	İYTE-XIII.NE ÜRETELİM	XIII.NE ÜRETELİM ETKİNLİKLERİ PROJE YARIŞMASI	23	26	Ağustos	2016
15	İYTE-KİMYA MÜHENDİSLİĞİ	UKMK 2016 12.ULUSAL KİMYA MÜH. KONGRESİ	23	26	Ağustos	2016
16	HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ	VI.ULUSAL POLİMER BİLİM VE TEKNOLOJİSİ KONGRESİ	4	7	Eylül	2016
17	TMMOB KİMYA MÜH.ODASI	III.ULUSLARARASI TEMİZLİK VE KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ VE ÜRETİM TEKN. SEMPOZYUMU	3	5	Kasım	2016
18	T.C.SAĞLIK BAKANLIĞI-BİOSİDAL DERNEĞİ-ÇUKUROVA ÜNİV.EGE ÜNİV.	3.ULUSLARARASI BİYOSİDAL KONGRESİ	22	25	Kasım	2016
19	YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ IEEE ÖĞRENCİ KLÜBÜ	YILDIZLI PROJELER YARIŞMASI 16	25	26	Kasım	2016
20	YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ IEEE ÖĞRENCİ KLÜBÜ	BİOFORM IV.	29	1	Aralık	2016
21	YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ-KALİTE VERİMLİLİK KLÜBÜ	8. ULUSAL KARIYERİMİN KMYASI	22		Aralık	2016
22	PAGDER	UZMANLIK EĞİTİM PROGRAMI				



## YAYINLARIMIZ

### *Beautyland Turkey Dergisi*

Türk Kozmetik Sektörünü dünya genelinde tanıtmak amacı ile 2009 yılından beri yılda 4 kez yayınlanan Beautyland Turkey dergisi, potansiyel satın alıcıların adreslerine gönderilmekte ve yurt dışında düzenlediğimiz organizasyonlarda ( milli katılım organizasyonları, ticaret heyetleri vs) ziyaretçilere dağıtılmaktadır



### *Chemist Dergisi*

Türk Kimya Sektörü'nün sinerjisini arttırmak üzere, yeniliklerin, gelişmelerin paylaşıldığı bir platform niteliği taşıyan Chemist dergisi üyelerimiz için her iki ayda bir yayınlanmakta ve isme özel olarak gönderimi yapılmaktadır. Dergi ayrıca, Türkiye'de önemli sektör fuarlarında ziyaretçilere ulaştırılmaktadır.





### ***Kitchenware Dergisi***

Üç ayda bir kez 5000 adet basılan ve İngilizce olarak yayımlanan dergi, yurt dışı satın almacılara gönderilmekte ve fuarlarımızda dağıtılmaktadır.



### ***Sektörel Broşürler***

Birliğimizce yürütülen çeşitli tanıtım faaliyetleri kapsamında, alt sektörler bazında ve İngilizce olarak hazırlanan sektör broşürlerinin uluslararası düzeyde katılan fuarlarda ve organizasyonlarda dağıtımı yapılarak sektörel tanıtımlar gerçekleştirilmiştir.

### ***Web Sayfalarımız***

İKMİB olarak oluşturulan web sayfaları ile Türk ihracatçısının dünya pazarındaki payının artırılması amaçlanmaktadır. Plastikten sağlığa, kozmetikten boyaya kadar bir çok alt sektörde tanıtımlarımızı sürdürdüğümüz web sayfalarımız aracılığı ile sektörel bazda bir çok bilgiye ulaşabilmekte olup, firmalarımızla doğrudan temasa geçilerek potansiyel satın alıcı ile Türk ihracatçısının bir araya gelmesine imkan sağlanmıştır.

- [www.ikmib.org.tr](http://www.ikmib.org.tr)
- [www.turkishcosmetics.org](http://www.turkishcosmetics.org)
- [www.turkish-paints.org](http://www.turkish-paints.org)
- [www.turkish-plastics.org](http://www.turkish-plastics.org)
- [www.kimyaaergeprojepazari.org](http://www.kimyaaergeprojepazari.org)
- [www.turkish-medicals.org](http://www.turkish-medicals.org)
- [www.turkish-pharma.org](http://www.turkish-pharma.org)
- [www.ambalajtasarimi.org](http://www.ambalajtasarimi.org)
- [www.packatturkey.com](http://www.packatturkey.com)
- [www.turkishkitchenware.org](http://www.turkishkitchenware.org)



BASINDA İKMİB







## Ünlü Blogger'lar Türk kozmetik ürünlerini çok sevdi

Milyarlarca takipçisi olan Blogger'lar Türk kozmetik ürünlerini büyük ilgiyle karşıladılar. Ünlü Blogger'ların Türkiye'de bulunan kozmetik ürünlerini çok sevdiğini söyleyenler, Türkiye'de bulunan kozmetik ürünlerini çok sevdiğini söyleyenler, Türkiye'de bulunan kozmetik ürünlerini çok sevdiğini söyleyenler...



## İş dünyası Tahran yolcusu

29. madazasının 8. ini İrak'ta açacak. 'En çok biz zarar görüyoruz'...



## Türk firmaları "özel etiketli ürün" pazarına odaklandı

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMBİB), bu yıl 8. kez PLMA's World Of Private Label Fuarı'na milli katılım o gantzası düzenledi. Gelişmiş ülkelerde önemli bir paz payına sahip olan özel etiketli ürünlerde yaşanan son gelişmeleri inceleme fırsatı bu İKMBİB üyeleri, satın almalara görüşme ve bağlantı kurma fırsatı yakaladı. 6'DA

## Sektörde yabancı sermayenin payı yükseliyor

Yabancı sermayenin sektördeki payı artıyor. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, yabancı sermayenin sektördeki payının arttığını belirtti. Akyüz, yabancı sermayenin sektördeki payının arttığını belirtti. Akyüz, yabancı sermayenin sektördeki payının arttığını belirtti...

## Mutfak Ur-Ge'si başarılı oldu, 3 yeni projeye 149 firma katılacak

Mutfak Ur-Ge'si başarılı oldu. 3 yeni projeye 149 firma katılacak. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, Mutfak Ur-Ge'si'nin başarılı olduğunu belirtti. Akyüz, Mutfak Ur-Ge'si'nin başarılı olduğunu belirtti. Akyüz, Mutfak Ur-Ge'si'nin başarılı olduğunu belirtti...

## Uzakdoğu mutfağına Hong Kong'dan girdiler

Uzakdoğu mutfağına Hong Kong'dan girdiler. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, Uzakdoğu mutfağına Hong Kong'dan girdiler. Akyüz, Uzakdoğu mutfağına Hong Kong'dan girdiler...

## Mutfak eşyaları sektörü yeni yol haritası çıkardı

Mutfak eşyaları sektörü yeni yol haritası çıkardı. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, mutfak eşyaları sektörü için yeni yol haritası çıkardı. Akyüz, mutfak eşyaları sektörü için yeni yol haritası çıkardı...

## Mutfağa Hong Kong'dan girdiler

Mutfağa Hong Kong'dan girdiler. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, mutfağa Hong Kong'dan girdiler. Akyüz, mutfağa Hong Kong'dan girdiler...

## Türk ihracatçısı 550 milyar \$'lık pazara odaklandı

Türk ihracatçısı 550 milyar \$'lık pazara odaklandı. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, Türk ihracatçısının 550 milyar dolarlık pazara odaklandığını belirtti. Akyüz, Türk ihracatçısının 550 milyar dolarlık pazara odaklandığını belirtti...

## Plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkıyor

Plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkıyor. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkardı. Akyüz, plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkardı...

## Kimyada Avrupa pazarı büyüyor

Kimyada Avrupa pazarı büyüyor. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, kimyada Avrupa pazarının büyüdüğünü belirtti. Akyüz, kimyada Avrupa pazarının büyüdüğünü belirtti...

## Hedef markalaşmak

Hedef markalaşmak. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, hedef markalaşmanın önemini belirtti. Akyüz, hedef markalaşmanın önemini belirtti...

## Mutfak eşyaları sektörü yeni yol haritası çıkardı

Mutfak eşyaları sektörü yeni yol haritası çıkardı. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, mutfak eşyaları sektörü için yeni yol haritası çıkardı. Akyüz, mutfak eşyaları sektörü için yeni yol haritası çıkardı...

## OSO, 95 bin KOBİ'nin maliyetini azaltıyor

OSO, 95 bin KOBİ'nin maliyetini azaltıyor. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, OSO'nun 95 bin KOBİ'nin maliyetini azalttığını belirtti. Akyüz, OSO'nun 95 bin KOBİ'nin maliyetini azalttığını belirtti...

## Türk firmaları "özel etiketli ürün" pazarına odaklandı

Türk firmaları "özel etiketli ürün" pazarına odaklandı. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, Türk firmalarının "özel etiketli ürün" pazarına odaklandığını belirtti. Akyüz, Türk firmalarının "özel etiketli ürün" pazarına odaklandığını belirtti...

## İş dünyasının İran'dan beklentisi büyük

İş dünyasının İran'dan beklentisi büyük. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, iş dünyasının İran'dan büyük beklentisi olduğunu belirtti. Akyüz, iş dünyasının İran'dan büyük beklentisi olduğunu belirtti...

## Plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkıyor

Plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkıyor. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkardı. Akyüz, plastik ev eşyaları için yeni yol haritası çıkardı...

## Kimyada Avrupa pazarı büyüyor

Kimyada Avrupa pazarı büyüyor. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, kimyada Avrupa pazarının büyüdüğünü belirtti. Akyüz, kimyada Avrupa pazarının büyüdüğünü belirtti...

## KİMYA İHRACATI MİKTARIDA ARTTI, GELİRDE AZALDI

KİMYA İHRACATI MİKTARIDA ARTTI, GELİRDE AZALDI. İKMBİB Başkanı Murat Akyüz, kimya ihracatının arttığını, gelirde azaldığını belirtti. Akyüz, kimya ihracatının arttığını, gelirde azaldığını belirtti...

### Mutfakta Türkler var!

**ITALYAYI SON ADIM**

İTALYAN Mutfakları, Türkiye'de hızla yaygınlaşmaktadır. Özellikle İstanbul'da, İtalyan mutfakları her yerde açılmaktadır. Bu mutfakların, Türkiye'deki mutfak kültürüne kattıkları katkıları tartışılmazdır. Özellikle İtalyan mutfakları, Türkiye'deki mutfak kültürüne kattıkları katkıları tartışılmazdır.

### Anadolu'daki bitkilere kozmetikçiler talip

HER YIL Türkiye'de bitki türleri bakımından zengin Anadolu, kozmetik sektörüne büyük katkı sağlıyor. Özellikle Anadolu'daki bitkilere kozmetikçiler talip. Özellikle Anadolu'daki bitkilere kozmetikçiler talip.

### Mısır'a ihracat için kayıt tarihi uzatıldı

Mısır'a ihracat için kayıt tarihi uzatıldı. Mısır'a ihracat için kayıt tarihi uzatıldı.

### 20 yıllık vergi tatili geliyor

20 yıllık vergi tatili geliyor. 20 yıllık vergi tatili geliyor.

### İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz: "Kimya sektörü açısından firmalarımız ülkenin potansiyelinin farkında"

İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sektörün potansiyelini değerlendiriyor. Özellikle Kimya sektörü açısından firmalarımız ülkenin potansiyelinin farkında.

### Türk kozmetik şirketlerinden Dubai çıkarması

Türk kozmetik şirketlerinden Dubai çıkarması. Türk kozmetik şirketlerinden Dubai çıkarması.

### Plastikçiler Çin'de nabız yokladı

Plastikçiler Çin'de nabız yokladı. Plastikçiler Çin'de nabız yokladı.

### Kimya sektörünün gözü yeni pazarlarda

Kimya sektörünün gözü yeni pazarlarda. Kimya sektörünün gözü yeni pazarlarda.

### Türk kozmetiği markalaşıyor!

Türk kozmetiği markalaşıyor! Turkish cosmetics to be branding!

### Çinlileri tüketime alıştırmalı Afrikalıları zenginleştirmeli

Çinlileri tüketime alıştırmalı Afrikalıları zenginleştirmeli. Çinlileri tüketime alıştırmalı Afrikalıları zenginleştirmeli.

### Ev ve mutfak eşyaları sektörü için yol haritası çıkarıldı

Ev ve mutfak eşyaları sektörü için yol haritası çıkarıldı. Ev ve mutfak eşyaları sektörü için yol haritası çıkarıldı.

### Kimya sektörü ihracatta 3. sırada

Kimya sektörü ihracatta 3. sırada. Kimya sektörü ihracatta 3. sırada.

### Türk kozmetik ürünleri dünyayı fethediyor

Türk kozmetik ürünleri dünyayı fethediyor. Türk kozmetik ürünleri dünyayı fethediyor.

### Plastikçiler Asya pazarına odaklandı

Plastikçiler Asya pazarına odaklandı. Plastikçiler Asya pazarına odaklandı.

### Plastik ambalaj ihracatı 2,13 milyar dolar oldu

Plastik ambalaj ihracatı 2,13 milyar dolar oldu. Plastik ambalaj ihracatı 2,13 milyar dolar oldu.

### Kimya sektörü geçen yılı 15,5 milyar \$ ihracatla kapattı

Kimya sektörü geçen yılı 15,5 milyar \$ ihracatla kapattı. Kimya sektörü geçen yılı 15,5 milyar \$ ihracatla kapattı.

### SEKTÖRÜN BULUŞTURUCUSU

SEKTÖRÜN BULUŞTURUCUSU. SEKTÖRÜN BULUŞTURUCUSU.

### TRY'NİN DİREKT ÜÇTÜĞÜ ÜLKELERE YAPTIĞIMIZ İHRACAT ARTIYOR

TRY'NİN DİREKT ÜÇTÜĞÜ ÜLKELERE YAPTIĞIMIZ İHRACAT ARTIYOR. TRY'NİN DİREKT ÜÇTÜĞÜ ÜLKELERE YAPTIĞIMIZ İHRACAT ARTIYOR.

### 2013'te ihracat rekoru kırıldı

2013'te ihracat rekoru kırıldı. 2013'te ihracat rekoru kırıldı.

### İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz


İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz. İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz.

### Plastik ambalaj ihracatı 2,13 milyar dolar oldu

Plastik ambalaj ihracatı 2,13 milyar dolar oldu. Plastik ambalaj ihracatı 2,13 milyar dolar oldu.

### İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz

İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz. İKİBİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz.



# MALİ TABLOLAR VE DENETİM KURULU RAPORU



Series 3  
Series 2  
Series 1

20%  
40%  
60%  
80%  
100%

Series 3  
Series 2  
Series 1

0  
2  
4  
6



## Sayın Üyelerimiz,

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 31.12.2016 tarihli bilançosunda, aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 5.818.535,62 TL tutarı banka ve kasada bulunan nakit mevcudunu, Diğer Alacaklar hesabında görülen 4.714.773,57 TL'nin 3.539.010,97 TL tutarı DFIF alacakları, 1.175.762,60 TL ise bünye içi ve bünye dışı birliklerden alacaklar ile iştiraklerden alacakların toplamını göstermektedir. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 2.390,63 TL 31.12.2016 itibariyle tahakkuk etmiş banka vadeli mevduat faiz gelirleri toplamını, Duran Varlıklar hesabında görülen 1.787.209,59 TL'nin 864.162,92 TL iştirakler için ödenmiş sermaye katılım bakiyesini, 923.046,67 TL' de birliğimizin DFIF kapsamında yapılmış URGE ve Tasarım yarışmaları ödemelerinin bakiyesini göstermektedir.

Bilançonun pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 522.737,49 TL satıcı firmalara borçları, Diğer Borçlar hesabında görülen 853.764,46 TL bünye içi ve bünye dışı birlikler ile diğer borçların toplamını göstermektedir. Alınan Avanslar hesabında görülen toplam 3.938.261,65 TL gelecek yıl fuarlarına katılacak olan üyelerimizden tahsil edilmiş katılım bedelleri ile devam eden projeler için alınmış avanslar toplamını, Ödenecek Vergi ve Yükümlülükler hesabında görülen 8.885,22 TL 2017 yılında ödenecek personel SSK ve Vergi kesintisi tutarını göstermektedir. Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 2.728.340,44 TL 2016 yılı gelirleri üzerinden ayrılan ve 2017 yılında ödenecek TİM Katkı Payı, İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı Katkı Payı ve Döner Sermaye Katkı Payı olmak üzere yasal katkı payı karşılıklarının toplamıdır. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar hesabında görülen 2.030.731,40 TL'nin 2.030.715,15 TL'si 2016 yılı sonu itibariyle ayrılmış olan personel kıdem tazminatı karşılık tutarını, 13,25 TL de diğer borçların toplamını göstermektedir. Bilançomuzun Öz Kaynaklar hesabında görülen 2.240.188,75 TL Birliğimizin yedek akçe tutarını göstermektedir.

Kozmetik Tanıtım Gurubu'nun 31.12.2016 tarihli bilançosunda, aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 746.738,08 TL banka mevcudunu, Diğer alacaklar hesabında görülen 139.383,60 TL'de nisbi aidat alacağını, Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 19.036,00 TL gelir karşılıkları toplamını göstermektedir.

Kozmetik Tanıtım Gurubu'nun 31.12.2016 tarihli bilançosunun pasifinde satıcılara 38.761,23 TL borcu bulunmaktadır. Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 195.695,46 TL 2016 yılı gelirleri üzerinden %10 ayrılan ve 2017 yılında ödenecek Türkiye Markası Logo katkı payıdır. Bilançomuzun Öz Kaynaklar hesabında görülen 670.700,99 TL 2016 yılına devreden gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Birliğimizin 2016 yılı Ocak-Aralık dönemini kapsayan Gelir Tablosunda görülen gelir kalemlerinden 16.029.022,63 TL nisbi aidat gelirleri, üyelik gelirleri ve diğer gelirlerden, 306.496,06 TL tutarı da faiz ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Giderler içinde yer alan toplam 17.084.242,62 TL tutarı personel giderleri, faaliyet giderleri ile 2016 yılında ödenmiş yasal katılım giderleri toplamını, 28.609,16 TL ise diğer giderler toplamını göstermektedir. 2016 Yılı hesap dönemini Birliğimiz 3.505.673,53 TL gider fazlası ile kapatmış olup, bu tutar Birliğimizin Yedek Akçesinden karşılanmıştır.

Birliğimizin, 2016 yılı Bilançosu ve Gelir Tablosu ile 2017 yılı Bütçesini, Kozmetik Tanıtım Grubunun 2016 yılı gelir-gider tablosu ile 2017 yılı bütçesini ayrı ayrı ekte incelemelerinize arz ederken, birliğimizin 2017 yılı bütçesinin gelir ve gider toplamının 19.785.000 TL ve denk olarak, Kozmetik Tanıtım Grubu'nun 2016 yılı bütçesi gelir toplamının 3.275.280,00 TL, gider toplamının 3.119.457,90 TL, 2017 yılı bütçe gelir fazlasının 155.822,10 TL olmak üzere tasdik edilmesini,

Onaylarınıza sunarız.

**İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
YÖNETİM KURULU**



# İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

## 31.12.2016 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

AKTİF (VARLIKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2015	CARİ DÖNEM 31.12.2016	PASİF (KAYNAKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2015	CARİ DÖNEM 31.12.2016
<b>I. DÖNEN VARLIKLAR</b>	<b>10.721.665,62</b>	<b>10.535.699,82</b>	<b>I. KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>3.802.251,11</b>	<b>8.051.989,26</b>
<b>A. Hazır Değerler</b>	<b>5.950.191,10</b>	<b>5.818.535,62</b>	<b>Ticari Borçlar</b>	<b>286.246,35</b>	<b>522.737,49</b>
1. Kasa	7.531,96	28.134,56	1. Satıcılar	286.246,35	522.737,49
2. Alınan Çekler	-	-			
3. Bankalar	5.737.368,72	5.612.071,73	<b>Diğer Borçlar</b>	<b>456.098,99</b>	<b>853.764,46</b>
4. Diğer Hazır Değerler	205.290,42	178.329,33	1. Personele Borçlar	3.603,63	13.051,54
<b>B. Ticari Alacaklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	2. Diğer Çeşitli Borçlar	452.495,36	840.712,92
1. Müşteriler	-	-			
2. Alacak Senetleri	-	-			
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-	<b>C. Alınan Avanslar</b>	<b>555.862,81</b>	<b>3.938.261,65</b>
<b>C. Diğer Alacaklar</b>	<b>4.705.220,24</b>	<b>4.714.773,57</b>	1. Alınan Diğer Avanslar	555.862,81	3.938.261,65
1. İştiraklerden Alacaklar	14.944,17	14.944,17			
2. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	-	-	<b>D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler</b>	<b>2.512,43</b>	<b>8.885,22</b>
3. Personelden Alacaklar	-	-	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	820,76	2.817,46
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	4.690.276,07	4.699.829,40	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	1.691,67	6.067,76
<b>D. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları</b>	<b>54.300,13</b>	<b>2.390,63</b>	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	-	-
1. Gelecek Aylara Ait Giderler	8.725,57	-			
2. Gelir Tahakkukları	45.574,56	2.390,63	<b>E. Borç ve Gider Karşılıkları</b>	<b>2.501.530,53</b>	<b>2.728.340,44</b>
<b>E. Diğer Dönen Varlıklar</b>	<b>11.954,15</b>	<b>0,00</b>	1. Yasal Katılım Payı Karşılıkları	2.251.385,78	2.728.340,44
1. İş Avansları	11.954,15	-	-DEİK Katılım Payı	-	81.534,55
<b>II. DURAN VARLIKLAR</b>	<b>139.375,00</b>	<b>1.787.209,59</b>	-Müşterek Hesap Katılım Payı	1.102.598,76	1.304.552,76
<b>A. Ticari Alacaklar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-TİM Katılım Payı	1.102.598,76	1.304.552,76
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-	-Döner Sermaye Katılım Payı	46.188,26	37.700,37
<b>B. Mali Duran Varlıklar</b>	<b>139.375,00</b>	<b>864.162,92</b>	-TSE Katılım Payı	-	-
1. İştirakler	534.752,92	864.162,92	2. Kıdem Tazminatı Karşılığı	-	-
2. İştirakler Gider Karşılığı(-)	-395.377,92	-	3. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	250.144,75	-
3. Bağlı Ortaklıklar	-	-	<b>II. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>1.708.305,15</b>	<b>2.030.731,40</b>
4. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Taahhütleri (-)	-	-	<b>A. Borç ve Gider Karşılıkları</b>	<b>1.708.291,90</b>	<b>2.030.718,15</b>
5. Bağlı Ortaklıklar Gider Karşılığı (-)	-	-	1. Kıdem Tazminatı Karşılığı	1.708.291,90	2.030.718,15
<b>C. Maddi Duran Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>B. Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri	-	-	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	-	-
2. Binalar	454.864,07	454.864,07	<b>C. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar</b>	<b>13,25</b>	<b>13,25</b>
3. Taşıtlar	411.633,98	411.633,98	1. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	13,25	13,25
4. Demirbaşlar	404.201,11	527.819,71			
5. Birikmiş Amortismanlar (-)	-1.270.699,16	-1.394.317,76	<b>III. ÖZ KAYNAKLAR</b>	<b>5.350.484,36</b>	<b>2.240.188,75</b>
6. Yapılmakta Olan Yatırımlar	-	-	A. Gelir Fazlası Yedekleri	5.350.484,36	2.240.188,75
<b>D. Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	1. Statü Yedekleri	5.350.484,36	5.745.862,28
1. Haklar	-	-	-Geçmiş Yıl Yedekleri	5.350.484,36	5.745.862,28
2. Özel Maliyetler	-	-	-Cari Yıl Gelir Fazlası	-	-3.505.673,53
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-	-	2. Özel Fonlar	-	-
<b>E. Gelecek Yıllara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları</b>	<b>0,00</b>	<b>923.046,67</b>			
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	-	923.046,67			
<b>AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI</b>	<b>10.861.040,62</b>	<b>12.322.909,41</b>	<b>PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI</b>	<b>10.861.040,62</b>	<b>12.322.909,41</b>



## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 01.01.2016 - 31.12.2015 DÖNEMİNE AİT AYRINTILI GELİR TABLOSU (TL)

AKTİF (VARLIKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2015	CARİ DÖNEM 31.12.2016
<b>A-GELİRLER</b>	<b>16.166.334,06</b>	<b>16.029.022,63</b>
1-Nispi Aidat Gelirleri	14.263.064,68	14.808.992,34
2-Üyelik Gelirleri	1.263.516,35	1.081.057,42
3-Diğer Gelirler	639.753,03	138.972,87
<b>B-FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>14.494.238,53</b>	<b>17.084.242,62</b>
1-Personel Giderleri (-)	5.495.014,52	6.744.425,77
2-Genel Faaliyet Giderleri (-)	8.626.771,66	9.412.014,00
3-Yasal Katılım Giderleri (-)	372.452,35	927.802,85
<b>C-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR</b>	<b>651.077,28</b>	<b>306.496,06</b>
1-Faiz Gelirleri	606.541,35	259.793,01
2-Kambiyo Gelirleri	40.953,18	43.802,15
3-Diğer Olağan Gelir ve Karlar	3.582,75	2.900,90
<b>D-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)</b>	<b>71.787,03</b>	<b>28.609,16</b>
1-Karşılık Giderleri (-)	0,00	0,00
2-Kambiyo Giderleri (-)	71.787,03	28.609,16
3-Diğer olağan Gider ve Zararlar (-)	0,00	0,00
<b>DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI</b>	<b>2.251.385,78</b>	<b>-777.333,09</b>
<b>E- DÖNEM YASAL KATILIM KARŞILIKLARI (-)</b>	<b>2.251.385,78</b>	<b>2.728.340,44</b>
<b>DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI</b>	<b>0,00</b>	<b>-3.505.673,53</b>





## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ

### 2016 YILI OCAK-ARALIK HESAP DÖNEMİNE AİT DENETİM KURULU RAPORU

#### İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ GENEL KURULU'NA

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin hesap, işlem ve faaliyetleri 5910 sayılı "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun", "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik" ve "Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Denetim Usul ve Esaslarına İlişkin Yönerge" hükümleri, ayrıca bu kapsamda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yayımlanan "Muhasebe Usul ve Esasları" ile Ekonomi Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Yönetim Kurulu'nca sunulan 2016 yılı faaliyet dönemine ilişkin Bilanço ve Gelir tabloları, hesap ve defter kayıtları ile ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

Denetim Kurulu Üyesi  
Merbolin Boya Sanayi  
ve Tic. A.Ş.

**Kenan BAYTAŞ**

Denetim Kurulu Üyesi  
Hayat Kimya Sanayi A.Ş.

**Osman AKSOY**

Denetim Kurulu Üyesi  
Gema Polimer Plastik Ürünleri  
San. Tic. A.Ş.

**Erkan AYDIN**



## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2017 YILI BÜTÇE (TL)

BÜTÇE FASILLARI	2017 BÜTÇE
NİSBI AİDAT	18.200.000,00
HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER	50.000,00
DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	35.000,00
FUAR VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	30.000,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	225.000,00
GİRİŞ AİDATI	240.000,00
YILLIK AİDAT	800.000,00
FAİZ VE KUR GELİRLERİ	200.000,00
OLAĞAN GELİRLER	5.000,00
<b>TOPLAM GELİRLER</b>	<b>19.785.000,00</b>
<b>PERSONEL GİDERLERİ</b>	<b>7.365.000,00</b>
BRÜT ÜCRETLER	3.400.000,00
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	2.200.000,00
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	1.285.000,00
SOSYAL YARDIMLAR	380.000,00
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	100.000,00
<b>FAALİYET GİDERLERİ</b>	<b>7.381.000,00</b>
YURT İÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	8.664.000,00
YURT DIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	143.000,00
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	600.000,00
GAYRİMENKUL ALIM GİDERİ	250.000,00
TAŞIT ALIM GİDERLERİ	-
ELEKTRİK, SU VE YAKIT GİDERLERİ	-
HABERLEŞME GİDERLERİ	6.000,00
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	180.000,00
TAŞERON GİDERLERİ	450.000,00
SERGI - FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	2.000,00
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİDERLERİ	500.000,00
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	400.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	995.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	15.000,00
KİRA GİDERLERİ	238.000,00
TEMSİL AĞIRLAMA VE ORG. GİDERLERİ	125.000,00
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİD.	900.000,00
MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	155.000,00
BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	42.000,00
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	36.000,00
BASILY KAĞIT VE EVRAK GİDERLERİ	40.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	5.000,00
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	167.000,00
ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI	4.000,00
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	1.055.000,00
SEMİNER GİDERLERİ	1.637.000,00
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	357.000,00
DIŞARIDAN SAĞL. DİĞ. ÇEŞ. FAYDA VE HİZM. GİD.	58.000,00
MUHTELİF TÜKETİM MALZEMESİ GİDERLERİ	100.000,00
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİT. ÖĞR. KUR. YARD. GİD.	25.000,00
BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	62.000,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	-
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	6.000,00
KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİDERİ	-
<b>YASAL KATILIM PAYI GİDERLERİ</b>	<b>111.000,00</b>
EKONOMİ BAKANLIĞI DÖNER SERMAYE PAYI	494.000,00
TİM KATILIM PAYI	1.582.000,00
MÜŞTEREK HESAP KATILIM PAYI	1.582.000,00
DEİK KATILIM PAYI	98.000,00
<b>TOPLAM GİDERLER</b>	<b>19.785.000,00</b>
<b>GELİR / GİDER FAZLASI</b>	<b>-</b>



## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KOZMETİK TANITIM GRUBU 31.12.2016 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

AKTİF (VARLIKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2015	CARİ DÖNEM 31.12.2016	PASİF (KAYNAKLAR)	ÖNCEKİ DÖNEM 31.12.2015	CARİ DÖNEM 31.12.2016
<b>I. DÖNEN VARLIKLAR</b>	<b>2.419.823,01</b>	<b>905.157,68</b>	<b>I. KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>542.072,65</b>	<b>234.456,69</b>
<b>A. Hazır Değerler</b>	<b>1.937.419,28</b>	<b>746.738,08</b>	<b>Ticari Borçlar</b>	<b>344.391,07</b>	<b>38.761,23</b>
1. Kasa	-	-	1. Satıcılar	344.391,07	38.761,23
2. Alınan Çekler	-	-			
3. Bankalar	1.937.419,28	746.738,08	<b>Diğer Borçlar</b>	-	-
4. Diğer Hazır Değerler	-	-	1. Personele Borçlar	-	-
<b>B. Ticari Alacaklar</b>	-	-	2. Diğer Çeşitli Borçlar	-	-
1. Müşteriler	-	-			
2. Alacak Senetleri	-	-			
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-	<b>C. Alınan Avanslar</b>	-	-
<b>C. Diğer Alacaklar</b>	<b>419.921,84</b>	<b>139.383,60</b>	1. Alınan Diğer Avanslar	-	-
1. İştiraklerden Alacaklar	-	-			
2. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	-	-	<b>D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler</b>	-	-
3. Personelden Alacaklar	-	-	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	-	-
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	419.921,84	139.383,60	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	-	-
<b>D. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları</b>	<b>62.481,89</b>	<b>19.036,00</b>	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	-	-
1. Gelecek Aylara Ait Giderler	-	-			
2. Gelir Tahakkukları	62.481,89	19.036,00	<b>E. Borç ve Gider Karşılıkları</b>	<b>197.681,58</b>	<b>195.695,46</b>
<b>E. Diğer Dönen Varlıklar</b>	-	-	1. Yasal Katılım Payı Karşılıkları	197.681,58	195.695,46
1. İş Avansları	-	-	-DEİK Katılım Payı	197.681,58	195.695,46
<b>II. DURAN VARLIKLAR</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	-Müşterek Hesap Katılım Payı	-	-
<b>A. Ticari Alacaklar</b>	-	-	-Tim Katılım Payı	-	-
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	-	-	-Döner Sermaye Katılım Payı	-	-
<b>B. Mali Duran Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	-TSE Katılım Payı	-	-
1. İştirakler	-	-	2. Kıdem Tazminatı Karşılığı	-	-
2. İştirakler Gider Karşılığı(-)	-	-	3. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	-	-
3. Bağlı Ortaklıklar	-	-	<b>II. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	-	-
4. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Taahhütleri (-)	-	-	<b>A. Borç ve Gider Karşılıkları</b>	-	-
5. Bağlı Ortaklıklar Gider Karşılığı (-)	-	-	1. Kıdem Tazminatı Karşılığı	-	-
<b>C. Maddi Duran Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>B. Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları</b>	-	-
1. Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri	-	-	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	-	-
2. Binalar	-	-	<b>C. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar</b>	-	-
3. Taşıtlar	-	-	1. Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	-	-
4. Demirbaşlar	4.613,20	4.613,20			
5. Birikmiş Amortismanlar (-)	-4.613,20	-4.613,20	<b>III. ÖZ KAYNAKLAR</b>	<b>1.877.750,36</b>	<b>670.700,99</b>
6. Yapılmakta Olan Yatırımlar	-	-	A. Gelir Fazlası Yedekleri	1.877.750,36	670.700,99
<b>D. Maddi Olmayan Duran Varlıklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	1. Statü Yedekleri	1.877.750,36	670.700,99
1. Haklar	-	-	-Geçmiş Yıl Yedekleri	1.593.480,46	670.700,99
2. Özel Maliyetler	-	-	-Cari Yıl Gelir Fazlası	284.269,90	-
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	0,00	0,00	2. Özel Fonlar	-	-
<b>E. Gelecek Yıllara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları</b>	-	-			
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	-	-			
<b>AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI</b>	<b>2.419.823,01</b>	<b>905.157,68</b>	<b>PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI</b>	<b>2.419.823,01</b>	<b>905.157,68</b>



# İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KOZMETİK TANITIM GRUBU 2016 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU (TL)

	TUTAR - TL
<b>A-GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.834.704,91</b>
01.01 EK NİSPI GELİRLERİ (ONBİNDE BEŞ)	1.837.724,50
01.02 BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	1.877.750,36
01.03 MEVDUAT FAİZ GELİRLERİ	121.552,78
01.04 YATIRIM FONU GELİRLERİ	-
01.05 KUR FARKI GELİRLERİ	2.322,73
01.06 BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-
01.07 TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ	-
01.08 EĞİTİM VE SEMİNER GELİRLERİ	-
01.09 ÖZEL PROJELER KAPSAMINDA ALINAN KATKI PAYLARI	-
01.10 DİĞER GELİRLER	-
<b>B-FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI</b>	<b>2.968.308,46</b>
<b>01-YURT DIŞI TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>2.727.293,26</b>
01.01 YURT DIŞI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	1.268.276,69
01.02 TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	277.853,21
01.03 TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	-
01.04 BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	124.704,59
01.05 YURTDIŞI EĞİTİM GİDERLERİ	-
01.06 YURTDIŞI SEMİNER GİDERLERİ	-
01.07 YURTDIŞI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	560.693,26
01.08 YURTDIŞI BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	-
01.09 DİĞER YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	7.957,00
01.10 YURT DIŞI DERGİ GÖNDERİM GİDELERİ	117.465,51
01.11 YURT DIŞI DERGİ İÇERİK BASIM GİDERLERİ	13.393,00
01.12 YURT DIŞI REKLAM VE DANIŞMANLIK HİZMET GİDERLERİ	175.230,00
01.13 YURT DIŞI TANITIM FILMİ GİDERLERİ	181.720,00
<b>YURT DIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>92%</b>
<b>02- YURT İÇİ TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>124.134,38</b>
02.01 YURT İÇİ SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	123.697,78
02.02 YURT İÇİ REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	-
02.03 DİĞER YURT İÇİ TANITIM GİDERLERİ	47,20
02.04 YURT İÇİ GÖNDERİM GİDERLERİ	389,40
02.05 YURT İÇİ MEDYA İLETİŞİM GİDERLERİ	-
<b>YURTİÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>4%</b>
<b>03-PERSONEL GİDERLERİ</b>	<b>82.812,87</b>
03.01 PERSONEL ÜCRETLERİ	82.812,87
<b>PERSONEL GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>3%</b>
<b>04-DİĞER GİDERLER</b>	<b>34.067,95</b>
04.01 YURT İÇİ VE YURTDIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	13.847,44
04.02 TEMSİL AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	12.642,71
04.03 BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	-
04.04 EĞİTİM GİDERLERİ	-
04.05 SEMİNER GİDERLERİ	-
04.06 HABERLEŞME GİDERLERİ	3.666,25
04.07 DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	-
04.08 BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	665,21
04.09 KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	1.315,14
04.10 ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	806,20
04.11 DIŞARIDAN SAĞLANAN DİĞER ÇEŞİTLİ FAYDA VE HİZMET GİDERLERİ	766,00
04.12 DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	-
04.13 BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	-
04.14 DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	359,00
<b>DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>1%</b>
<b>C-YASAL KATILIM GİDERLERİ</b>	<b>195.695,46</b>
<b>05-YASAL KATILIM GİDERLERİ</b>	<b>195.695,46</b>
05.01 TÜRKİYE MARKASI LOGOSU KATILIM PAYI (2016 GELİRLER %10)	195.695,46
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.834.704,91</b>
<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>3.164.003,92</b>
<b>GELİR / GİDER FAZLASI (2016 Yılına Devreden Getir Fazlası)</b>	<b>670.700,99</b>



## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KOZMETİK TANITIM GRUBU 2017 YILI BÜTÇE (TL)

FASILLAR	TUTAR - TL
<b>A-GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.275.280,00</b>
01.01 EK NİSPİ GELİRLERİ (ONBİNDE BEŞ)	2.520.489,01
01.02 BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	670.700,99
01.03 MEVDUAT FAİZ GELİRLERİ	84.090,00
01.04 YATIRIM FONU GELİRLERİ	-
01.05 KUR FARKI GELİRLERİ	-
01.06 BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-
01.07 TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ	-
01.08 EĞİTİM VE SEMİNER GELİRLERİ	-
01.09 ÖZEL PROJELER KAPSAMINDA ALINAN KATKI PAYLARI	-
01.10 DİĞER GELİRLER	-
<b>B-FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI</b>	<b>2.859.000,00</b>
<b>02-YURT DIŞI TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>1.870.000,00</b>
02.01 YURT DIŞI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	600.000,00
02.02 TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	50.000,00
02.03 TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	180.000,00
02.04 BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	100.000,00
02.05 YURT DIŞI EĞİTİM GİDERLERİ	10.000,00
02.06 YURT DIŞI SEMİNER GİDERLERİ	10.000,00
02.07 YURT DIŞI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	400.000,00
02.08 YURT DIŞI BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	30.000,00
02.09 DİĞER YURT DIŞI TANITIM GİDERLERİ	-
02.10 YURT DIŞI DERGİ GÖNDERİM GİDERLERİ	140.000,00
02.11 YURT DIŞI DERGİ İÇERİK BASIM GİDERLERİ	150.000,00
02.12 YURT DIŞI REKLAM VE DANIŞMANLIK HİZMET GİDERLERİ	200.000,00
02.13 TANITIM FILMİ GİDERLERİ	-
<b>YURT DIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>70,44%</b>
<b>03-YURT İÇİ TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>450.000,00</b>
03.01 YURT İÇİ SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	80.000,00
03.02 YURT İÇİ REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	280.000,00
03.03 DİĞER YURT İÇİ TANITIM GİDERLERİ	20.000,00
03.04 YURT İÇİ GÖNDERİM GİDERLERİ	20.000,00
03.05 YURT İÇİ MEDYA İLETİŞİM GİDERLERİ	50.000,00
<b>YURT İÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>16,29%</b>
<b>04-PERSONEL GİDERLERİ</b>	<b>180.000,00</b>
04.01 PERSONEL ÜCRETLERİ	180.000,00
<b>PERSONEL GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>2%</b>
<b>05-DİĞER GİDERLER</b>	<b>359.000,00</b>
05.01 YURT İÇİ VE YURT DIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	140.000,00
05.02 TEMSİL AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	70.000,00
05.03 BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	20.000,00
05.04 EĞİTİM GİDERLERİ	20.000,00
05.05 SEMİNER GİDERLERİ	10.000,00
05.06 HABERLEŞME GİDERLERİ	10.000,00
05.07 DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	15.000,00
05.08 BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	7.000,00
05.09 KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	20.000,00
05.10 ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	7.000,00
05.11 DIŞARIDAN SAĞLANAN DİĞER ÇEŞİTLİ FAYDA VE HİZMET GİDERLERİ	20.000,00
05.12 DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	-
05.13 BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	13.000,00
05.14 DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	7.000,00
<b>DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>10,85%</b>
<b>C-YASAL KATILIM GİDERLERİ</b>	<b>260.457,90</b>
<b>06-YASAL KATILIM GİDERLERİ</b>	<b>260.457,90</b>
06.01 TÜRKİYE MARKASI LOGOSU KATILIM PAYI(Yıllık gelirin %10'u)	260.457,90
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.275.280,00</b>
<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>3.119.457,90</b>
<b>GELİR / GİDER FAZLASI</b>	<b>155.822,10</b>



# 2017 YILI İŞ PLANI





İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak 2017 yılında;

- Avrupa Birliği ve diğer fon sağlayan organizasyonların ülkemize yönelik açacağı projelerden birliğimize uygun olanların seçilerek hibe başvurularının yapılması,
- Ülkemiz aleyhine ticaret korunma önlemleri politikalarının artması nedeniyle üyelerimizin gerekli tedbirleri almalarına yönelik anti-damping, koruma önlemleri vb. ilgili bilgilendirme seminerleri yapılması, ihracatçılarımızın sorunlarının ortak bir platformda tartışılması ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği alt sektör toplantılarının düzenlenmesine devam edilmesi,
- İhracatçılarımızla iletişimi güçlendirmek ve çağın gerektirdiği tüm iletişim araçlarıyla bilgi alışverişinde bulunabilmek amacıyla üye bilgi güncellemesi çalışmalarına devam edilmesi,
- İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik açılacak olan mali destek programlarının takip edilmesi ve uygun projelere başvurulması,
- Avrupa Birliği'ne katılım öncesi üyelerimizin proje önerisi hazırlama ve uygulama kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla AB mali yardımları konusunda eğitim seminerleri düzenlenmesi,
- Üyelerimize yönelik olarak hazırlanan ve Avrupa Birliği ile ülkemizde yaşanan gelişmeleri içeren İMMİB AB Bülteni'nin yayınlanmaya devam edilmesi,
- Avrupa Birliği tarafından 30.11.2010 tarihinde kabul edilen kozmetik sektörü ile ilgili 1223/2009 (EC) sayılı mevzuatın 11.07.2013 tarihinden itibaren yürürlüğe giren yönetmeliğinin getireceği yükümlülüklerin, fırsatların ve kozmetik sektöründe gerekli sertifikasyon süreçlerinin yakından takip edilmesi ve bu konularda üyelerimize eğitim sağlanması,
- Gümrüklerde yaşanan sorunlarla ilgili olarak üyelerimizle periyodik olarak bir araya gelmesi ve sorunların çözümü için ilgili kurumlar nezdinde girişimlerde bulunulması,
- Enerji, istihdam maliyetleri ile ilgili problem ve çözüm önerilerin tespit edilip, konuya dair yürütülmekte olan çalışmaların hızlandırılması,
- Üye firmaların kredi ve vergilendirme süreçlerine dair sorunlar ile ilgili çalışmalara devam edilmesi,
- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında 2010/8 Sayılı Tebliğ çerçevesinde küme faaliyetlerine devam edilmesi,
- Üyelerimize yönelik eğitimler ve seminerler ile diğer kurum ve kuruluşlara destek amaçlı faaliyetlerin devam ettirilmesi,
- Hedef pazar ülkelerine yönelik ülke eğitim seminerlerinin düzenlenmesi,
- İlki 2011 yılında gerçekleştirilen Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı etkinliğinin yedincisinin uluslararası seviyede gerçekleştirilmesi,
- Ülkemiz ambalaj sektörüne yönelik katma değeri yüksek metal ve plastik ambalaj ürünlerinin geliştirilmesi, tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, sektörün ihracata yönelik rekabet gücünün artırılması amacıyla, "4. Ambalaj Tasarım Yarışması" düzenlenmesi,





- Arabplast 2017 (08-10 Ocak 17)
- Cosmo Tokyo (21-26 Ocak 17 )
- Ambiente (10-14 Şubat 2017)
- Etiyopya Kenya Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörel Ticaret Heyeti (5-11 Mart 2017)
- CPHI İstanbul Fuarı Alım Heyeti (6-9 Mart 17)
- Cosmoprof Bologna (17-20 Mart 17)
- IH&HS 2017 (18-21 Mart 2017)
- Expomed Eurasia Alım Heyeti (30 Mart-02 Nisan 17)
- Hong Kong Houseware (20-23 Nisan 2017)
- Beautyeurasia Alım Heyeti (26-27 Nisan 17)
- Interpack 2017 (04-10 Mayıs 17)
- Beautyworld ME (14-16 Mayıs 17)
- CMEF Fuarı ile Eş Zamanlı Heyet (15-18 Mayıs 17)
- PLMA's World of Private Label (16-17 Mayıs 17)
- Kamerun Sağlık ve Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti (Temmuz 2017)
- Endonezya İlaç ve Medikal Sektörel Ticaret Heyeti (Eylül 2017)
- ExpoMEDICAL Fuarı (27-29 Eylül 2017)
- Paint Expo Eurasia (12-14 Ekim 17)
- İKMİB Kozmetik Alım Heyeti Invitation Only (11-14 Ekim 17)
- İngiltere Ev ve Mutfak Eşyaları STH (Ekim 2017)

- Avrasya Ambalaj Fuarı 2017 Alım Heyeti (Kasım 2017)

- Medica Fuarı (13-16 Kasım 17)

- Cosmoprof Asia (14-17 Kasım 17)

fuvarlarına milli iştirak organizasyonu ve/veya info stand katılımı ve/veya ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.



# İSTATİSTİKLER

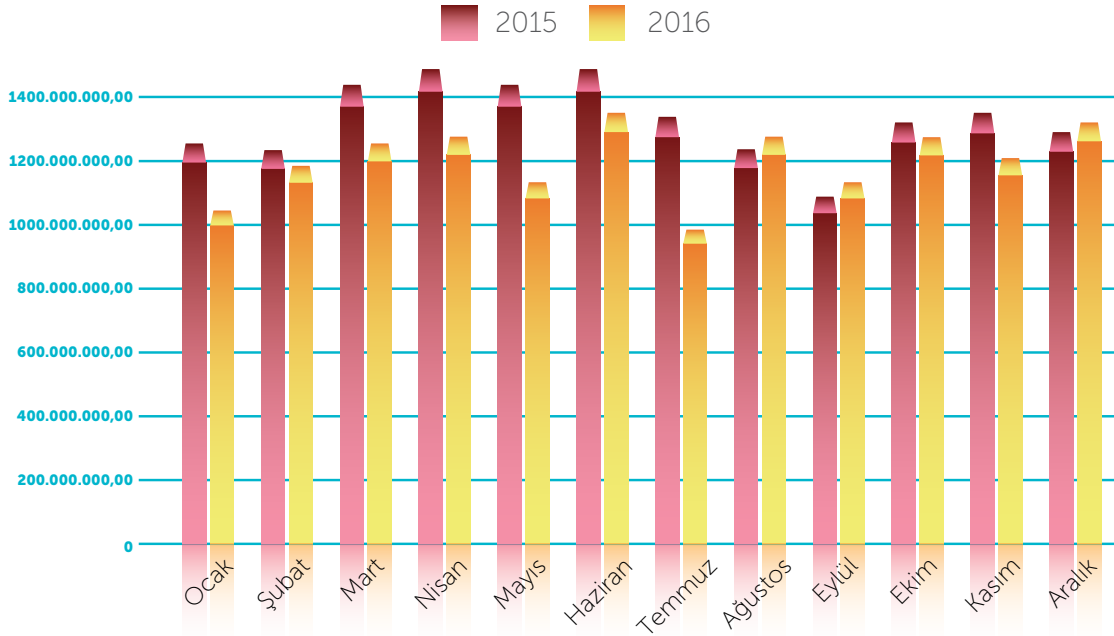




## 2015-2016 Yılları Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı Aylar İtibariyle

	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	% FARK
	2015	2016	DEĞER
OCAK	1.200.518.860,50	1.000.437.074,70	- 16,66
ŞUBAT	1.179.049.674,25	1.140.912.301,29	- 3,23
MART	1.348.146.262,12	1.195.001.531,36	- 11,34
NİSAN	1.447.369.048,90	1.236.562.740,15	- 14,56
MAYIS	1.383.162.068,50	1.131.646.273,81	- 18,18
HAZİRAN	1.423.528.712,28	1.325.668.785,66	- 6,86
TEMMUZ	1.314.394.384,42	963.639.258,32	- 26,66
AĞUSTOS	1.189.811.473,30	1.212.875.687,34	1,98
EYLÜL	1.094.457.825,93	1.098.682.893,81	0,45
EKİM	1.307.956.904,17	1.234.147.401,70	- 5,59
KASIM	1.304.596.329,27	1.162.297.625,65	- 10,79
ARALIK	1.276.402.495,69	1.287.084.274,98	1,47
<b>TOPLAM</b>	<b>15.469.394.039</b>	<b>13.988.955.848,77</b>	<b>- 9,49</b>

Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatı  
2015-2016 Yılları Aylara Göre Karşılaştırılması



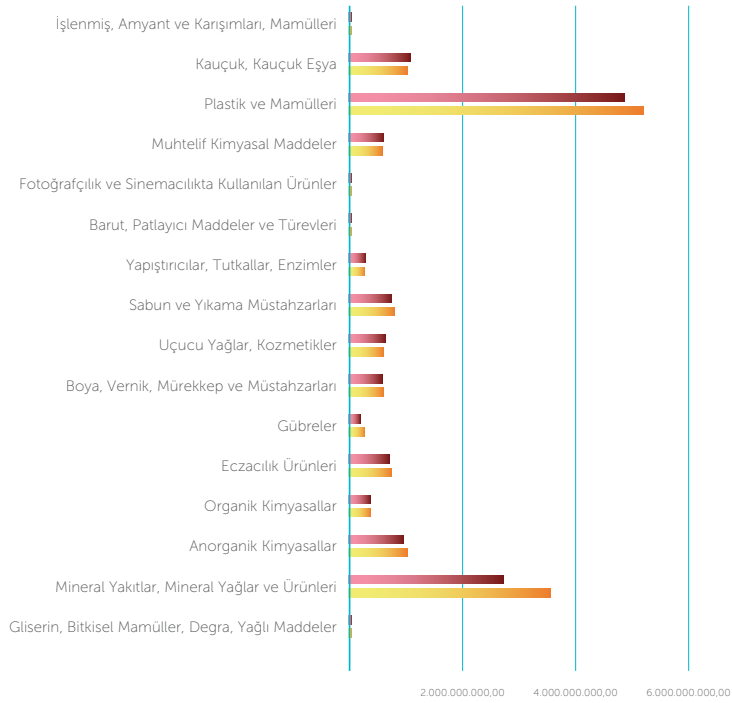


## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	
	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	
<b>MAL GRUBU</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>% FARK</b>
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	725.452,62	451.103,23	-37,82
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3.604.527.583,06	2.678.085.255,46	-25,70
ANORGANİK KİMYASALLAR	1.160.276.790,75	1.064.414.814,80	-8,26
ORGANİK KİMYASALLAR	469.309.489,44	468.788.077,10	-0,11
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	823.823.543,73	777.769.946,04	-5,59
GÜBRELER	227.210.063,64	186.372.243,45	-17,97
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	686.027.171,55	645.563.838,01	-5,90
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	703.442.667,94	704.610.143,29	0,17
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	872.254.651,96	762.467.771,30	-12,59
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	176.948.996,00	183.650.940,16	3,79
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	10.092.675,67	6.820.042,96	-32,43
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	12.707.792,79	11.732.544,43	-7,67
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	485.287.672,62	502.334.493,60	3,51
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5.101.554.863,62	4.853.532.236,55	-4,86
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1.122.061.593,23	1.142.001.428,31	1,78
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	278.522,58	360.970,08	29,60
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>15.456.529.531,20</b>	<b>13.988.955.848,77</b>	<b>-9,49</b>

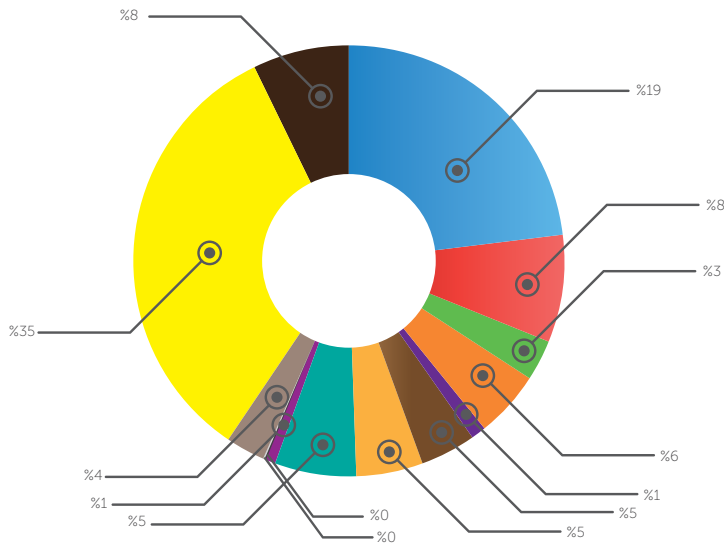


Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı  
Ocak-Aralık 2015-2016  
(milyar ABD Doları)



■ 2015 ■ 2016

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı  
Ocak-Aralık 2015 Türkiye Geneli



■ Mineral Yakıtlar ■ Anorganik Kimyasallar ■ Organik Kimyasallar ■ Eczacılık Ürünleri  
■ Gübreler ■ Boya, Vernik, Mürekkep ■ Uçucu Yağlar, Kozmetikler ■ Sabun ve Yıkama  
■ Yapıştırıcılar, Tutkallar ■ Barut, Patlayıcı Maddeler ■ Fotoğrafçılık ve Sinemacılık Ürünleri  
■ Muhtelif Kimyasal ■ Plastik ve Mamulleri ■ Kauçuk



## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015 Tutar (USD)	OCAK - ARALIK 2016 Tutar (USD)	% DEĞİŞİM Tutar (USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	1	GÜRCİSTAN	51.186,23	133.516,82	160,85
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	2	SURİYE ARAP CUM. (SUR)	-	96.012,70	100,00
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	3	HOLLANDA	-	30.310,58	100,00
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	4	ALMANYA	139.194,76	28.577,00	-79,47
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	5	İRAN (İSLAM CUM.)	32.874,45	26.955,25	-18,01
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	6	ÖZBEKİSTAN	48.604,22	25.212,00	-48,13
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	7	FRANSA	-	21.150,73	100,00
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	8	AZERBEYCAN- NAHCIVAN	15.295,49	14.287,73	-6,59
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	9	BELÇİKA	243.590,81	13.744,65	-94,36
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	10	İTALYA	-	10.790,63	100,00
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER	11	DİĞER	194.706,66	50.545,14	-74,04
<b>GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>725.452,62</b>	<b>451.103,23</b>	<b>-37,82</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1	MISIR	637.353.248,14	501.434.385,39	- 21,33
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	556.303.314,59	305.437.040,99	- 45,10
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3	YUNANİSTAN	285.884.057,10	231.355.022,19	- 19,07
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4	SUUDİ ARABİSTAN	264.796.525,43	225.735.326,36	- 14,75
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5	SINGAPUR	157.135.289,64	178.940.988,55	13,88
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	6	HOLLANDA	88.896.437,52	161.447.156,24	81,61
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	7	MALTA	327.218.123,38	133.747.065,03	- 59,13
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	8	BELÇİKA	42.426.339,39	82.431.047,55	94,29
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	9	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	143.056.065,01	81.470.228,32	- 43,05
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	10	İNGİLTERE	20.140.704,87	76.853.293,64	100,00
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	11	DİĞER	1.081.317.477,99	699.233.701,20	- 35,34
<b>GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>3.604.527.583,06</b>	<b>2.678.085.255,46</b>	<b>- 25,70</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.





MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
ANORGANİK KİMYASALLAR	1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	227.697.696,23	159.299.700,89	- 30,04
ANORGANİK KİMYASALLAR	2	İTALYA	82.897.540,48	88.376.822,56	6,61
ANORGANİK KİMYASALLAR	3	İSPANYA	75.940.732,14	81.194.880,89	6,92
ANORGANİK KİMYASALLAR	4	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	77.792.879,51	72.516.840,01	- 6,78
ANORGANİK KİMYASALLAR	5	MISIR	77.148.761,05	69.998.605,47	- 9,27
ANORGANİK KİMYASALLAR	6	HOLLANDA	48.655.081,83	59.456.107,75	22,20
ANORGANİK KİMYASALLAR	7	BELÇİKA	44.656.490,15	50.302.596,96	12,64
ANORGANİK KİMYASALLAR	8	İNGİLTERE	43.553.874,64	37.625.589,96	- 13,61
ANORGANİK KİMYASALLAR	9	SUUDI ARABİSTAN	24.372.024,64	32.768.909,62	34,45
ANORGANİK KİMYASALLAR	10	HİNDİSTAN	31.460.697,25	28.964.551,66	- 7,93
ANORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	426.101.012,83	383.910.209,03	- 9,90
<b>ANORGANİK KİMYASALLAR</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>1.160.276.790,75</b>	<b>1.064.414.814,80</b>	<b>- 8,26</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
ORGANİK KİMYASALLAR	1	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	84.273.931,63	90.258.755,38	7,10
ORGANİK KİMYASALLAR	2	İTALYA	96.901.335,88	80.690.605,02	- 16,73
ORGANİK KİMYASALLAR	3	YUNANİSTAN	32.934.590,48	37.814.048,61	14,82
ORGANİK KİMYASALLAR	4	HİNDİSTAN	3.948.243,50	21.946.800,38	455,86
ORGANİK KİMYASALLAR	5	İSPANYA	34.249.838,53	20.015.680,20	- 41,56
ORGANİK KİMYASALLAR	6	HOLLANDA	13.577.610,61	16.836.949,54	24,01
ORGANİK KİMYASALLAR	7	ALMANYA	10.851.259,46	14.940.619,98	37,69
ORGANİK KİMYASALLAR	8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.628.859,39	13.656.478,06	142,62
ORGANİK KİMYASALLAR	9	İRAN (İSLAM CUM.	11.086.723,55	12.039.776,43	8,60
ORGANİK KİMYASALLAR	10	AVRUPA SERBEST BÖLG.	16.569.390,80	11.481.370,20	- 30,71
ORGANİK KİMYASALLAR	11	DİĞER	159.287.705,61	149.106.993,30	- 6,39
<b>ORGANİK KİMYASALLAR</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>469.309.489,44</b>	<b>468.788.077,10</b>	<b>- 0,11</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1	İSVİÇRE	47.773.767,90	60.960.807,50	27,60
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	2	İRAK	56.980.425,74	49.752.664,13	- 12,68
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	3	ALMANYA	62.222.237,07	37.815.738,12	- 39,22
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	4	KUZEY KIBRIS TÜRK CUM.	29.841.013,45	32.802.674,41	9,92
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	5	SLOVENYA	21.971.817,05	30.370.448,80	38,22
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	6	LİBYA	20.469.586,39	29.065.832,87	42,00
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	7	İRAN (İSLAM CUM.	28.912.591,50	28.718.064,12	- 0,67
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	8	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	33.617.928,89	24.003.986,64	- 28,60
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	9	SURİYE ARAP CUM.	16.428.596,89	23.783.204,65	44,77
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	10	POLONYA	8.169.998,25	20.059.525,93	145,53
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	11	DİĞER	497.434.805,96	440.436.998,87	- 11,46
<b>ECZACILIK ÜRÜNLERİ</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>823.822.769,09</b>	<b>777.769.946,04</b>	<b>- 5,59</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
GÜBRELER	1	IRAK	15.955.719,67	44.814.467,34	180,87
GÜBRELER	2	ETİYOPYA	986.700,00	31.966.835,24	3.139,77
GÜBRELER	3	İRAN (İSLAM CUM.	4.766.257,30	13.382.656,71	180,78
GÜBRELER	4	GANNA	11.307,50	10.665.477,80	94.222,16
GÜBRELER	5	ROMANYA	30.596.900,45	8.134.357,38	- 73,41
GÜBRELER	6	FRANSA	21.571.818,47	7.250.404,00	- 66,39
GÜBRELER	7	HİNDİSTAN	4.802.415,00	6.865.953,07	42,97
GÜBRELER	8	KUZEY KIBRIS TÜRK CUM.	8.281.446,25	6.327.760,21	- 23,59
GÜBRELER	9	İSRAİL	4.536.998,00	5.702.847,50	25,70
GÜBRELER	10	YUNANİSTAN	14.039.398,79	5.148.189,93	- 63,33
GÜBRELER	11	DİĞER	121.661.102,21	46.113.294,27	- 62,10
<b>GÜBRELER</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>227.210.063,64</b>	<b>186.372.243,45</b>	<b>- 0,11</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	1	IRAK	56.262.571,22	48.184.559,66	- 14,36
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	2	İRAN (İSLAM CUM.	57.635.618,91	47.459.315,53	- 17,66
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	36.817.543,86	35.885.071,10	- 2,53
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	4	ÖZBEKİSTAN	27.587.770,02	30.889.901,80	11,97
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	5	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	42.748.741,15	30.816.664,11	- 27,91
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	6	TÜRKMENİSTAN	30.223.619,10	27.154.363,93	- 10,16
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	7	MISIR	22.893.149,19	24.388.002,00	6,53
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	8	GÜRCİSTAN	22.231.847,13	22.730.858,73	2,24
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	9	ROMANYA	15.684.729,81	20.962.199,31	33,65
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	10	RUSYA FEDERASYONU	36.868.215,09	17.178.995,73	- 53,40
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	11	DİĞER	337.073.366,07	339.913.906,11	0,84
<b>BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>686.027.171,55</b>	<b>645.563.838,01</b>	<b>- 5,90</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	1	IRAK	102.248.506,27	75.697.202,84	-25,97
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	2	İRAN (İSLAM CUM.	60.387.326,06	72.136.083,21	19,46
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	3	FRANSA	30.410.700,83	37.322.240,65	22,73
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	4	İNGİLTERE	25.588.157,35	34.878.895,78	36,31
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	5	ALMANYA	27.358.337,83	29.674.817,52	8,47
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	6	SUUDİ ARABİSTAN	27.661.290,10	27.288.363,09	-1,35
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	7	RUSYA FEDERASYONU	25.977.087,19	23.135.915,08	- 10,94
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	24.968.986,54	22.392.033,88	-10,32
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	9	CEZAYİR	15.320.304,47	17.138.060,07	11,87
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	10	HOLLANDA	13.849.523,20	16.947.041,38	22,37
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER	11	DİĞER	349.672.448,10	347.999.489,79	- 0,48
<b>UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>703.442.667,94</b>	<b>704.610.143,29</b>	<b>0,17</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	1	IRAK	139.723.629,72	112.501.564,75	- 19,48
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	2	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	70.262.869,81	42.692.899,88	- 39,24
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	3	İSRAİL	35.644.812,19	37.226.694,91	4,44
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	4	RUSYA FEDERASYONU	45.467.404,05	36.726.671,01	- 19,22
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	5	İRAN (İSLAM CUM.	29.147.541,23	36.218.626,27	24,26
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	55.648.170,93	32.877.510,57	- 40,92
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	7	GÜRCİSTAN	39.039.797,33	31.224.543,63	- 20,02
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	8	ROMANYA	26.513.407,03	28.656.638,59	8,08
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	9	İNGİLTERE	23.574.495,96	25.319.432,11	7,40
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	10	ALMANYA	24.342.438,69	24.248.756,74	- 0,38
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	11	DİĞER	382.890.085,02	354.774.432,84	- 7,34
<b>SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>872.254.651,96</b>	<b>762.467.771,30</b>	<b>- 12,59</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	1	İRAN (İSLAM CUM.	52.416.236,11	55.077.495,76	5,08
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	2	IRAK	11.853.323,27	10.989.470,76	- 7,29
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	3	SUDAN	5.298.679,23	7.576.171,70	42,98
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	4	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	7.864.018,25	6.136.465,36	- 21,97
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	5	MISIR	4.943.445,06	5.961.792,85	20,60
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	6	GÜRCİSTAN	5.111.416,23	5.326.799,89	4,21
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	7	İSVİÇRE	4.515.238,69	4.628.563,28	2,51
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	8	RUSYA FEDERASYONU	6.837.447,60	4.541.060,26	- 33,59
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	9	CEZAYİR	3.259.660,11	3.641.635,86	11,72
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	10	PAKİSTAN	2.153.971,52	3.332.298,62	54,70
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	11	DİĞER	72.695.559,93	76.439.185,82	5,15
<b>YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>176.948.996,00</b>	<b>183.650.940,16</b>	<b>3,79</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.





MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1	ALMANYA	1.574.683,40	1.534.202,24	- 2,57
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	2	İNGİLTERE	1.004.729,65	736.324,15	- 26,71
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	3	IRAK	256.783,15	572.081,00	122,79
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	4	İSPANYA	499.777,44	495.202,60	- 0,92
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5	KUZAY KIBRIS TÜRK CU	446.576,31	447.144,01	0,13
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6	KAYSERİ SERBEST BLG.	307.061,73	309.538,94	0,81
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7	BULGARİSTAN	114.399,61	297.933,32	160,43
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	8	TÜRKMENİSTAN	140.866,87	261.187,71	85,41
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	9	SURİYE ARAP CUM. (SUR)	149.074,90	198.547,53	33,19
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	10	İSRAİL	228.693,74	185.962,25	- 18,69
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	11	DİĞER	5.370.028,87	1.781.919,21	- 66,82
<b>BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>10.092.675,67</b>	<b>6.820.042,96</b>	<b>- 32,43</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015 Tutar (USD)	OCAK - ARALIK 2016 Tutar (USD)	% DEĞİŞİM Tutar (USD)
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1	ALMANYA	1.185.878,86	1.501.073,08	26,58
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	2	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	1.101.899,44	1.098.118,03	- 0,34
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	3	AZERBEYCAN- NAHCIVAN	1.559.779,62	990.140,98	- 36,52
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	4	AVUSTURYA	72.153,48	894.901,39	1.140,27
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	5	IRAK	903.584,44	771.396,35	- 14,63
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	6	GÜRCİSTAN	448.116,44	627.166,96	39,96
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	7	İRAN (İSLAM CUM.	1.268.079,58	403.368,72	- 68,19
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	8	ÖZBEKİSTAN	529.075,25	373.852,05	- 29,34
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	9	EGE SERBEST BÖLGE	297.384,54	360.632,66	21,27
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	10	SURİYE ARAP CUM. (SUR)	280.829,07	359.326,00	27,95
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	11	DİĞER	5.061.012,07	4.352.568,21	- 14,00
<b>FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>12.707.792,79</b>	<b>11.732.544,43</b>	<b>- 7,67</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	1	İRAN (İSLAM CUM.	33.315.850,51	37.623.527,03	12,93
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	2	IRAK	32.535.778,28	30.512.314,05	- 6,22
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	3	MISIR	26.393.879,77	25.185.398,06	- 4,58
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	4	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	24.500.540,89	24.802.176,64	1,23
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	5	ALMANYA	14.069.694,55	22.219.401,00	57,92
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	6	SUUDİ ARABİSTAN	23.347.463,33	21.288.314,80	- 8,82
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	7	HOLLANDA	19.321.025,97	20.356.906,66	5,36
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	8	ÖZBEKİSTAN	19.266.579,63	19.585.797,94	1,66
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	9	İSRAİL	20.585.931,35	19.568.593,18	- 4,94
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	10	GÜRCİSTAN	13.870.976,16	17.040.528,93	22,85
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	11	DİĞER	258.079.952,18	264.151.535,31	2,35
<b>MUHTELİF KİMYASAL MADDELER</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>485.287.672,62</b>	<b>502.334.493,60</b>	<b>3,51</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	1	ALMANYA	345.660.167,31	374.329.570,02	8,29
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	2	IRAK	464.715.714,57	372.782.621,09	- 19,78
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	3	İNGİLTERE	226.533.599,51	208.292.455,74	- 8,05
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	4	İTALYA	194.877.192,41	196.205.178,20	0,68
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	5	İSRAİL	180.215.263,98	195.826.725,18	8,66
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	6	İRAN (İSLAM CUM.)	197.020.245,72	190.146.659,51	- 3,49
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	7	FRANSA	178.074.778,84	171.640.804,30	- 3,61
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	8	ROMANYA	156.928.014,21	161.163.492,57	2,70
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	9	BULGARİSTAN	142.135.238,84	145.493.554,07	2,36
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	10	MISIR	138.031.270,30	125.761.093,50	- 8,89
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	11	DİĞER	2.877.320.385,67	2.711.842.756,80	- 5,75
<b>PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>5.101.511.871,36</b>	<b>4.853.484.910,98</b>	<b>- 4,86</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015 Tutar (USD)	OCAK - ARALIK 2016 Tutar (USD)	% DEĞİŞİM Tutar (USD)
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	1	ALMANYA	266.426.818,86	255.483.263,45	- 4,11
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	2	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	69.018.497,27	69.885.890,39	1,26
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	3	BULGARISTAN	62.219.807,81	67.585.697,79	8,62
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	4	İTALYA	59.828.376,40	62.820.716,97	5,00
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	5	FRANSA	46.209.404,31	50.433.765,11	9,14
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	6	İSPANYA	48.728.985,51	48.101.014,39	- 1,29
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	7	POLONYA	38.605.647,98	47.942.852,87	24,19
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	8	ROMANYA	35.679.957,73	40.089.048,88	12,36
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	9	İNGİLTERE	39.039.005,24	35.648.307,09	- 8,69
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	10	HOLLANDA	30.998.460,81	29.062.914,92	- 6,24
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	11	DİĞER	425.304.666,95	434.947.424,96	2,27
<b>KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>1.122.059.628,87</b>	<b>1.142.000.896,82</b>	<b>1,78</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



MAL GRUBU	SIRA	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
			Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	1	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	89.290,61	72.484,02	- 18,82
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	2	TÜRKMENİSTAN	46.363,82	45.772,09	- 1,28
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	3	BULGARİSTAN	1.224,58	28.077,87	2.192,86
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	4	KIRGIZİSTAN	1.865,26	27.915,05	1.396,58
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	5	LÜBNAN	5.034,37	26.369,07	423,78
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	6	KAZAKİSTAN	954,24	19.282,80	1.920,75
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	7	İRAN (İSLAM CUM.)	32.630,70	16.948,66	- 48,06
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	8	ÖZBEKİSTAN	1.522,91	15.840,00	940,11
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	9	GÜRCİSTAN	11.519,50	15.784,43	37,02
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	10	MAKEDONYA	-	15.676,85	100,00
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ	11	DİĞER	88.116,59	76.819,24	- 12,82
<b>İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMÜLLERİ</b>		<b>MAL GRUBU TOPLAMI</b>	<b>278.522,58</b>	<b>360.970,08</b>	<b>29,60</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>			<b>15.456.483.799,94</b>	<b>13.988.907.991,71</b>	<b>- 9,49</b>



## İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ÜLKE GRUBU - ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ	ALMANYA	794.860.181,87	801.733.718,16	0,86
AVRUPA BİRLİĞİ	İTALYA	573.588.731,91	506.785.704,17	- 11,65
AVRUPA BİRLİĞİ	İNGİLTERE	417.053.015,94	461.434.917,43	10,64
AVRUPA BİRLİĞİ	HOLLANDA	343.027.211,83	437.366.571,64	27,50
AVRUPA BİRLİĞİ	YUNANİSTAN	469.884.659,44	413.754.741,63	- 11,95
AVRUPA BİRLİĞİ	İSPANYA	509.227.469,45	360.410.604,01	- 29,22
AVRUPA BİRLİĞİ	ROMANYA	348.947.454,02	342.354.283,12	- 1,89
AVRUPA BİRLİĞİ	FRANSA	348.427.860,61	338.647.066,35	- 2,81
AVRUPA BİRLİĞİ	BULGARİSTAN	279.436.786,57	300.067.246,13	7,38
AVRUPA BİRLİĞİ	BELÇİKA	215.249.984,89	254.902.673,60	18,42
AVRUPA BİRLİĞİ	POLONYA	203.472.733,15	223.759.893,54	9,97
AVRUPA BİRLİĞİ	MALTA	337.595.379,56	144.502.294,07	- 57,20
AVRUPA BİRLİĞİ	ÇEK CUMHURİYETİ	80.312.176,55	84.208.842,52	4,85
AVRUPA BİRLİĞİ	MACARİSTAN	76.588.210,50	74.231.881,83	- 3,08
AVRUPA BİRLİĞİ	İSVEÇ	58.499.065,75	61.578.348,98	5,26
AVRUPA BİRLİĞİ	SLOVENYA	63.876.231,10	55.136.037,43	- 13,68
AVRUPA BİRLİĞİ	AVUSTURYA	57.454.218,32	54.574.297,18	- 5,01
AVRUPA BİRLİĞİ	PORTEKİZ	51.239.380,36	52.687.204,38	2,83
AVRUPA BİRLİĞİ	DANİMARKA	34.012.668,21	35.974.081,61	5,77
AVRUPA BİRLİĞİ	SLOVAKYA	29.980.386,21	34.763.289,85	15,95
AVRUPA BİRLİĞİ	İRLANDA	34.181.279,36	33.713.437,35	- 1,37
AVRUPA BİRLİĞİ	HIRVATİSTAN	22.076.281,24	19.535.954,02	- 11,51
AVRUPA BİRLİĞİ	FİNLANDİYA	23.322.636,28	19.306.102,42	- 17,22
AVRUPA BİRLİĞİ	LİTVANYA	12.256.443,47	17.854.625,13	45,68
AVRUPA BİRLİĞİ	LETONYA	10.248.883,55	9.877.514,48	- 3,62
AVRUPA BİRLİĞİ	ESTONYA	6.727.123,32	7.408.366,59	10,13
AVRUPA BİRLİĞİ	LÜKSEMBURG	691.123,17	1.072.134,08	55,13
AVRUPA BİRLİĞİ	KIBRIS	68.015,20	2.427,50	- 96,43
<b>AVRUPA BİRLİĞİ</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>5.402.305.591,83</b>	<b>5.147.644.259,20</b>	<b>- 4,71</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM	
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)	
DIĞER AVRUPA	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	416.448.837,05	292.783.921,64	-	29,70
DIĞER AVRUPA	RUSYA FEDERASYONU	391.419.073,76	230.703.536,94	-	41,06
DIĞER AVRUPA	GÜRCİSTAN	233.274.934,81	221.336.156,54	-	5,12
DIĞER AVRUPA	TÜRKMENİSTAN	181.951.942,34	156.853.581,52	-	13,79
DIĞER AVRUPA	ÖZBEKİSTAN	148.068.125,05	146.091.717,38	-	1,33
DIĞER AVRUPA	UKRAYNA	139.166.366,80	141.558.183,34		1,72
DIĞER AVRUPA	İSVİÇRE	82.725.937,88	85.255.135,31		3,06
DIĞER AVRUPA	KAZAKİSTAN	102.776.603,12	75.387.387,63	-	26,65
DIĞER AVRUPA	SİRBİSTAN	57.922.679,05	67.635.465,37		16,77
DIĞER AVRUPA	CEBELİ TARIK	20.240.495,52	63.791.520,63		215,17
DIĞER AVRUPA	MAKEDONYA	61.936.718,43	62.836.045,56		1,45
DIĞER AVRUPA	BOSNA-HERSEK	46.482.529,57	50.500.841,11		8,64
DIĞER AVRUPA	ARNAVUTLUK	43.843.090,85	45.295.717,36		3,31
DIĞER AVRUPA	KOSOVA	37.156.059,68	39.210.400,81		5,53
DIĞER AVRUPA	BEYAZ RUSYA	26.172.507,39	33.367.900,84		27,49
DIĞER AVRUPA	MOLDAVYA	33.278.518,11	30.954.942,47	-	6,98
DIĞER AVRUPA	TACİKİSTAN	34.519.970,92	27.094.900,89	-	21,51
DIĞER AVRUPA	KIRGIZİSTAN	31.713.711,29	24.192.175,88	-	23,72
DIĞER AVRUPA	NORVEÇ	15.487.081,58	16.215.649,73		4,70
DIĞER AVRUPA	KARADAĞ	7.221.801,32	5.043.486,52	-	30,16
DIĞER AVRUPA	LİHTENŞTAYN	1.428.979,25	1.265.651,65	-	11,43
DIĞER AVRUPA	DAĞİSTAN CUMHURİYETİ	511.368,55	355.570,80	-	30,47
DIĞER AVRUPA	İZLANDA	567.735,54	336.256,16	-	40,77
DIĞER AVRUPA	ANDORRA	513.441,73	260.615,63	-	49,24
DIĞER AVRUPA	FAROE ADALARI	69.447,54	35.037,82	-	49,55
DIĞER AVRUPA	SAN MARİNO	3.006,83	17.123,94		469,50
DIĞER AVRUPA	TATARİSTAN	313.760,96	13.125,98	-	95,82
DIĞER AVRUPA	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	80.804,02	-	-	100,00
DIĞER AVRUPA	VATİKAN	17.967,87	-	-	100,00
DIĞER AVRUPA	KANARYA ADALARI	162,55	-	-	100,00
<b>DIĞER AVRUPA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>2.115.313.659,36</b>	<b>1.818.392.049,45</b>	<b>-</b>	<b>14,04</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.





ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM	
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)	
KUZEY AFRİKA	MİSİR	970.892.835,36	796.083.880,63	-	18,00
KUZEY AFRİKA	CEZAYİR	174.525.008,54	196.876.849,63		12,81
KUZEY AFRİKA	LİBYA	206.878.905,49	148.431.638,51	-	28,25
KUZEY AFRİKA	TUNUS	152.808.116,21	135.501.575,68	-	11,33
KUZEY AFRİKA	FAS	111.747.554,03	128.456.898,08		14,95
KUZEY AFRİKA	SUDAN	24.476.859,89	29.781.239,05		21,67
<b>KUZEY AFRİKA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>1.641.329.279,52</b>	<b>1.435.132.081,58</b>	<b>-</b>	<b>12,56</b>
BATI AFRİKA	NİJERYA	47.351.124,01	38.968.120,89	-	17,70
BATI AFRİKA	GANA	27.465.030,96	34.264.353,11		24,76
BATI AFRİKA	SENEGAL	18.942.954,75	24.009.341,78		26,75
BATI AFRİKA	FİLDİŞİ SAHİLİ	11.635.193,70	16.952.227,17		45,70
BATI AFRİKA	KAMERUN	7.335.530,58	7.350.401,28		0,20
BATI AFRİKA	GİNE	7.237.199,59	5.249.859,62	-	27,46
BATI AFRİKA	LİBERYA	4.089.450,62	4.586.160,94		12,15
BATI AFRİKA	MORİTANYA	4.172.582,10	4.166.059,85	-	0,16
BATI AFRİKA	MALİ	3.017.239,81	4.104.900,62		36,05
BATI AFRİKA	BENİN	3.210.878,48	2.084.292,69	-	35,09
BATI AFRİKA	TOGO	1.333.490,09	1.914.053,61		43,54
BATI AFRİKA	BURKİNA FASO	1.700.682,90	1.563.675,43	-	8,06
BATI AFRİKA	GAMBIYA	1.682.320,00	1.471.427,97	-	12,54
BATI AFRİKA	KONGO(DEM.CM)E.ZAİRE	1.823.769,87	1.469.625,08	-	19,42
BATI AFRİKA	NİJER	1.323.576,00	1.374.493,62		3,85
BATI AFRİKA	SİERRA LEONE	659.039,96	1.190.455,98		80,63
BATI AFRİKA	CAD	834.618,33	714.336,98	-	14,41
BATI AFRİKA	CAPE VERDE	406.222,08	338.878,46	-	16,58
BATI AFRİKA	GİNE-BISSAU	301.403,30	275.325,29	-	8,65
<b>BATI AFRİKA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>144.522.307,13</b>	<b>152.047.990,37</b>	<b>5,21</b>	

Tablonun devamı bir sonraki sayfadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	ETİYOPYA	30.235.359,60	74.395.936,26	146,06
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	98.774.773,29	68.634.572,56	- 30,51
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	NAMİBYA	54.427.411,84	37.284.657,51	- 31,50
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	KENYA	20.805.927,67	14.523.843,43	- 30,19
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	TANZANYA(BİRLEŞ.CUM)	12.992.226,37	11.444.039,22	- 11,92
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	SOMALI	7.697.935,74	9.459.051,28	22,88
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	KONGO	12.654.263,50	9.023.347,32	- 28,69
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	ANGOLA	13.870.315,03	8.178.157,00	- 41,04
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	MAURİTİUS	6.396.785,73	8.063.896,44	26,06
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	CİBUTİ	5.462.981,73	7.340.148,63	34,36
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	UGANDA	1.553.236,75	3.871.907,84	149,28
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	GABON	2.540.989,06	3.017.239,97	18,74
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	MOZAMBİK	2.588.632,34	2.069.020,21	- 20,07
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	MADAGASKAR	6.513.049,64	1.769.029,22	- 72,84
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	RUANDA	1.312.382,54	1.564.514,27	19,21
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	EKVATOR GİNESİ	1.455.400,82	838.561,06	- 42,38
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	ZAMBIA	1.566.804,51	652.078,29	- 58,38
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	ZİMBABVE	632.274,55	515.801,80	- 18,42
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	SEYŞEL ADALARI VE BA	550.766,12	513.138,62	- 6,83
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	MALAVİ	256.472,98	214.702,38	- 16,29
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	ORTA AFRİKA CUMHURİY	108.076,77	196.892,11	82,18
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	BURUNDI	424.936,89	144.741,53	- 65,94
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	BOSTVANA	60.214,37	108.048,59	79,44
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	KOMOR ADALARI	51.967,70	83.623,66	60,91
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	MAYOTTE	11.871,65	45.268,92	281,32
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	LESOTHO	-	34.848,00	100,00
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	ERİTRE	3.900,00	22.004,09	464,21
ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR	SAO TOME VE PRINCIPE	4.398,62	935,80	- 78,73
<b>ORTA,DOĞU VE GÜN.AFR</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>282.953.355,81</b>	<b>264.010.006,01</b>	<b>- 6,69</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
KUZEY AMERİKA	A.B.D.	388.995.142,68	433.732.375,09	11,50
KUZEY AMERİKA	KANADA	44.203.765,40	41.184.573,31	- 6,83
KUZEY AMERİKA	PORTO RİKO	150,86	152,79	1,28
<b>KUZEY AMERİKA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>433.199.058,94</b>	<b>474.917.101,19</b>	<b>9,63</b>
ORTA VE GÜN.AMERİKA	BREZİLYA	44.591.638,04	45.691.378,78	2,47
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ŞİLİ	36.150.653,82	31.601.322,65	- 12,58
ORTA VE GÜN.AMERİKA	MEKSİKA	24.490.671,24	30.381.154,90	24,05
ORTA VE GÜN.AMERİKA	KOLOMBİYA	17.587.936,56	18.247.555,82	3,75
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ARJANTİN	14.943.373,54	13.609.918,76	- 8,92
ORTA VE GÜN.AMERİKA	JAMAİKA	8.207.148,77	9.854.069,65	20,07
ORTA VE GÜN.AMERİKA	PERU	5.855.817,24	6.951.859,54	18,72
ORTA VE GÜN.AMERİKA	DOMİNİK CUMHURİYETİ	4.763.255,56	6.027.087,31	26,53
ORTA VE GÜN.AMERİKA	PANAMA	4.515.786,04	5.445.530,51	20,59
ORTA VE GÜN.AMERİKA	VENEZUELLA	4.242.409,20	4.822.915,06	13,68
ORTA VE GÜN.AMERİKA	SURİNAM	3.688.410,17	4.253.259,32	15,31
ORTA VE GÜN.AMERİKA	EKVATOR	5.547.728,07	4.117.240,30	- 25,79
ORTA VE GÜN.AMERİKA	GUATEMALA	2.688.194,23	2.693.628,15	0,20
ORTA VE GÜN.AMERİKA	BOLİVYA	1.686.215,67	2.267.291,07	34,46
ORTA VE GÜN.AMERİKA	TRİNİDAD VE TOBAGO	4.163.121,72	2.230.224,78	- 46,43
ORTA VE GÜN.AMERİKA	KOSTARIKA	1.159.971,20	1.529.339,70	31,84
ORTA VE GÜN.AMERİKA	HONDURAS	1.009.756,45	1.526.702,24	51,20
ORTA VE GÜN.AMERİKA	HAITİ	1.268.503,62	1.512.356,55	19,22
ORTA VE GÜN.AMERİKA	URUGUAY	1.887.446,57	1.509.510,30	- 20,02
ORTA VE GÜN.AMERİKA	PARAGUAY	1.991.815,78	1.298.021,92	- 34,83
ORTA VE GÜN.AMERİKA	EL SALVADOR	980.462,38	1.143.756,65	16,65
ORTA VE GÜN.AMERİKA	GUYANA	1.247.484,49	1.127.312,67	- 9,63
ORTA VE GÜN.AMERİKA	BAHAMALAR	826.930,28	948.867,83	14,75
ORTA VE GÜN.AMERİKA	BARBADOS	1.312.767,00	901.595,21	- 31,32
ORTA VE GÜN.AMERİKA	NİKARAGUA	791.400,40	887.430,09	12,13
ORTA VE GÜN.AMERİKA	KÜBA	2.088.630,21	789.801,79	- 62,19

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM	
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	HOLLANDA ANTİLLERİ	242.562,01	275.577,86	13,61	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	BELİZE	426.739,54	262.945,07	-	38,38
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ST.KİTTİS VE NEVİS	213.786,95	253.574,76	18,61	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	GRENADA	167.992,08	243.837,81	45,15	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	CAYMAN ADALARI	98.454,72	207.735,56	111,00	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ST.LUCIA	257.158,18	185.221,85	-	27,97
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ANTİGUA VE BERMUDA	272.152,61	159.026,80	-	41,57
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ABD VİRJİN ADALARI	2.468,95	150.708,75	6.004,16	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ST.VINCENT VE GRENAD	104.348,97	77.655,13	-	25,58
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ARUBA	104.598,48	59.804,99	-	42,82
ORTA VE GÜN.AMERİKA	TURKS VE CAICOS ADAS	37.933,92	51.097,81	34,70	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	İNGİLİZ VİRJİN ADALA	85.688,16	45.098,00	-	47,37
ORTA VE GÜN.AMERİKA	DOMİNİKA	35.332,09	27.795,22	-	21,33
ORTA VE GÜN.AMERİKA	BERMUDA	2.050,35	18.670,44	810,60	
ORTA VE GÜN.AMERİKA	ANGUİLLA	5.058,29	3.406,93	-	32,65
<b>ORTA VE GÜN.AMERİKA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>199.743.853,55</b>	<b>203.391.288,53</b>	<b>1,83</b>	

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM	
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)	
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	IRAK	938.551.810,10	792.003.224,93	-	15,61
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	İRAN (İSLAM CUM.	512.683.007,06	532.716.896,43		3,91
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	733.634.992,17	450.048.860,13	-	38,65
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	SUUDİ ARABİSTAN	491.434.105,16	447.403.540,25	-	8,96
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	İSRAİL	306.432.357,92	325.547.408,45		6,24
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	271.228.040,57	217.462.608,98	-	19,82
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	SURİYE ARAP CUM.(SUR	138.383.685,56	117.567.283,60	-	15,04
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	LÜBNAN	75.620.231,02	95.715.015,17		26,57
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	ÜRDÜN	246.310.320,43	88.170.731,39	-	64,20
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	KUVEYT	51.160.428,34	27.485.587,88	-	46,28
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	KATAR	30.083.068,37	24.106.420,19	-	19,87
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	UMMAN	80.387.071,01	21.956.710,87	-	72,69
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	YEMEN	7.611.559,69	19.782.630,53		159,90
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	BAHREYN	9.801.394,72	17.176.863,71		75,25
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	DUBAİ	1.342.062,62	7.806.486,97		481,68
YAKIN,ORTA DOĞU ASYA	İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	3.777.815,12	4.405.577,11		16,62
<b>YAKIN,ORTA DOĞU ASYA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>3.898.441.949,86</b>	<b>3.189.355.846,59</b>	<b>-</b>	<b>18,19</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM	
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)	
DIĞER ASYA	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	326.218.451,61	265.352.624,75	-	18,66
DIĞER ASYA	SINGAPUR	178.266.196,78	203.494.284,73		14,15
DIĞER ASYA	HİNDİSTAN	80.651.349,97	108.454.596,97		34,47
DIĞER ASYA	MALEZYA	40.850.113,58	61.739.463,99		51,14
DIĞER ASYA	PAKİSTAN	59.622.591,43	55.093.576,20	-	7,60
DIĞER ASYA	BANGLADEŞ	33.546.702,84	47.076.527,43		40,33
DIĞER ASYA	ENDONEZYA	24.737.788,71	45.352.325,05		83,33
DIĞER ASYA	GÜNEY KORE CUMHURİYE	128.551.578,24	42.105.417,87	-	67,25
DIĞER ASYA	TAYLAND	31.389.882,97	29.611.931,28	-	5,66
DIĞER ASYA	HONG KONG	21.562.898,90	28.893.340,35		34,00
DIĞER ASYA	VİETNAM	22.648.494,91	24.895.398,52		9,92
DIĞER ASYA	AFGANİSTAN	24.068.556,24	23.769.910,36	-	1,24
DIĞER ASYA	JAPONYA	18.127.155,77	19.657.996,51		8,45
DIĞER ASYA	TAYVAN	9.505.320,61	15.046.198,89		58,29
DIĞER ASYA	FİLİPİNLER	9.993.497,27	12.044.188,19		20,52
DIĞER ASYA	SRİ LANKA	4.291.020,33	5.076.461,36		18,30
DIĞER ASYA	KAMBOÇYA	3.192.333,11	2.850.323,74	-	10,71
DIĞER ASYA	MOĞOLİSTAN	2.378.365,93	2.669.100,33		12,22
DIĞER ASYA	MALDİV ADALARI	1.834.866,65	1.622.459,19	-	11,58
DIĞER ASYA	MYANMAR (BURMA)	1.187.071,68	1.471.446,67		23,96
DIĞER ASYA	BRUNEİ	87.987,59	654.005,58		643,29
DIĞER ASYA	MAKAO	66.537,57	348.677,43		424,03
DIĞER ASYA	NEPAL	81.136,66	294.796,87		263,33
DIĞER ASYA	LAOS (HALK CUM.)	7.214,82	1.937,43	-	73,15
DIĞER ASYA	BUHUTAN	1.268,83	-	-	100,00
<b>DIĞER ASYA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>1.022.868.383,00</b>	<b>997.576.989,69</b>	<b>-</b>	<b>2,47</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	AVUSTRALYA	33.976.597,23	38.014.034,72	11,88
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	YENİ ZELANDA	17.972.065,86	14.944.728,67	- 16,84
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	SAMOA (BATI SAMOA)	41.267,59	805.766,84	1.852,54
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	MARSHALL ADALARI	1.206.701,38	626.954,07	- 48,04
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	YENİ KALODENYA VE BA	201.150,89	259.142,25	28,83
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	FİJİ	169.591,87	210.560,95	24,16
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	PAPUA YENİ GİNE	227.132,13	149.893,93	- 34,01
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	TONGA	165.676,25	96.717,00	- 41,62
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	FRANSIZ POLİNEZYASI	39.242,48	57.616,47	46,82
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	KİRİBATİ	-	40.093,50	100,00
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	VENUATU	42.931,40	37.782,10	- 11,99
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	GUAM	-	8.304,48	100,00
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	SOLOMON ADALARI	46.594,19	1.684,20	- 96,39
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	KUZAY MARIANA ADALAR	-	391,94	100,00
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	TUVALU	36.427,08	-	- 100,00
AVS.OKY.VE DİĞER ÜLK	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	54.125.378,35	55.253.671,12	2,08
<b>YAKIN,ORTA DOĞU ASYA</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>3.898.441.949,86</b>	<b>3.189.355.846,59</b>	<b>- 18,19</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)
SERBEST BÖLGELER	BURSA SERBEST BÖLG.	37.457.967,41	42.666.440,18	13,90
SERBEST BÖLGELER	EGE SERBEST BÖLGE	35.520.506,25	35.863.452,11	0,97
SERBEST BÖLGELER	İST.DERİ SERB.BÖLGE	37.324.287,72	34.448.833,48	- 7,70
SERBEST BÖLGELER	AVRUPA SERBEST BÖLG.	36.994.157,34	33.410.130,24	- 9,69
SERBEST BÖLGELER	TRAKYA SERBEST BÖLGE	29.035.378,38	24.905.240,77	- 14,22
SERBEST BÖLGELER	KAYSERİ SERBEST BLG.	21.344.656,82	23.165.555,21	8,53
SERBEST BÖLGELER	MERSİN SERBEST BÖLGE	27.971.730,61	20.164.084,22	- 27,91
SERBEST BÖLGELER	ADANA YUMURT.SER.BÖL	11.510.819,22	13.143.787,54	14,19
SERBEST BÖLGELER	MENEMEN DERİ SR.BLG.	6.353.994,71	7.066.616,62	11,22
SERBEST BÖLGELER	ANTALYA SERBEST BÖL.	6.715.370,14	6.047.391,29	- 9,95
SERBEST BÖLGELER	AHL SERBEST BÖLGE	5.677.810,44	5.962.686,27	5,02
SERBEST BÖLGELER	KOCAELİ SERBEST BLG.	4.177.050,80	2.759.210,12	- 33,94
SERBEST BÖLGELER	SAMSUN SERBEST BÖLG.	635.795,68	675.036,35	6,17
SERBEST BÖLGELER	GAZİANTEP SERB.BÖLG.	379.702,08	308.940,46	- 18,64
SERBEST BÖLGELER	DENİZLİ SERBEST BÖLG	129.430,87	226.956,12	75,35
SERBEST BÖLGELER	TRABZON SERBEST BLG.	14.299,45	57.334,62	300,96
SERBEST BÖLGELER	RİZE SERBEST BÖLGESİ	730,70	2.700,00	269,51
SERBEST BÖLGELER	TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	24.618,73	82,71	- 99,66
<b>SERBEST BÖLGELER</b>	<b>ÜLKE GRUBU TOPLAMI</b>	<b>261.268.307,35</b>	<b>250.874.478,31</b>	<b>- 3,98</b>

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.





ÜLKE GRUBU	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM	
		Tutar (USD)	Tutar (USD)	Tutar (USD)	
DİĞER ÜLKELER	AMERİKAN SAMOASI	63.221,67	30.764,61	-	51,34
DİĞER ÜLKELER	FRANSIZ GÜNEY TOPRAK	13.600,65	10.525,68	-	22,61
DİĞER ÜLKELER	CEUTA	-	6.084,82		100,00
DİĞER ÜLKELER	COOK ADALARI	116.739,43	4.450,00	-	96,19
DİĞER ÜLKELER	DOĞU TİMOR	-	4.340,60		100,00
DİĞER ÜLKELER	PALAU	6.938,80	-	-	100,00
DİĞER ÜLKELER	DİĞER	257.905,95	303.921,02		17,84
DİĞER ÜLKELER	ÜLKE GRUBU TOPLAMI	458.406,50	360.086,73	-	21,45
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>15.456.529.531,20</b>	<b>13.988.955.848,77</b>	<b>- 9,49</b>	



## 2015-2016 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATI ÜLKELER İTİBARIYLA

S.NO	ÜLKE	OCAK - ARALIK 2015		OCAK - ARALIK 2016		% DEĞİŞİM
		DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	
1	ALMANYA	794.860.181,87	801.733.718,16		0,86	
2	MISIR	970.892.835,36	796.083.880,63		-18,00	
3	IRAK	938.551.810,10	792.003.224,93		-15,61	
4	İRAN (İSLAM CUM.)	512.683.007,06	532.716.896,43		3,91	
5	İTALYA	573.588.731,91	506.785.704,17		-11,65	
6	İNGİLTERE	417.053.015,94	461.434.917,43		10,64	
7	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	733.634.992,17	450.048.860,13		-38,65	
8	SUUDİ ARABİSTAN	491.434.105,16	447.403.540,25		-8,96	
9	HOLLANDA	343.027.211,83	437.366.571,64		27,50	
10	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	388.995.142,68	433.732.375,09		11,50	
11	YUNANİSTAN	469.884.659,44	413.754.741,63		-11,95	
12	İSPANYA	509.227.469,45	360.410.604,01		-29,22	
13	ROMANYA	348.947.454,02	342.354.283,12		-1,89	
14	FRANSA	348.427.860,61	338.647.066,35		-2,81	
15	İSRAİL	306.432.357,92	325.547.408,45		6,24	
16	BULGARİSTAN	279.436.786,57	300.067.246,13		7,38	
17	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	416.448.837,05	292.783.921,64		-29,70	
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	326.218.451,61	265.352.624,75		-18,66	
19	BELÇİKA	215.249.984,89	254.902.673,60		18,42	
20	RUSYA FEDERASYONU	391.419.073,76	230.703.536,94		-41,06	
21	POLONYA	203.472.733,15	223.759.893,54		9,97	
22	GÜRCİSTAN	233.274.934,81	221.336.156,54		-5,12	
23	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	271.228.040,57	217.462.608,98		-19,82	
24	SİNGAPUR	178.266.196,78	203.494.284,73		14,15	
25	CEZAYİR	174.525.008,54	196.876.849,63		12,81	
26	TÜRKMENİSTAN	181.951.942,34	156.853.581,52		-13,79	
27	LİBYA	206.878.905,49	148.431.638,51		-28,25	
28	ÖZBEKİSTAN	148.068.125,05	146.091.717,38		-1,33	
29	MALTA	337.595.379,56	144.502.294,07		-57,20	

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



		OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
30	UKRAYNA	139.166.366,80	141.558.183,34	1,72
31	TUNUS	152.808.116,21	135.501.575,68	-11,33
32	FAS	111.747.554,03	128.456.898,08	14,95
33	SURİYE ARAP CUM.(SUR	138.383.685,56	117.567.283,60	-15,04
34	HİNDİSTAN	80.651.349,97	108.454.596,97	34,47
35	LÜBNAN	75.620.231,02	95.715.015,17	26,57
36	ÜRDÜN	246.310.320,43	88.170.731,39	-64,20
37	İSVİÇRE	82.725.937,88	85.255.135,31	3,06
38	ÇEK CUMHURİYETİ	80.312.176,55	84.208.842,52	4,85
39	KAZAKİSTAN	102.776.603,12	75.387.387,63	-26,65
40	ETİYOPYA	30.235.359,60	74.395.936,26	146,06
41	MACARİSTAN	76.588.210,50	74.231.881,83	-3,08
42	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	98.774.773,29	68.634.572,56	-30,51
43	SİRBİSTAN	57.922.679,05	67.635.465,37	16,77
44	CEBELİ TARIK	20.240.495,52	63.791.520,63	215,17
45	MAKEDONYA	61.936.718,43	62.836.045,56	1,45
46	MALEZYA	40.850.113,58	61.739.463,99	51,14
47	İSVEÇ	58.499.065,75	61.578.348,98	5,26
48	SLOVENYA	63.876.231,10	55.136.037,43	-13,68
49	PAKİSTAN	59.622.591,43	55.093.576,20	-7,60
50	AVUSTURYA	57.454.218,32	54.574.297,18	-5,01
51	PORTEKİZ	51.239.380,36	52.687.204,38	2,83
52	BOSNA-HERSEK	46.482.529,57	50.500.841,11	8,64
53	BANGLADEŞ	33.546.702,84	47.076.527,43	40,33
54	BREZİLYA	44.591.638,04	45.691.378,78	2,47
55	ENDONEZYA	24.737.788,71	45.352.325,05	83,33
56	ARNAVUTLUK	43.843.090,85	45.295.717,36	3,31
57	BURSA SERBEST BÖLG.	37.457.967,41	42.666.440,18	13,90
58	GÜNEY KORE CUMHURİYE	128.551.578,24	42.105.417,87	-67,25
59	KANADA	44.203.765,40	41.184.573,31	-6,83
60	KOSOVA	37.156.059,68	39.210.400,81	5,53

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



		OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
61	NİJERYA	47.351.124,01	38.968.120,89	-17,70
62	AVUSTRALYA	33.976.597,23	38.014.034,72	11,88
63	NAMİBYA	54.427.411,84	37.284.657,51	-31,50
64	DANİMARKA	34.012.668,21	35.974.081,61	5,77
65	EGE SERBEST BÖLGE	35.520.506,25	35.863.452,11	0,97
66	SLOVAKYA	29.980.386,21	34.763.289,85	15,95
67	İST.DERİ SERB.BÖLGE	37.324.287,72	34.448.833,48	-7,70
68	GANA	27.465.030,96	34.264.353,11	24,76
69	İRLANDA	34.181.279,36	33.713.437,35	-1,37
70	AVRUPA SERBEST BÖLG.	36.994.157,34	33.410.130,24	-9,69
71	BEYAZ RUSYA	26.172.507,39	33.367.900,84	27,49
72	ŞİLİ	36.150.653,82	31.601.322,65	-12,58
73	MOLDAVYA	33.278.518,11	30.954.942,47	-6,98
74	MEKSİKA	24.490.671,24	30.381.154,90	24,05
75	SUDAN	24.476.859,89	29.781.239,05	21,67
76	TAYLAND	31.389.882,97	29.611.931,28	-5,66
77	HONG KONG	21.562.898,90	28.893.340,35	34,00
78	KUVEYT	51.160.428,34	27.485.587,88	-46,28
79	TACİKİSTAN	34.519.970,92	27.094.900,89	-21,51
80	TRAKYA SERBEST BÖLGE	29.035.378,38	24.905.240,77	-14,22
81	VİETNAM	22.648.494,91	24.895.398,52	9,92
82	KIRGIZİSTAN	31.713.711,29	24.192.175,88	-23,72
83	KATAR	30.083.068,37	24.106.420,19	-19,87
84	SENEGAL	18.942.954,75	24.009.341,78	26,75
85	AFGANİSTAN	24.068.556,24	23.769.910,36	-1,24
86	KAYSERİ SERBEST BLG.	21.344.656,82	23.165.555,21	8,53
87	UMMAN	80.387.071,01	21.956.710,87	-72,69
88	MERSİN SERBEST BÖLGE	27.971.730,61	20.164.084,22	-27,91
89	YEMEN	7.611.559,69	19.782.630,53	159,90
90	JAPONYA	18.127.155,77	19.657.996,51	8,45
91	HIRVATİSTAN	22.076.281,24	19.535.954,02	-11,51
92	FİNLANDIYA	23.322.636,28	19.306.102,42	-17,22

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



		OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
93	KOLOMBIYA	17.587.936,56	18.247.555,82	3,75
94	LİTVANYA	12.256.443,47	17.854.625,13	45,68
95	BAHREYN	9.801.394,72	17.176.863,71	75,25
96	FİLDİŞİ SAHİLİ	11.635.193,70	16.952.227,17	45,70
97	NORVEÇ	15.487.081,58	16.215.649,73	4,70
98	TAYVAN	9.505.320,61	15.046.198,89	58,29
99	YENİ ZELANDA	17.972.065,86	14.944.728,67	-16,84
100	KENYA	20.805.927,67	14.523.843,43	-30,19
101	ARJANTİN	14.943.373,54	13.609.918,76	-8,92
102	ADANA YUMURT.SER.BÖL	11.510.819,22	13.143.787,54	14,19
103	FİLİPİNLER	9.993.497,27	12.044.188,19	20,52
104	TANZANYA(BİRLEŞ.CUM)	12.992.226,37	11.444.039,22	-11,92
105	LETONYA	10.248.883,55	9.877.514,48	-3,62
106	JAMAİKA	8.207.148,77	9.854.069,65	20,07
107	SOMALI	7.697.935,74	9.459.051,28	22,88
108	KONGO	12.654.263,50	9.023.347,32	-28,69
109	ANGOLA	13.870.315,03	8.178.157,00	-41,04
110	MAURİTİUS	6.396.785,73	8.063.896,44	26,06
111	DUBAİ	1.342.062,62	7.806.486,97	481,68
112	ESTONYA	6.727.123,32	7.408.366,59	10,13
113	KAMERUN	7.335.530,58	7.350.401,28	0,20
114	CİBUTİ	5.462.981,73	7.340.148,63	34,36
115	MENEMEN DERİ SR.BLG.	6.353.994,71	7.066.616,62	11,22
116	PERU	5.855.817,24	6.951.859,54	18,72
117	ANTALYA SERBEST BÖL.	6.715.370,14	6.047.391,29	-9,95
118	DOMİNİK CUMHURİYETİ	4.763.255,56	6.027.087,31	26,53
119	AHL SERBEST BÖLGE	5.677.810,44	5.962.686,27	5,02
120	PANAMA	4.515.786,04	5.445.530,51	20,59
121	GİNE	7.237.199,59	5.249.859,62	-27,46
122	SRİ LANKA	4.291.020,33	5.076.461,36	18,30
123	KARADAĞ	7.221.801,32	5.043.486,52	-30,16
124	VENEZUELLA	4.242.409,20	4.822.915,06	13,68

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



		OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
125	LİBERYA	4.089.450,62	4.586.160,94	12,15
126	İŞGAL ALT.FİLİSTİN T	3.777.815,12	4.405.577,11	16,62
127	SURİNAM	3.688.410,17	4.253.259,32	15,31
128	MORİTANYA	4.172.582,10	4.166.059,85	-0,16
129	EKVATOR	5.547.728,07	4.117.240,30	-25,79
130	MALİ	3.017.239,81	4.104.900,62	36,05
131	UGANDA	1.553.236,75	3.871.907,84	149,28
132	GABON	2.540.989,06	3.017.239,97	18,74
133	KAMBOÇYA	3.192.333,11	2.850.323,74	-10,71
134	KOCAELİ SERBEST BLG.	4.177.050,80	2.759.210,12	-33,94
135	GUATEMALA	2.688.194,23	2.693.628,15	0,20
136	MOĞOLİSTAN	2.378.365,93	2.669.100,33	12,22
137	BOLİVYA	1.686.215,67	2.267.291,07	34,46
138	TRİNİDAD VE TOBAGO	4.163.121,72	2.230.224,78	-46,43
139	BENİN	3.210.878,48	2.084.292,69	-35,09
140	MOZAMBİK	2.588.632,34	2.069.020,21	-20,07
141	TOGO	1.333.490,09	1.914.053,61	43,54
142	MADAGASKAR	6.513.049,64	1.769.029,22	-72,84
143	MALDİV ADALARI	1.834.866,65	1.622.459,19	-11,58
144	RUANDA	1.312.382,54	1.564.514,27	19,21
145	BURKİNA FASO	1.700.682,90	1.563.675,43	-8,06
146	KOSTARIKA	1.159.971,20	1.529.339,70	31,84
147	HONDURAS	1.009.756,45	1.526.702,24	51,20
148	HAİTİ	1.268.503,62	1.512.356,55	19,22
149	URUGUAY	1.887.446,57	1.509.510,30	-20,02
150	MYANMAR (BURMA)	1.187.071,68	1.471.446,67	23,96
151	GAMBİYA	1.682.320,00	1.471.427,97	-12,54
152	KONGO (DEM.CM)E.ZAİRE	1.823.769,87	1.469.625,08	-19,42
153	NİJER	1.323.576,00	1.374.493,62	3,85
154	PARAGUAY	1.991.815,78	1.298.021,92	-34,83
155	LİHTENŞTAYN	1.428.979,25	1.265.651,65	-11,43
156	SİERRA LEONE	659.039,96	1.190.455,98	80,63

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



		OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
157	EL SALVADOR	980.462,38	1.143.756,65	16,65
158	GUYANA	1.247.484,49	1.127.312,67	-9,63
159	LÜKSEMBURG	691.123,17	1.072.134,08	55,13
160	BAHAMALAR	826.930,28	948.867,83	14,75
161	BARBADOS	1.312.767,00	901.595,21	-31,32
162	NİKARAGUA	791.400,40	887.430,09	12,13
163	EKVATOR GİNESİ	1.455.400,82	838.561,06	-42,38
164	SAMOA (BATI SAMOA)	41.267,59	805.766,84	1852,54
165	KÜBA	2.088.630,21	789.801,79	-62,19
166	CAD	834.618,33	714.336,98	-14,41
167	SAMSUN SERBEST BÖLG.	635.795,68	675.036,35	6,17
168	BRUNEİ	87.987,59	654.005,58	643,29
169	ZAMBIA	1.566.804,51	652.078,29	-58,38
170	MARSHALL ADALARI	1.206.701,38	626.954,07	-48,04
171	ZİMBABVE	632.274,55	515.801,80	-18,42
172	SEYŞEL ADALARI VE BA	550.766,12	513.138,62	-6,83
173	DAĞISTAN CUMHURİYETİ	511.368,55	355.570,80	-30,47
174	MAKAO	66.537,57	348.677,43	424,03
175	CAPE VERDE	406.222,08	338.878,46	-16,58
176	İZLANDA	567.735,54	336.256,16	-40,77
177	GAZİANTEP SERB.BÖLG.	379.702,08	308.940,46	-18,64
178	NEPAL	81.136,66	294.796,87	263,33
179	HOLLANDA ANTİLLERİ	242.562,01	275.577,86	13,61
180	GİNE-BISSAU	301.403,30	275.325,29	-8,65
181	BELİZE	426.739,54	262.945,07	-38,38
182	ANDORRA	513.441,73	260.615,63	-49,24
183	YENİ KALODENYA VE BA	201.150,89	259.142,25	28,83
184	ST.KİTTS VE NEVİS	213.786,95	253.574,76	18,61
185	GRENADA	167.992,08	243.837,81	45,15
186	DENİZLİ SERBEST BÖLG	129.430,87	226.956,12	75,35
187	MALAVİ	256.472,98	214.702,38	-16,29
188	FİJİ	169.591,87	210.560,95	24,16

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.



		OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
189	CAYMAN ADALARI	98.454,72	207.735,56	111,00
190	ORTA AFRIKA CUMHURİY	108.076,77	196.892,11	82,18
191	ST.LUCIA	257.158,18	185.221,85	-27,97
192	ANTİGUA VE BERMUDA	272.152,61	159.026,80	-41,57
193	ABD VİRJİN ADALARI	2.468,95	150.708,75	6004,16
194	PAPUA YENİ GİNE	227.132,13	149.893,93	-34,01
195	BURUNDI	424.936,89	144.741,53	-65,94
196	BOSTVANA	60.214,37	108.048,59	79,44
197	TONGA	165.676,25	96.717,00	-41,62
198	KOMOR ADALARI	51.967,70	83.623,66	60,91
199	ST.VINCENT VE GRENAD	104.348,97	77.655,13	-25,58
200	ARUBA	104.598,48	59.804,99	-42,82
201	FRANSIZ POLİNEZYASI	39.242,48	57.616,47	46,82
202	TRABZON SERBEST BLG.	14.299,45	57.334,62	300,96
203	TURKS VE CAICOS ADAS	37.933,92	51.097,81	34,70
204	MAYOTTE	11.871,65	45.268,92	281,32
205	İNGİLİZ VİRJİN ADALA	85.688,16	45.098,00	-47,37
206	KİRİBATİ	-	40.093,50	100,00
207	VENUATU	42.931,40	37.782,10	-11,99
208	FAROE ADALARI	69.447,54	35.037,82	-49,55
209	LESOTHO	-	34.848,00	100,00
210	AMERİKAN SAMOASI	63.221,67	30.764,61	-51,34
211	DOMİNİKA	35.332,09	27.795,22	-21,33
212	ERİTRE	3.900,00	22.004,09	464,21
213	BERMUDA	2.050,35	18.670,44	810,60
214	SAN MARİNO	3.006,83	17.123,94	469,50
215	TATARİSTAN	313.760,96	13.125,98	-95,82
216	FRANSIZ GÜNEY TOPRAK	13.600,65	10.525,68	-22,61
217	GUAM	-	8.304,48	100,00
218	CEUTA	-	6.084,82	100,00
219	COOK ADALARI	116.739,43	4.450,00	-96,19
220	DOĞU TİMOR	-	4.340,60	100,00

Tablonun devamı bir sonraki sayfadadır.





		OCAK - ARALIK 2015	OCAK - ARALIK 2016	% DEĞİŞİM
S.NO	ÜLKE	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)	DEĞER (USD)
221	ANGUILLA	5.058,29	3.406,93	-32,65
222	RİZE SERBEST BÖLGESİ	730,70	2.700,00	269,51
223	KIBRIS	68.015,20	2.427,50	-96,43
224	LAOS (HALK CUM.)	7.214,82	1.937,43	-73,15
225	SOLOMON ADALARI	46.594,19	1.684,20	-96,39
226	SAO TOME VE PRINCIPE	4.398,62	935,80	-78,73
227	KUZZEY MARIANA ADALAR	-	391,94	100,00
228	PORTO RİKO	150,86	152,79	1,28
229	TÜBİTAK MAM TEKN.S.B	24.618,73	82,71	-99,66
230	ÇEÇEN CUMHURİYETİ	80.804,02	-	-100,00
231	TUVALU	36.427,08	-	-100,00
232	VATİKAN	17.967,87	-	-100,00
233	PALAU	6.938,80	-	-100,00
234	BUHUTAN	1.268,83	-	-100,00
235	KANARYA ADALARI	162,55	-	-100,00
236	DİĞER	257.905,95	303.921,02	17,84
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>15.456.529.531,20</b>	<b>13.988.955.848,77</b>	<b>-9,49</b>

**İstanbul Kimyevi Maddeler ve  
Mamulleri İhracatçıları Birliği**  
Dış Ticaret Kompleksi A-Blok  
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Caddesi  
Yenibosna - Bahçelievler - İstanbul / TÜRKİYE  
T. +90 (212) 454 00 00  
F. +90 (212) 454 00 46  
ikmib@immib.org.tr  
www.ikmib.org.tr